

METODOLOGIA.

Enfoque de la investigación:

El propósito de esta investigación es analizar el motivo real de la situación o la circunstancia por la cual el costo de la gasolina no logra establecerse a un costo accesible ya que según lo observado se logra apreciar que el gobierno ha tenido mucho que ver en el manejo o mal manejo de los acuerdos e impuestos generando que cada sexenio o cada año se eleve el costo de la misma

Hipótesis:

El precio de la gasolina a la fecha muestra un crecimiento constante lo cual se ve determinado por distintos factores como lo son los costos de producción, transportación, cambio es decir costos internacionales y por supuesto el impuesto del misma provocando con esto un desequilibrio económico trayendo como consecuencia efectos importantes en el poder adquisitivo, inflación costos de producción y distribución.

Los precios de los bienes y servicios que produce y brinda la Administración Pública Federal en México son establecidos y revisados por la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP). Dentro de estos bienes se encuentran los productos petrolíferos que produce el Estado a través de la empresa de Petróleos Mexicanos (Pemex). Actualmente, los precios de venta al público de la gasolina tanto Magna, Premium y Diésel tienen la característica de ser administrados, no son determinados en el mercado a través de la oferta y la demanda, sino fijados en determinado nivel por las autoridades, por lo que existe un rezago entre sus movimientos y las tendencias del mercado. Los precios de las

gasolinas son administrados, por lo cual la política de precios del petróleo tiene como objetivo (Secretaría de Economía, 2010): “Emitir señales económicas apropiadas a través de mecanismos de precios que reflejen los costos de oportunidad, en una economía abierta (utilizando el precio de un determinado producto en el mercado internacional); de tal forma que se simulen condiciones de mercado en el contexto de presencia de un monopolio estatal, además de contar con mecanismos de fijación de precios que brinden una respuesta rápida a las condiciones de oferta y demanda y lograr transparencia en la integración de los precios”. Por otro lado, la Ley Federal de Entidades Paraestatales establece que los precios y tarifas de las entidades se determinan de acuerdo a criterios de eficiencia económica y saneamiento: 14 “Los precios y tarifas de los bienes y servicios susceptibles de comercializarse internacionalmente se fijarán considerando los prevalecientes en el mercado internacional de estos productos; Para aquellos bienes o servicios que no sean susceptibles de comercializarse en el mercado internacional, los precios y tarifas se fijarán considerando el costo de producción que se derive de una valuación de los insumos a su costo real de oportunidad. El costo real de oportunidad será el precio en el mercado internacional, cuando los insumos sean susceptibles de comercializarse en el mismo, y el precio en el mercado nacional para los que no lo sean. Sí podrán establecer precios diferenciales en la venta de los bienes o servicios, sólo cuando dichos precios respondan estrategias de comercialización y se otorguen de manera general”. Por lo tanto, el precio productor de la gasolina considera dentro de sus componentes el precio de referencia en un mercado internacional al cual se tendría que acudir en caso de comprar o vender el producto. Si bien la ley no menciona los criterios de selección del mercado internacional del cual se tomará el precio de referencia, se asume que dicho mercado tiene la característica de incurrir en costos eficientes. Con esto

se busca reflejar condiciones de competencia y medir e incentivar la eficiencia en los procesos productivos de la gasolina.

Tipo de investigación:

No experimental.

Tipo de estudio.

Investigación básica: También denominada investigación pura, teórica o dogmática. Se caracteriza porque parte de un marco teórico y permanece en él

Unidad de análisis.

Se trabajó con la información obtenida de fuentes web ya que por contingencia fue imposible realizar entrevistas o la aplicación de alguna otra herramienta de apoyo para sustentar el trabajo.

Material.

Lap top e internet.

Instrumento de medición.

Análisis.

Procedimiento.

Para la realización del presente documento se recabo la información relevante del tema elegido y se leyó de manera concisa para realizar un análisis que permitiera comprender los principales motivos del desequilibrio en cuanto al costo de la gasolina.

Definición de las variables.

✓ Variable dependiente: precio de la gasolina

✓ variables independientes:

- tipo de cambio
- precio de barril de petróleo
- producto interno bruto per-cápita
- impuestos

Análisis e interpretación de resultados.

El costo de la gasolina a sufrido variedad de cambios en base a el paso del tiempo y la gubernatura de los ex presidentes, sin embargo se puede decir que, el costo de la gasolina tiene un desequilibrio por distintos factores entre ellos en México principalmente por la importación y exportación de ella pues, aunque en este país es donde se recolecta en crudo, los gastos por proceso de transportación manejo impuestos entre otros generan un aumento en el precio de esta de tal manera que cuando esta vuelve ya procesada es obtenida con un costo mucho mayor.

El proyecto de la refinería tiene un objetivo muy claro, que es, procesar el petróleo crudo que es obtenido aquí mismo y procesarlo, como el mismo concepto lo indica refinarlo para la obtención del producto final y la distribución del mismo, queriendo lograr con

esto menos costo en el proceso de obtención de producto final permitiendo así la disminución del precio de este producto que en la actualidad de casi indispensable.