



ACCIONES ESTRATÉGICAS PARA ESTABLECER LA IMAGEN PERSONAL.

PROYECCION PROFESIONAL

RUBEN RIVAS MARÍN.

ACCIONES ESTRATÉGICAS
PARA ESTABLECER LA
IMAGEN PERSONAL.

Competencias
Personales

El sector laboral está dominado en la actualidad por la tecnología y las relaciones virtuales. Por ello, cada vez más empresas demandan profesionales con una serie de competencias personales que puedan aplicar de forma transversal a su puesto de trabajo.

Estas competencias aportan éxito y un importante valor añadido a la organización, y las compañías lo saben.

- Adaptabilidad
- Aprendizaje
- Colaboración
- Comunicación
- Creatividad
- Gestión de la información
- Inteligencia social
- Lealtad
- Motivación
- Responsabilidad

Competencias
profesionales

Las competencias profesionales, son todas aquellas habilidades y aptitudes que tienen las personas que les permiten desarrollar un trabajo de forma exitosa.

Las competencias técnicas de una profesión son valoradas para los empleadores, pero cada vez se valoran más todas aquellas competencias transversales que te ayudan a diferenciarte de los demás y te hacen más apto para un tipo de trabajo.

En este apartado podrás encontrar los tipos de competencias que existen y algunas de las competencias transversales más demandadas por las empresas.

Competencias
profesionales

La oralidad o imagen verbal es una de las imágenes subordinadas a la imagen personal o institucional que más peso tienen en la conformación de la percepción debido a que los estímulos que la conforman son las palabras en su forma oral o escrita.

Expresión
escrita

John Updike dijo que escribía para “desatascar la empanada mental que tiene la gente en la cabeza”, tal vez tus objetivos sean diferentes; es probable que tengan más que ver con: Vender, Convencer, Crear proximidad, Informar, Recomendar, Suscitar interés, Mover a la acción, Preparar la situación para mover a la acción posterior y Ganar prestigio.