

MARCO TEORICO...

Desarrollo de fundamento

Concepto de variación:

- Acción y efecto de variar. Acción y efecto de variar.
- se denomina al acto y resultado de variar: cambiar, alterar.

Definición de aumento

- agrandar el tamaño o la cantidad de algo.
- Incremento de algo.

Definición de disminución

- Acción de hacer o hacerse menor la cantidad, el tamaño, la intensidad o la importancia de una cosa.

¿Que es la gasolina?

La gasolina es un producto obtenido del petróleo por destilación, que se utiliza principalmente como combustible para todo tipo de móviles con motores de combustión interna, estufas, lámparas y para limpieza con disolventes, entre otras aplicaciones.

En Argentina, Paraguay y Uruguay y cercanías como Tarija (Bolivia), la gasolina se conoce como nafta (del compuesto nafta), y en Chile, como bencina (del compuesto benceno).

Su densidad es de 680 g/l,¹ un 20 % menos que la del gasóleo (diésel), que es de 850 g/l. Un litro de gasolina proporciona al arder una energía de 34,78 mega julios (MJ), aproximadamente un 10 % menos que el gasóleo, que proporciona

38,65 MJ por litro. Sin embargo, en términos de masa, la gasolina proporciona un 3,5 % más de energía.

En general, se obtiene a partir del petróleo por *destilación directa*,² y es la fracción líquida más ligera del petróleo (exceptuando los gases). La gasolina también se obtiene a partir de la conversión de fracciones pesadas del petróleo (gasóleo de vacío) en unidades de proceso denominadas *FCC* (Fluid Catalytic Cracking, craqueo catalítico fluidificado) o hidrocraqueo.

¿Porque varia el costo de la gasolina?

Según la estación de servicio: Luis Horacio Muñoz Santini, presidente en la entidad de la Organización Nacional de Expendedores de Petróleo (Onexpo), explicó que esto se debe a que cada grupo gasolinero o empresa que agrupa varias estaciones de servicio es la que decide sobre el precio que tendrán.

Estamos viendo estrategias comerciales, donde diferentes grupos gasolineros están sacrificando margen, como estrategia comercial y por otro lado hay unos que traen estrategias de imagen o de servicio, donde realmente el margen no se está castigando tanto porque se le está apostando más al servicio, calidad e imagen, expuso.

El empresario mencionó que además de los márgenes de ganancia que cada grupo pone como estrategia, hay otros temas que pueden marcar los precios de las 485 gasolineras que hay en Sonora, de las alrededor de 11 marcas distintas.

La lógica nos dice que el precio debe de incrementarse cuanto más se aleje del puerto de desembarque, pero por una u otra razón se han visto variaciones en diferentes terminales, sin importar la distancia al puerto de desembarque, eso es en términos de logística, explicó.

Muñoz Santini subrayó que la marca de la gasolina no es necesariamente lo que dirige el precio, sino el grupo comercial al que pertenezca la gasolinera, pero en conjunto serían los factores marca, imagen, servicio y sacrificio del precio para ganar clientes.

No hay un estándar de precio, nomás en el estado de Sonora traemos diferencias entre Navojoa y Obregón de alrededor de 20 centavos, entre Navojoa y Magdalena de alrededor de 10 centavos, entre Ciudad Obregón y Hermosillo hay una diferencia como de seis centavos, puntualizó.

Factores que inciden en el precio de la gasolina

Existe un consenso sobre 4 factores que inciden en mayor proporción en el precio de la gasolina: Precios de referencia, impuestos, margen de utilidad de los gasolineros, y costos de logística.

1. Precio de referencia:

Es un promedio de las cotizaciones de los combustibles, que están influenciadas por los precios internacionales del petróleo, que es la materia prima.

El petróleo cotiza en dólares internacionalmente, por lo que el precio de la gasolina también es sensible al tipo de cambio dólar-peso.

2. Impuestos:

El consumidor final paga dos impuestos en México por la gasolina: IEPS e IVA.

Dependiendo el precio de la gasolina, el gobierno otorga un estímulo para disminuir el IEPS. Es decir, absorbe parte de este impuesto.

Dicho estímulo es disminuido si los precios de la gasolina bajan, para que el Estado compense su baja en ingresos, pues México es productor y exportador de petróleo.

“Sin estímulo, ambos impuestos pueden llegar a representar casi el 50% del precio final de la gasolina que pagan en los expendios los consumidores finales”.

- Víctor Hugo Vázquez, Contador Público experto en Hidrocarburos.

