



TECNICAS DE INVESTIGACIÓN

SEMINARIO DE TESIS



ING. JUAN AGUSTÍN

MILTON E. GONZÁLEZ

8VO CUATRIMESTRE MEDICINA VETERINARIA Y ZOOTECNIA

Técnicas de Investigación

Cuestionario:

Enfoque comunicativo de la encuesta es uno de los conceptos claves de la investigación. Que se han retomado para la elaboración de este instrumento. Como podrás observar, el cuestionario consta de preguntas cerradas, breves y concisas. Las preguntas tienen únicamente la posibilidad de una sola respuesta o en algunos casos, dos. No obstante, pueden existir una pregunta abierta y el encuestado puede emitir un breve comentario. Esto segundo es utilizado en los cuestionarios. El cuestionario puede ser aplicado de forma oral o escrita y a una o más personas al mismo tiempo. Para la aplicación de un cuestionario, en caso de que el universo de estudio sea muy grande, es de gran utilidad realizar una muestra, que es la aplicación del cuestionario a sólo una parte de la población analizada. Si se trata de una población reducida, es conveniente aplicar el cuestionario a todos los individuos posibles. Por último, es pertinente que, para tener mayor confiabilidad en los datos, la encuesta debe ser excepto cuando se realiza un seguimiento de conductas individuales.

Entrevista:

El ejemplo que presentamos a continuación es una cédula de entrevista que se realiza cara a cara, donde el entrevistado y el entrevistador, guiado por esta técnica, entablan un diálogo. En la entrevista, al igual que en el cuestionario, los datos utilizados para su elaboración deben estar guiados por las variables de nuestra hipótesis y sustentados por el marco teórico y marco conceptual. La entrevista que hemos presentado está estructurada de la siguiente forma: • Especificación de a quién está dirigida y los datos que se pretenden recabar. • Dividida en dos partes: La primera posee los datos personales del entrevistado (En este caso el nombre del entrevistado sí aparece, pero puede permanecer en el anonimato) y la segunda, conformada por preguntas sobre el interés de la investigación, guiado por el tema y la hipótesis. Al igual que en la encuesta, las palabras destacadas en la entrevista, enfoque comunicativo, es uno de los conceptos claves en la investigación que se han retomado para la elaboración de este instrumento. La entrevista se estructura con preguntas abiertas, a diferencia del cuestionario en donde las respuestas son breves, y las respuestas deben ser extensas debido a que el entrevistado es quien decide en qué momento está completa su respuesta. Otra diferencia que podemos encontrar respecto al cuestionario es que la entrevista, por lo general, sólo la podemos aplicar a una persona, puesto que, el investigador debe estar atento a recoger todos los datos que él observe durante la aplicación de ésta técnica, por lo cual es importante utilizar un diario de campo.

Diario de Campo:

El diario de campo es instrumento que los investigadores utilizan para la recopilación de los datos observables. Estas notas pueden ser guardadas en una libreta que emplee únicamente para la información relacionada con la investigación, o también se puede utilizar fichas de trabajo, ordenadas cronológicamente, con una secuencia numérica, para llevar un orden o secuencia en el trabajo. El diario de campo tiene las siguientes funciones: • Llevar el registro de lo que se observa para evitar que estos datos se olviden. • Sistematizar la observación realizada. • Contextualizar

empíricamente el tema de investigación con los datos que se observan, tratando de que esta información sirva para comprender las circunstancias del acontecimiento analizado. Los datos que deben contener los registros de los datos observados son: • Lugar y fecha. • Grupo o grupos sociales que se observan. • Actividad o manifestaciones que realizan. • Descripción del entorno – social, cultural ecológico, político, etc. • Otras observaciones – las consideradas pertinentes para ampliar la información de la investigación. Cuando se lleva a cabo la aplicación de un diario de campo es necesario que tengas en cuenta los objetivos que pretendes observar. Los datos que rescates de esta técnica, al igual que la entrevista y el cuestionario, deben tener como base el tema a investigar, la hipótesis, los objetivos y el sustento teórico.

Observación cuantitativa y cualitativas:

Observación cuantitativa: En caso de realizar un análisis de tipo cuantitativo nos enfrentaremos al trabajo con datos numéricos, los cuales son factibles de graficar.

Observación cualitativa. Se utiliza en caso de que el objetivo de la investigación sea exponer comportamientos o conductas culturales que requieran de un análisis, una interpretación, una descripción o una explicación. Tal como es el caso del estudio sobre: “Conductas de los diferentes grupos de individuos que acuden al zócalo de la Ciudad de México durante la celebración del grito de independencia, el día 15 de septiembre por la noche”. El investigador debe observar a la población con detenimiento y poner atención a los diversos grupos que asisten al festejo, observar un comportamiento, la manera de vestir, los gestos que realizan, etc. Durante la observación, el investigador se mantiene alerta, pone en combinación todos sus sentidos y, además, utiliza los conocimientos previos que tiene sobre el fenómeno, su objeto de estudio. A continuación, organiza sus observaciones a partir de las observaciones a partir de la aplicación de conceptos clave como: conducta, grupos sociales, simbolismos. Finalmente explica, interpreta y comprende el fenómeno social a través del análisis de los datos observados y los conceptos aplicados. A observación se convierte en una práctica que ofrece datos ya sea de tipo cuantitativo o cualitativo, que podrán ser utilizados por el investigador para establecer generalizaciones y comparaciones en los fenómenos estudiados

Ficheo:

Conservar ordenadamente la información que el investigador recopila es imprescindible. Una de las formas más utilizadas en la investigación documental son las fichas, el mejor recurso para localizar las fuentes que hayamos revisado. Los datos que deben contener dependen del tipo de material que se está revisando y el objetivo de la investigación. Las fichas pueden ser de tres tipos.