



UNIVERSIDAD DEL SURESTE

CAMPUS TABASCO

LIC. ENFERMERIA

DOCENTE: LIC ALBERTO DE JESUS LOPEZ MUÑOZ

8VO CUATRIMESTRE GRUPO: Q

ALUMNO: CARLOS EDUARDO MAGAÑA OSORIO

PROYECCION PROFESIONAL

MAPA CONCEPTUAL

EL PODER DE LA IMAGEN PUBLICA

VILLAHERMOSA TABASCO, 16 DE FEBRERO DEL 2021

## LENGUAJE CORPORAL

La importancia que tiene proyectar una buena imagen es lograr tener seguridad en uno mismo y partir de ella conseguir comunicar confianza para provocar la credibilidad en nuestra persona y en nuestros actos.

William James describe que la acción parece venir después del sentimiento, pero ambos ocurren juntos. regulando las acciones, elemento que puede estar más abajo nuestro control, podemos indirectamente regular el sentimiento.

Si la forma de caminar fuera inclinando el cuerpo hacia adelante, dejándose guiar notoriamente por la cabeza, con el paso constantemente acelerado por la propia postura, la comunicación no verbal sería la de prisa, angustia, preocupación y desesperación.

## PRESENCIA FISICA

La postura estando parados o sentados también se convierte en un código de comunicación, por ejemplo: en una conversación cara a cara si lo desean hacer sentir a su interlocutor es que están fastidiados con su sola presencia, simplemente deslicense sobre el asiento hacia adelante, llevense una mano a la boca y retiren el contacto visual y verán el efecto devastador sobre su conservación.

Sentarse de manera erguida dejando que su cadera encaje en el ángulo que forman el respaldo y el asiento inclinandose un poco hacia el interlocutor vealo y sonria y el tipo se sentirá encantado y motivado para revelar mucha información.

## GESTOS

Nuestra cara, como ninguna es otra parte de nuestro cuerpo, que puede controlar, complementar o sustituir las palabras.

De entre todos los gestos que podemos hacer, ninguno tan favorecedor, poderoso, balsámico y recompensador como la sonrisa. la sonrisa espontánea y natural que gana adeptos.

La sonrisa cultivadora que genera atracción. la sonrisa es el principal código de comunicación no verbal que puede tener una persona para transmitir confianza.

## CONTACTO VISUAL

Establecer un buen contacto visual con la persona que interactuamos equivale a tender un sólido puente de comunicación entre dos lugares distantes.

Establecer contacto visual significa vencer el miedo de conocer y dejar que nos conozcan, por que cuando se establece contacto visual se abre el conducto al corazón, por eso se genera confianza.