



UNIVERSIDAD DEL SURESTE

“PASIÓN POR EDUCAR”.

“PROYECTO...”

RESPONSABILIDAD SOCIAL

PARA OBTENER EL GRADO DE: 8 CUTRIMESTRE

LICENCIATURA EN...

ADMINISTRACION DE EMPRESAS

Asignatura:

SEMINARIO DE TESIS

PRESENTA

NOMBRE DEL ALUMNO

Deysi Montero Chable

BAJO LA DIRECCIÓN DE:

Mtro. Iván Alberto Morales Ocaña

VILLAHERMOSA, TABASCO, MARZO DE 2021.

ANTECEDENTES DEL PROBLEMA

La responsabilidad social es el compromiso es la obligación que los miembros de una comunidad tienen para preservar las buenas condiciones de su alrededor. Este concepto se relaciona estrechamente con la ética y la moral, dado que las decisiones que toman tanto los individuos como las sociedades o grupos en general tienen consecuencias sobre el resto y hay que desarrollar una conciencia de conjunto. El nacimiento de la ONU y posteriormente el surgimiento de los derechos humanos sirvieron como una base sólida para que se generara una mayor conciencia social. Hechos como la conferencia de Estocolmo en 1972, el informe Brundtland en 1987 o el protocolo de Kyoto en 1997; el nacimiento de grupos civiles como Amnistía Internacional, WWF, Greenpeace o Transparencia Internacional; las iniciativas formales empresariales como AA1000, SA8000, las Directrices de la OCDE o el mismo Pacto Mundial; así como el surgimiento de organizaciones como la Global Reporting Initiative o el Instituto Ethos, son todos acontecimientos que han servido como bloques para levantar esta construcción social y medioambiental conocida como responsabilidad social. La RSE no es estática y seguirá cambiando y nuevos acontecimientos habrán de sumarse a esta línea de tiempo que pretende ser un esfuerzo sintético de épocas por marcar en un documento cronológico, algunos de los muchos hechos que han forjado esta nueva visión del quehacer empresarial.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La responsabilidad social corporativa va mas allá del cumplimiento de las leyes y las normas dando por supuesto, su respeto o estricto cumplimiento. En este sentido la legislación laboral y las normativas relacionadas con el medio ambiente son el punto de partida con la responsabilidad ambiental, el cumplimiento con estas normativas básicas, no se corresponden con la responsabilidad social, si no con las obligaciones que cualquier empresa debe cumplir simplemente por el hecho de realizar su actividad. Sería difícilmente que una empresa alegara actividades de responsabilidad social si no ha cumplido o no cumple con la legislación de referencia para su actividad. Luego entonces hay empresas o instituciones que dicen ser socialmente responsable RSE, pero no cumple con las leyes o normativas adecuadas para el funcionamiento adecuado de este programa, presentando información falsa para aparentar acciones no verídicas.

RESPONSABILIDAD SOCIAL

La responsabilidad social es el compromiso, obligación y deber que poseen los individuos, miembros de una sociedad o empresa de contribuir voluntariamente para una sociedad o empresa de contribuir voluntariamente para una sociedad más justa y de proteger el ambiente. La responsabilidad social puede estar comprendida por acciones negativas y positivas, es decir, las primeras se refieren a abstenerse de actuar y las segundas a actuar. La responsabilidad social es llevada a cabo por un individuo (responsabilidad social individual) o por el personal que conforma una empresa u organización. Por ejemplo, las estrategias de responsabilidad social por parte de un ente gubernamental, pueden ser la recuperación de espacios públicos para el disfrute de los vecinos de la comunidad. La responsabilidad social