3. Margen de utilidad de los gasolineros:

Las estaciones de servicio, como cualquier negocio, determinan un margen de ganancia después de absorber sus costos por despachar gasolina.

Este porcentaje de utilidad no está regulado, y se entiende que el mercado se encarga de moderarlo por medio de la libre competencia (demanda y oferta).

De acuerdo con el profesor Vázquez, se ha observado que el margen de utilidad de los gasolineros representa entre el 10 y el 20% del precio de la gasolina.

4. Costos de logística

La extracción, transportación, refinación, y almacenamiento, son actividades que repercuten en el precio final de la gasolina.

Pemex surte a la mayoría de las estaciones de servicio en México, y por esa diferencia los precios pueden variar.

Al final, estos costos operativos son trasladados al consumidor final.

5. Otros factores

Existen diferentes factores como locación geográfica, el nivel socioeconómico de los habitantes de la región, entre otros, que pueden considerarse dentro de este análisis.

Aunque su medición y monitoreo puede no ser una tarea sencilla, de acuerdo con el experto, por eso la falta de consenso sobre ellos.

Como se determina el precio de la gasolina:

El precio de venta al público de las gasolinas en México depende de múltiples factores, algunos de los cuales pueden ser previsibles, incluso planeados por el gobierno federal y otros francamente difíciles de anticipar o pronosticar. Entre los primeros se encuentra la tasa del Impuesto Especial sobre Producción y Servicios (IEPS) y el Impuesto al Valor Agregado (IVA); mientras entre las segundas destaca la cotización del petróleo en los mercados internacionales, así como el tipo de cambio, y las condiciones propias del mercado, sea que este se encuentra en una fase de alta demanda de hidrocarburos o en la parte baja del ciclo económico.

La fórmula general puede resumirse de la siguiente manera:

Precio al público de la gasolina = precio de referencia + margen + IEPS + IVA + otros conceptos

Precio de referencia

Será el precio promedio de las cotizaciones de referencia en la Costa del Golfo de Estados Unidos para los combustibles automotrices convertidas a pesos, con el promedio para el mismo periodo del tipo de cambio de venta del dólar de Estados Unidos que publica el Banco de México en el Diario Oficial de la Federación (DOF).

Para las cotizaciones de referencia se toma en cuenta:

Gasolina menor a 92 Octanos. El promedio de las cotizaciones del precio spot de la referencia para la gasolina Unleaded 87, USGC, Houston, Waterborne, en dólares por galón, publicada por Platts US MarketScan.

Gasolina mayor o igual a 92 octanos. El promedio de las cotizaciones del precio spot de la referencia para la Unleaded 93, USGC, Houston, Waterborne, en dólares por galón, publicada por Platts US MarketScan.

Diesel. El promedio de las cotizaciones del precio spot para el Ultra Low Sulfur Diesel (ULSD), USGC, Houston, en dólares galón publicada por Platts US MarketScan.

Margen

Es la suma de Flete, merma, margen comercial, transporte, ajustes de calidad y costo de manejo. Se emplea la que es específica a cada tipo de combustible (gasolina menor a 92

octanos, gasolina mayor o igual a 92 octanos y Diesel), y se estima con base en la información de Petróleos Mexicanos (Pemex) enviada a la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP) para el cálculo de las tasas del IEPS.

Impuesto Especial sobre Producción y Servicios (IEPS)

Cuotas del IEPS establecidas en la Ley del IEPS artículo 2, fracción I, inciso D, incluyendo los estímulos fiscales establecidos mediante Decreto del Ejecutivo. A través de esta tasa de ajuste, el gobierno federal puede subsidiar los precios finales que llegan a los consumidores, a fin de estabilizarlos ante variaciones en el mercado internacional. }

La segunda cuota del IEPS es la que se destina a estados y municipios.

La tercera cuota del IEPS se aplica a los combustibles fósiles por las emisiones de carbono.

Impuesto al Valor Agregado (IVA)

Se aplica a una tasa general del 16% sobre el precio.

Costos de distribución y logística

Se incluyen en la tarifa Venta de Primera Mano (VPM), que es el precio que cobra Pemex por abastecer de combustible a una estación, sin importar su ubicación; pero debe tenerse en cuenta que no se incurre en los mismos costos de traslado en el norte del

país o ciudades cercanas a Estados Unidos que utilizan ductos que al sur del país, que se abastece por barcos, trenes y camiones.

¿Por qué no se disparó el precio de las gasolinas en el 2020?

