



“Universidad del Sureste”

Turno matutino.

Proyección profesional.

“Acciones estratégicas para  
establecer la imagen personal  
pt.2.”

Presenta:

Yadira Barrios López.

Octavo Cuatrimestre ‘U’.  
Medicina Veterinaria y Zootecnia.

Catedrático:

Lic. Víctor Antonio González Salas

Sábado 13 de febrero de 2021

Tapachula, Chiapas, México.

## Acciones estratégicas para establecer la imagen personal.

Podemos definir la imagen física como la percepción que se tiene de una persona por parte de sus grupos objetivo como consecuencia de su apariencia o de su lenguaje corporal.

### Competencias personales

- |                    |                                |
|--------------------|--------------------------------|
| I. Adaptabilidad.  | VI. Gestión de la información. |
| II. Aprendizaje.   | VII. Inteligencia social.      |
| III. Colaboración. | VIII. Lealtad.                 |
| IV. Comunicación.  | IX. Motivación.                |
| V. Creatividad.    | X. Responsabilidad.            |

### Competencias profesionales

Son todas aquellas habilidades y aptitudes que tienen las personas que les permiten desarrollar un trabajo de forma exitosa. Según el modelo ISFOL1, existen tres tipos principales de competencias:

- Competencias de base.
- Competencias técnicas.
- Competencias transversales.

### Oralidad

La oralidad o imagen verbal es una de las imágenes subordinadas a la imagen personal o institucional que más peso tienen en la conformación de la percepción debido a que los estímulos que la conforman son las palabras en su forma oral o escrita.

### Expresión escrita

A diferencia de lo que decimos hablando, lo que escribimos permanece y dice mucho de nosotros: si nos expresamos mal, si no ponemos intención en nuestras palabras, no sólo podemos dar lugar a malentendidos sino incluso ocasionar graves consecuencias para nuestras empresas y también para nuestra imagen personal y profesional.