se originó por la preocupación por parte de los individuos, las autoridades públicas e instituciones de los daños causados al medio ambiente producto de la actividad económica. Debido a ello es que presionan a los responsables de las empresas a cumplir los requisitos ambientales y exigen al estado proclamar leyes ambientales, así como verificar su aplicación y cumplimiento. La responsabilidad social es un concepto normativo, pero no es obligatorio, es decir, no tiene fuerza de ley. A pesar de ello, no se puede dejar de observar, ya que es indispensable que los ciudadanos tomen una actitud madura y creen conciencia con el medio ambiente y la sociedad. El cumplimiento de la responsabilidad social genera beneficios para la sociedad y la empresa u organización, ya que aumenta su reputación, fomenta la confianza pública y mejora la salud de los trabajadores y de los individuos que conforman la sociedad. Los primeros estudios sobre la responsabilidad social se realizaron en la década de 1950 en Estados Unidos, en Europa fue en la década de 1960. Las primeras manifestaciones surgieron en el año 1906, pero no fueron tomadas en cuenta, y fue solo en el año 1953 que en Estados Unidos se consideraron como tal. A partir del año 1970 comenzaron a surgir asociaciones interesadas en el tema, transformando este tema en un nuevo campo de estudio. La responsabilidad social se encuentra plasmada en acuerdos internacionales como la declaración universal biótica y derechos humanos. En países, como, por ejemplo, México, existen normas que pretenden ayudar a las organizaciones o empresas a contribuir al desarrollo sostenible, al satisfacer las necesidades de la población sin comprometer los recursos naturales y el medio ambiente.

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

La responsabilidad social corporativa está ligada a los aspectos medioambientales o sociales que componen una empresa. Por lo general, la empresa realiza diversos programas sociales que logran alcanzar beneficios útiles tanto internamente como para la comunidad, mejorando la calidad de los individuos que laboran en ella y de los vecinos que viven alrededor.

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

La responsabilidad social empresarial es la gestión ética, transparente y legal por parte de las empresas u organizaciones con el fin de disminuir los impactos negativos del medio ambiente y la sociedad. Actualmente, las gestiones empresariales se basan en una postura responsable en torno al impacto de las actividades que se llevan a cabo, por tanto, crean planes para actuar desde la óptica de desarrollo sustentable.

RESPONSABILIDAD SOCIAL AMBIENTAL

Se refiere a los diferentes programas o planificaciones que adopta la empresa para preservar o salvaguardar la naturaleza en conjunto y a las futuras generaciones. Actualmente, las empresas adoptan estrategias para reducir el impacto ambiental, y tienen como objetivo principal la sustentabilidad.

RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA

La responsabilidad social universitaria se refiere a que la universidad no solo tiene como objetivo formar excelentes y reconocidos profesionales, sino individuos comprometidos¹ con el desarrollo del país y de la comunidad.

La responsabilidad social es la obligación que los miembros de una comunidad tienen para preservar las buenas condiciones de su alrededor. Este concepto se relaciona estrechamente con la ética y la moral, dado que las decisiones que toman tanto los individuos como las sociedades o grupos en general tienen consecuencias sobre el resto y hay que desarrollar una conciencia de conjunto. En cuanto a aspectos legales, la responsabilidad social es regulada de una forma informal por decretos, normas internas y demás regulaciones en cuanto a la hora de obrar. Este término comenzó a hacerse muy popular hace sólo algunos años aunque es muy antiguo y sus inicios fueron para cuidar de los derechos humanos.²

¹Responsabilidad social". En: *Significados.com*. Disponible en: <https://www.significados.com/responsabilidad-social/>

²<https://debitoor.es/glosario/definicion-responsabilidad-social>²

La responsabilidad social es la teoría ética o ideológica de que una entidad ya sea un gobierno, corporación, organización o individuo tiene una responsabilidad hacia la sociedad. Esta responsabilidad puede ser “negativa”, significando que hay responsabilidad de abstenerse de actuar (actitud de “abstención”) o puede ser “positiva”, significando que hay una responsabilidad de actuar (actitud proactiva). El ser humano por necesidad, se debe relacionar con otros y para ello debe cumplir una serie de reglas de comportamiento, dependiendo del lugar y el tiempo en el que se encuentre; estas obligaciones que cada individuo debe cumplir con los demás se les denominan responsabilidades sociales.