Para 2020, el Impuesto Especial sobre Producción y Servicios (IEPS) que se aplica a la gasolina Magna se actualizó por el equivalente a la inflación esperada para este año, ello significó que este impuesto pasó de 4.81 a 4.95 pesos por litro, es decir un aumento de 14 centavos por litro, que en teoría debió ser el aumento en el precio de la gasolina Magna a partir del primer día de este año.

Sin embargo, debe tenerse en cuenta el "porcentaje del estímulo fiscal" que semanalmente actualiza la SHCP, en el que se indica que dicho subsidio pasó de 4.82% en la última semana de diciembre a 16.40% para la primera semana de enero. En términos monetarios esto significa que el subsidio fue de 58 centavos por litro, es decir, las finanzas públicas absorberán poco más de cuatro veces el monto del impuesto y explica también por qué el precio del combustible no se incrementó en forma tan abrupta al inicio del 2020.

Precio de la gasolina: Causa y efecto

Las causas del aumento de precio

Es imposible hacer referencia a una causa única, los precios del petróleo están determinados por una serie de factores cuya confluencia ha provocado un incremento considerable en el precio del litro de la gasolina y del diésel.

Por una parte, la demanda de petróleo ha crecido en los últimos años en un 15%, fundamentalmente porque países como India y China han aumentado un consumo que hasta el momento era bastante moderado. El hecho de que haya una mayor demanda de un bien limitado solo puede tener un efecto seguro: el incremento de los precios.

¿Sabías que España consume cada año el 2% del petróleo que se produce en el mundo?

Al aumento de la demanda se le suman otros factores como la especulación que sufre el petróleo en la bolsa, la inestabilidad política que existe en el Oriente Próximo y, por supuesto, la caída del euro frente al dólar. Si a todo esto le sumamos que los impuestos han aumentado, entonces ya podremos conformarnos una idea aproximada de todos los factores que intervienen en la ecuación y podremos calcular el precio del petróleo.

Las consecuencias directas: Luces y sombras

Normalmente, cuando pensamos en el aumento del precio del combustible solemos imaginar que esta medida solo nos afecta a nosotros como pequeños consumidores. Sin embargo, nosotros somos tan solo uno de los eslabones de una larguísima cadena.

Como viajar con un coche propio es cada vez más caro, más de la mitad de los españoles ha pensado en prescindir de su automóvil y usar medios alternativos como las motos, la bicicleta o el transporte público. Esto conlleva a que los concesionarios vendan cada vez menos coches y que afecte a las aseguradoras que ofrecen seguros de coche. Todo esto se revierte en una paralización de la economía.

Sin embargo, como cada situación tiene sus aspectos positivos y negativos, el aumento del precio del combustible también está promoviendo una conciencia más ecológica. Al abandonar los coches convencionales, comenzamos a apostar por modelos híbridos o eléctricos que consumen mucho menos y que incluso son más seguros.

¿Cómo afecta a las Pymes el aumento en el precio de gasolina?

Ante el constante aumento en el precio de las gasolinas en México, la Secretaría de Hacienda y Crédito Público informó que el estímulo fiscal al Impuesto Especial sobre Producción y Servicios (IEPS) a la gasolina Magna volverá aumentar.

Ahora, el nuevo subsidio es de 33.72%, lo que equivale a 1.62 pesos menos por litro de combustible. Esto quiere decir que en lugar de que el consumidor pague la cuota total del IEPS vigente en 2019, que es de 4.06 pesos, pagará 3.188 pesos por litro.

Pero la gasolina magna no fue la única en recibir un estímulo ante los precios altos que registra. En el caso del combustible Premium, SHCP anunció un estímulo de 17.86%; con esto los conductores pagarán sólo 3.33 pesos del IEPS por litro.

En el caso del diésel, Hacienda también anunció un aumento en el estímulo quedando en 24.91%. Esto quiere decir que los autotransportistas no pagarán la cuota de IEPS

completa, tendrán un descuento de 1.31 pesos por litro dejando el impuesto en 3.96 pesos.

¿Qué es un estímulo fiscal?

Recuerda que un estímulo fiscal son literalmente apoyos del Gobierno que se destinan a promover el desarrollo de actividades y regiones específicas, a través de mecanismos tales como: devolución de impuestos de importación a los exportadores, franquicias, subsidios, disminución de tasas impositivas, exención parcial o total de impuestos determinados, aumento temporal de tasas de depreciación de activos, etc.

Entonces, hablamos que el estímulo fiscal a las gasolinas es literal una especie de “ayuda” que pone el Gobierno para que el usuario no pague el impuesto añadido al precio que ya se maneja.

¿Qué es el IEPS en México?

