



**“Universidad del Sureste”**

Turno matutino.

**Proyección Profesional**

Unidad 1.

**Presenta:**

Omar Isaí de la Cruz Paredes

**Octavo Cuatrimestre ‘U’.**

Medicina Veterinaria y Zootecnia.

**Catedrático:**

Lic. Víctor Salas

**17 de Enero de 2020**

**Tapachula, Chiapas, México.**

Físico, Imagen personal y Saludo

Físico

Podemos decir que una buena presencia física depende básicamente de dos factores: la forma de caminar y la postura.

La apariencia física de una persona es como la ven y perciben otros individuos. Es uno de los componentes principales de la comunicación no verbal.

Su evaluación se suele centrar en: El aseo y la compostura del sujeto y la personalidad.

Imagen Personal

En todos los criterios va involucrado un proceso físico-psicológico de percepción, que abarca primeramente una sensación que se canaliza al sistema nervioso central para de ahí pasar al proceso cerebral de la aprehensión.

Podemos identificar imagen con percepción y desprender que nuestra imagen será la manera como somos percibidos y que serán los demás quienes nos la otorgarán basados en lo que hayan sentido de nosotros.

Buena Imagen

Proyectar una imagen de credibilidad y seguridad, se ha convertido en una herramienta fundamental a la hora de promover la confianza y generar autoridad, liderazgo y poder.

Todo profesional debe aprender a desarrollar una imagen integral, que abarque factores desde la vestimenta, hasta la identidad y el compromiso.

Hasta el vestuario más exclusivo no tiene sentido si la actitud de quien lo porta no proyecta liderazgo y personalidad.

Saludo

El saludo, junto con el contacto visual y la sonrisa, son nuestra mejor tarjeta de presentación. En la antigüedad el saludo era una señal de paz. Originalmente el contacto se hacía llevando la mano hasta el antebrazo para demostrar que no se guardaba ninguna arma bajo la manga.