La idea de que los individuos tengan una responsabilidad para su sociedad se remonta a los filósofos griegos y el sistema romano de legalidad. Ahora bien, "En la antigua Grecia el pueblo libre tenía por costumbre, en ambiente de franco debate, participar y cuestionar los argumentos de diálogo abierto en el ágora o plaza mayor; sin embargo, la esclavitud era parte fundamental de su estructura social y económica"; la vida de las personas era pública, por tanto la responsabilidad de cada persona que hacia parte de esta sociedad libre era la participación de todos en cualquier asunto público. En la Edad Media europea las creencias eran las que mostraban las reglas de convivencia y el diario vivir de cada persona. "Todo se hacía con el único objeto de obtener la salvación que se acreditaba en el credo de la única y verdadera Iglesia", con esto apareció la vida privada, el pudor, la intimidad y las propiedades; la responsabilidad era exigir el respeto los espacios privados y a su vez vigilar que se cumplan las leyes establecidas por la iglesia.

La Edad Moderna se caracterizó por un gran movimiento intelectual; la razón se convirtió en el centro de todo, los derechos del hombre aparecieron y con estos la esclavitud dejó de existir; por tanto "una de las principales obligaciones de los actores sociales consistió en

defender la libertad y promover los derechos humanos" además se le dio responsabilidad al Estado con los individuos y con exigir el cumplimiento de las reglas sociales de la época.

Así, por ejemplo, el estoicismo pone énfasis en los deberes cívicos, la responsabilidad social, la importancia de una buena ley y la igualdad de los derechos ciudadanos. Uno de sus grandes representantes, Cicerón, en libro primero de "Los Deberes", habla sobre los deberes que tiene el hombre hacia la sociedad y hacia él mismo y propone que existe solo una ley verdadera. Esta ley es la recta razón, la cual de acuerdo con la naturaleza, gobierna sobre todos los hombres, es eterna y no cambia. La misma impulsa a los hombres al cumplir con sus deberes, prohibiéndoles hacer el mal.

Luego de esto llegó la Edad Contemporánea, donde la tecnología y el avance científico predomina, cada día es más fácil acceder a la información, se necesita acumular bienes para tener una mejor calidad de vida; "valores como la eficiencia y la eficacia, actitudes positivas frente al compromiso el cumplimiento, una buena educación, además de habilidades comunicativas de negociación facultan a las personas para hacer parte productiva de la sociedad". Estos comportamientos se convierten en una responsabilidad para la sociedad; el Estado ya no es lo más importante, ahora las empresas tienen un poder, ya que el mercado es lo que predomina.

Es notorio que a medida que pasa el tiempo la responsabilidad social cambia; lo que era bueno para algunos tiempos después se convirtió en un delito y viceversa, las personas tienen la obligación de ser responsables con la sociedad moral y legalmente, independientemente de si no están de acuerdo; cabe resaltar que las normas de conducta las determina la entidad que tenga más poder en el momento, como la iglesia, el Estado, las empresas, entre otros; ellos determinan las reglas aceptadas de acuerdo con la situación en que se viva.

En la actualidad la responsabilidad social se considera un concepto normativo no obligatorio o “ley blanda” (es decir, sin la fuerza de la ley), tales como los plasmados en algunos acuerdos internacionales, por ejemplo, la “Declaración universal sobre Bioética y Derechos Humanos” adoptada por la UNESCO etc.

Esto ha dado origen no solo a diferentes tentativas o percepciones “sectoriales” de establecer mecanismos de “responsabilidad social” -la más notable entre las cuales son las referentes a responsabilidad social corporativa o “responsabilidad social empresarial” (RSE) - sino a nuevas propuestas acerca de las implicaciones institucionales del concepto.

