



ALUMNA: DEYSI MONTERO CHABLE

MATERIA: PROYECCION PROFESIONAL

ACTIVIDAD: TIPO ENSAYO

LIC: ADMINISTRACION DE EMPRESAS

DOCENTE: ALBERTO DE JESUS LOPEZ

En este presente ensayo hace referencia a la importancia de los componentes de la imagen personal en el cual tiene tres componentes, los físicos, los conceptuales y los valorativos. El componente físico se refiere a una buena presencia física como es la forma

de caminar y la postura. La imagen conceptual se refiere a la que articulan los hechos de comunicación que brindan al público conceptos acerca de las personas, la marca, la empresa, el servicio o la institución y el componente valorativo es el resultado de la articulación entre el componente físico y el componente valorativos. La imagen personal va involucrado un proceso físico-psicológico de percepción, que abarca primeramente una sensación que se canaliza al sistema nervioso central para de ahí pasar al proceso cerebral de la aprehensión, desciframiento y comprensión de la causa que la produjo traduciéndola en un efecto semejante a una experiencia o vivencia que a su vez se convierte en una imagen mental de lo percibido. En el cual quiere decir que la imagen son todas aquellas ideas sobre la apariencia visible de las personas y los objetos, es el reflejo de cada persona y la personalidad es la que proyectamos al exterior. Proyectar una imagen de credibilidad y seguridad, se ha convertido en una herramienta fundamental a la hora de promover la confianza y generar autoridad, liderazgo y poder. Por ello es necesario lograr un equilibrio estratégico entre cuerpo, personalidad y competencias profesionales. Las juntas de trabajo son modelos de comunicación que estimulan la eficacia de la toma de decisiones y contribuyen al éxito de los resultados. Es importante monitorear los resultados a partir de la calidad del modelo propuesto, en el cual se consideran tres fases son preparación, desarrollo y evaluación este proceso debe ser integral para garantizar el éxito de las juntas de trabajo tomando en cuenta que estas cuestan tiempo y dinero, por lo cual hay que llevarlas al cabo solo cuando sea necesarias. La postura es muy importante ya que el mantener su cuerpo en la posición correcta, ya sea que este en movimiento o quieto, puede ayudarle a evitar dolores, lesiones y otros problemas de salud. El autoestima es la capacidad que tenemos de valorarnos, aceptarnos y sentirnos satisfechos con nosotros mismos. Las creencias que provienen de nuestras experiencias de vida y de la valoración positiva que hacemos de nuestros recursos son fundamentales para poder desarrollarnos de manera saludable. La autoestima sana significa sentirse bien con una misma. Emitir lo que se piensa, defender lo que se desea. Aprender a valorarnos sin que las opiniones de las demás personas nos hagan cambiar nuestros objetivos. Una persona con una sana autoestima reconoce el valor que cada persona tiene por sí misma, más allá de la apariencia personal, las capacidades o incapacidades que posee, las virtudes o los defectos que tiene, los aciertos y también los errores que haya cometido en su trayectoria de vida. En primera instancia, tenemos que empezar por aceptarnos como esencialmente somos, luego encontraremos tiempo y opciones para mejorar nuestra imagen personal y potenciar los

atributos naturales que tenemos. La comunicación no verbal sirve para decodificar los mensajes positivos y negativos que los demás no están enviando de manera inconsciente. La clave en la utilización de estos códigos estará en la naturalidad y soltura con la desenvolvemos frente a los demás. Los ademanes son las palabras en movimiento. Los ademanes son signos que dan comunicación complementaria a las palabras, llegando a veces a sustituirlas, como sería el caso de levantar el pulgar para explicarle a alguien que les fue de maravilla en su junta. La imagen corporal se relaciona en forma importante con las actitudes mentales básicas. El lenguaje corporal está relacionado con los estilos institucionales y personales, con las reglas de demostración y con las emociones y las conductas. Las competencias profesionales, son todas aquellas habilidades y aptitudes que tienen las personas que les permiten desarrollar un trabajo de forma exitosa. Las competencias técnicas hacen referencia a las competencias adquiridas después de haber realizado una formación específica y son específicas de un puesto de trabajo en concreto.

CONCLUSIÓN

Por lo tanto la imagen personal es aquella que proyecta cada persona en el físico en la forma de vestir, caminar y postura etc. Se dice que la forma de vestir es una de las piezas que conforman la carta de presentación de los profesionales en el cual el vestuario mas exclusivo no tiene sentido si la actitud de quien lo porta no proyecta liderazgo y personalidad. También lo más importante es tener un autoestima alto ya que es la capacidad de valorarnos aceptarnos y sentirnos satisfechos con nosotros mismos.