Hablando del Impuesto Especial sobre Producción y Servicios (IEPS), podemos decir que se trata de un gravamen que se paga en México por la producción y venta o importación de productos como gasolinas, alcoholes, cerveza y tabacos.

¿Por qué la gasolina cara afecta a las Pymes?

Es un hecho que en los últimos meses, la gasolina está por las nubes. El problema es que la subida de precio no sólo afecta a los ciudadanos, también hace su parte con las empresas.

Piénsalo bien: si la gasolina sube de precio, este impacto repercute directamente en el precio de los transportes, tanto por medio aéreo, terrestre o marítimo; esto también lleva a una subida del precio en el coste de los factores de producción y, por tanto, al precio de los productos.

Podemos poner de ejemplo a ‘Juan’, un emprendedor que comenzó hace poco un negocio de comida en la Ciudad de México. ‘Juan’ ya tiene bien identificados a quienes le surten los productos que cocinará en su restaurante.

El problema es que ante la subida de precios en las gasolinas, el distribuidor debe subir los precios de sus productos para tener menos impacto en el coste de envío. Al final Juan debe pagar un poco más por los insumos y, si no quiere tener también pérdidas, deberá hacer lo mismo que su distribuidor: aumentar un poco sus precios (lo que repercute en el consumidor).

como afecta a las pyme el aumento en el precio de gasolina

Con este ejemplo nos queda claro como el aumento en el precio de las gasolinas causa que las empresas deban optar por absorber las pérdidas o repercutir el sobrecoste de la producción al cliente.

De cualquiera de las dos formas se producirán pérdidas en alguna de las empresas o en varias, y por tanto, un aumento del precio de las gasolinas afectará alguno de los integrantes de la cadena de producción.

La problemática de los precios de los combustibles

https://www.ariae.org/sites/default/files/2017-05/DT11-OEE-OSINERG_2.pdf

Alza en precios de los combustibles podría elevar la inflación:

El economista de la firma Fenix Valor, Orlando Santiago Jácome, alertó que este incremento sin duda alguna tendrá un impacto sobre la inflación.

"Indiscutiblemente febrero arranca presionando la inflación, pues como bien sabemos el incremento del combustible es el que más efecto tiene dentro de toda la economía, porque no es solamente la diversión de uno de coger el carro, sino que la gasolina y el ACPM es el insumo número uno del transporte que se encuentra en diversas cadenas de la economía", dijo.

Por su parte Mario Valencia, vocero de la Red por la Justicia Tributaria, aseguró que en el 2018 la inflación de los combustibles dobló a la inflación general de la economía.

"El aumento persistente de los combustibles es un factor que afecta a la inflación de manera importante, todo el sector de transporte pesa el 15% de la canasta familiar y para

2018 la inflación de los combustibles fue más del doble que la inflación general de la economía", señaló.

El economista recordó que los más afectados con las alzas en los combustibles son los estratos menos favorecidos.

"Evidentemente esto tendrá un impacto sobre la inflación y sobre el ingreso disponible de los hogares colombianos, que no se nos olvide que más de 70% del parque automotor colombiano esta en los estratos 1, 2 y 3, es decir que cualquier aumento en los precios de los combustibles afecta a los estratos menos favorecidos", indicó.

Por su parte Juan Carlos Rodríguez, presidente de la Federación Colombiana de Transportadores de Carga y su Logística (Colfecar), señaló que "hemos hablado con el gobierno porque se requiere la revisión de la fórmula en la medida en que está impactando más del 30% de los costos operativos".

Indicó que "ya hay una decisión de empezar la revisión, de tal forma que las bases del Plan de Desarrollo así lo determinan, pero esto implica analizar desde el ingreso al productor, la mezcla, los impuestos y la base gravable de la sobretasa".

Bibliografía:

<https://diccionario.reverso.net/espanol-definiciones/aumentar+o+disminuir>

<https://www.onexpo.com.mx/NOTICIAS/POR-QUE-VARIA-EL-PRECIO-DE-LA-GASOLINA-SEGUN-LA->

<ES/#:~:text=Luis%20Horacio%20Mu%C3%B1oz%20Santini%2C%20presidente,sobre%20el%20precio%20que%20tendr%C3%A1n.>

<https://tec.mx/es/noticias/hidalgo/investigacion/todo-lo-que-debes-saber-sobre-el-precio-de-la-gasolina>

<https://www.eleconomista.com.mx/empresas/Como-se-determina-el-precio-de-las-gasolinas-y-el-diesel-en-Mexico-20200113-0064.html>

<https://konfio.mx/tips/noticias/como-afecta-a-las-pymes-el-aumento-en-el-precio-de-gasolina/>