Notable entre esas nuevas percepciones es la de Claus Offe, para quien responsabilidad social tiene, como principal entre sus funciones en las complejas sociedades modernas, actuar como mecanismo de creación y promoción de una “moral autónoma y el autocontrol civilizado de sus miembros [o, por decirlo a la inversa, en la medida en que no puedan compensar de manera suficiente los déficit de tal autocontrol con el aporte de los medios (coercitivos) del derecho y (estimulantes) del dinero.

La responsabilidad social para la salud se refleja en las acciones de los responsables de la toma de decisiones tanto del sector público como privado, para establecer políticas y prácticas que promuevan y protejan la salud.

La RS es un término que ha evolucionado continuamente y que en el tiempo se va adaptando a diferentes actores y situaciones. A continuación dejamos una serie de definiciones que se expresan diferente pero que al final llegan a lo mismo: Un compromiso no obligatorio para hacer el bien a los demás. Definición de Responsabilidad Social de la Comunidad Europea

esta definición que se encuentra inspirada en el Libro Verde de la Comunidad Europea y quiere decir que la RS es el compromiso que tenemos por nuestros impactos en la sociedad.

Definición de Responsabilidad Social del ISO 26000 Es el compromiso de una organización ante los impactos que sus decisiones y actividades ocasionan en la sociedad y el medioambiente, a través de un comportamiento transparente y ético.

Definición de Responsabilidad Social del CEMEFI es la obligación de responder ante la sociedad en lo general y ante algunos grupos en lo específico.

Definición de Responsabilidad Social del IARSE es la obligación que los miembros de una comunidad tienen para preservar las buenas condiciones de su alrededor.

Definición de Responsabilidad Social de PRO Humana es el compromiso que tienen las personas, instituciones y empresas para contribuir al aumento del bienestar de la sociedad local y global.

Definición de Responsabilidad Social de la ONU es la conciencia sobre el impacto que nuestras decisiones tendrán en la sociedad en el futuro.

Concepto de Responsabilidad Social El concepto de RS implica una percepción positiva o negativa de un individuo o grupo y el impacto que tiene su interacción con la sociedad. Este concepto se relaciona estrechamente con la ética y la moral, dado que las decisiones que toman tanto los individuos como las sociedades o grupos en general tienen consecuencias sobre el resto y hay que desarrollar una conciencia de conjunto. Por lo tanto, se refiere a la obligación que tiene un integrante de la sociedad respecto a otros miembros o al grupo en su conjunto. Esto quiere decir que aquello que hace una persona puede tener consecuencias, ya sean negativas o positivas, en la comunidad, y que el sujeto debe hacerse cargo de ellas.

Tipos de Responsabilidad Social La tipología de la RS puede aplicarse a diferentes realidades, entre las que destacan: Responsabilidad Social Empresarial (RSE) De acuerdo con el CEMEFI, la RSE, es el compromiso consciente y congruente de cumplir integralmente con la finalidad de la empresa, tanto en lo interno como en lo externo,

considerando las expectativas económicas, sociales y ambientales de todos sus participantes, demostrando respeto por la gente, los valores éticos, la comunidad y el medio ambiente, contribuyendo así a la construcción del bien común. Por lo tanto, la RSE es una visión de negocios que integra el respeto por las personas, los valores éticos, la comunidad y el medio ambiente con la gestión misma de la empresa, independientemente de los productos o servicios que ésta ofrece, del sector al que pertenece, de su tamaño o nacionalidad. Para lograr ser una RSE se ha dispuesto un decálogo de la empresa socialmente responsable mismo que contiene las 10 acciones de una Empresa Socialmente Responsable (ESR). Responsabilidad Social Ambiental (RSA) La RSA es la imputabilidad de una valoración positiva o negativa por el impacto ecológico de una decisión. Se refiere generalmente al daño causado a otras especies, a la naturaleza en su conjunto o a las futuras generaciones, por las acciones o las no-acciones de otro individuo o grupo. En la RSA se incluyen acciones para ayudar a cuidar nuestro entorno como la regla de las 3 RS y la regla de las 5 RS ecológicas para reducir basura y residuos. Aplicando estas reglas correctamente podemos ayudar a reducir el calentamiento global y el cambio climático para prevenir desastres naturales.³

³https://es.wikipedia.org/wiki/Responsabilidad_social

Responsabilidad Social Universitaria (RSU) La RSU es la respuesta que tiene la Universidad para formar ciudadanos responsables con su entorno, generadores de ideas creativas y comprometidas para ayudar a solucionar problemas sociales y ambientales.

Responsabilidad Social Gubernamental La RSG es cuando el gobierno asegura y promueve iniciativas en pro del beneficio de las mayorías, a través de su gestión enfocada al compromiso con su pueblo. Lo anterior debe derivar en leyes, reglamentos, normas en el país que contribuyan al bienestar de los ciudadanos. Responsabilidad Social Individual (RSI)

La RSI es responder por las acciones propias, cumplir las obligaciones del rol que cada uno desempeña en la sociedad; al mismo tiempo que estemos comprometidos y seamos respetuosos con nuestro prójimo y nuestro entorno familiar, social y mundial.⁴

⁴<https://www.responsabilidadsocial.net/la-responsabilidad-social-que-es-definicion-concepto-y-tipos/>

PRINCIPALES VALORES EMPRESARIALES

Existe una larga lista de valores empresariales que se deben transmitir y poner práctica como: ética, puntualidad, responsabilidad, camaradería, sentido de pertenencia, disponibilidad de cambio, entre otros.

A continuación se destacan los valores empresariales más importantes:

Respeto

Tratar a todas las personas por igual, valorar su trabajo y corregir los errores, es un trato de respeto. Cuando las personas son respetadas se sienten aceptadas y motivadas por seguir con sus trabajos y desarrollando sus capacidades personales y laborales.

Autocrítica

Tener la capacidad de analizar, cada cierto tiempo, las actividades y resultados de la empresa es una manera de evaluar cuáles son las fortalezas y debilidades que tiene la institución y por ende, los trabajadores. Esto forma parte de saber asumir los aciertos y errores cometidos.

Disciplina

La disciplina de las personas se refleja en los resultados de su trabajo. Ser disciplinado se relaciona con la puntualidad, seguir las normas, ser proactivo, proponerse alcanzar objetivos y ser exigente. Por medio de la disciplina también se logran las metas.

Constancia

A través de la constancia y la perseverancia se alcanzan objetivos. Ser constante significa trabajar y luchar por un logro, superar pruebas y no dejarse vencer por los errores o adversidades.

Integridad

Ser íntegro se refiere a ser auténtico y honesto durante las relaciones laborales. Exponer una situación o caso tal cual como es, no hacer estafas ni falsas promesas a otras personas, clientes o proveedores.

Responsabilidad social

Es un valor empresarial y social que se refiere al compromiso que tiene una empresa o corporación con la comunidad donde se ubica. La finalidad es generar y poner en práctica diversas iniciativas y actividades que contribuyan a mejorar la vida en comunidad.⁵

⁵5. <https://www.significados.com/valores-empresariales/>

Se trata de un compromiso o también llamada obligación por parte de los miembros de una sociedad. La valoración del compromiso social comprende entre otros, aspectos éticos y legales. La responsabilidad social es un compromiso por parte de los miembros de una sociedad, ya sea de manera individual o grupal, implicando que se tenga en consideración el impacto que provocará una determinada decisión. Algunas definiciones dicen que la responsabilidad social es la teoría ética que una entidad manifiesta de manera responsable hacia la sociedad en la que se halla inmersa. La responsabilidad puede adquirir el carácter de negativa o de positiva. En caso de ser negativa se puede presentar la abstención de actuar, ocurriendo lo contrario en el caso de que sea positiva. En la actualidad es considerada como un concepto normativo no obligatorio, es decir sin fuerza de ley. Por tal motivo se dieron origen a distintas percepciones de la responsabilidad social como es el caso de la social corporativa o de la social empresaria. Para el sociólogo *Claus Offe* la percepción de la responsabilidad social tiene como fin actuar como un mecanismo de creación y promoción de una moral autónoma y de un autocontrol civilizado de los miembros de la sociedad. Con respecto a la responsabilidad social empresarial, la podemos definir como una contribución al mejoramiento social, económico y ambiental, llevado a cabo por las empresas con el objetivo de mejorar la percepción valorativa que tienen las personas sobre la misma. En cambio la responsabilidad social corporativa da por sobre entendido el cumplimiento de las leyes y de las normas, por lo cual lo da por sentado. En cambio el cumplimiento de la legislación laboral y las normativas que están relacionadas con el medio ambiente corresponde a la responsabilidad ambiental. En realidad las empresas deben cumplir con las obligaciones básicas por el simple hecho de garantizar su actividad. Si una empresa manifiesta que cumple con las RSE y no cumple con la legislación que corresponde a su actividad estaría en un delito. Los administradores de las organizaciones deben realizar

prácticas y estrategias que tengan como objetivo un ⁶equilibrio entre los aspectos económicos, sociales y ambientales.

Si hablamos de la responsabilidad social es sí, podemos definirla como el compromiso y las obligaciones que asumen los miembros de una comunidad entre ellos y, también, ante el resto de la comunidad como conjunto. Lógicamente, al trasladarlo al terreno empresarial, el significado es el mismo, simplemente que esta carga o compromiso es desempeñado, de manera voluntaria, por organizaciones corporativas. De alguna manera, esto hace que las compañías vayan un paso más allá y no solo beneficien a su entorno a través de la generación puestos de empleo y la ampliación la oferta de productos y servicios. Al tomar en cuenta la responsabilidad social empresarial, las organizaciones impactan de manera directa e inmediata la vida de los ciudadanos y las comunidades a través de programas que impulsan el desarrollo económico, la educación y muchas otras causas sociales. Además, la RSE también es una filosofía que se incorpora a la visión de negocios, basándola en el respeto, los valores éticos, el cuidado del medio ambiente y la sustentabilidad en general.⁷

⁶www.gestion.org/que-es-la-responsabilidad-social/

⁷ rockcontent.com/es/blog/responsabilidad-social-empresarial/

PREGUNTAS DE INVESTIGACION

1. ¿QUE CONSIDERAS EL PROBLEMA PRINCIPAL DE LOS ESFUERZOS DE RSE HOY?
2. ¿COMO DESCRIBIRIAS O DEFINIRIAS LOS ESTANDARES Y NORMAS ETICAS EN TU INDUSTRIA?
3. ¿TIENES UN CODIGO DE CONDUCTA CORPORATIVO? ¿COMO LO HICISTE?
4. ¿DE QUE MANERA LO COMPARTES Y COMUNICAS EL CODIGO DE CONDUCTA CON LOS EMPLEADOS? ¿COMO SABES QUE ELLOS LO CONOCEN?
5. ¿CUNADO FUE LA ULTIMA DE VEZ QUE LO REVISASTE? ¿NECESITA ALGUN CAMBIO?
6. ¿TU COMPETENCIA TIENE UN CODIGO DE CONDUCTA CORPORATIVO?
7. ¿QUE ESTA HACIENDO TU COMPETENCIA RESPECTO A LOS PROGRAMAS DE CAUSA SOCIAL?
8. ¿QUE PROGRAMAS DE CAUSAS SOCIALES HAN FUNCIONADO EN TU INDUSTRIA? ¿POR QUE?
9. ¿QUE PROGRAMAS DE CAUSAS SOCIALES NO HAN FUNCIONADO DENTRO DE TU COMPAÑÍA? ¿POR QUE?
10. ¿QUE INDICA EL FUTURO, EL ANALISIS DE TENDENCIAS PARA LA INDUSTRIA?

11. ¿QUE OTRAS TENDENCIAS IMPORTANTES ESTAN DANDO FORMA A TU INDUSTRIA? ¿QUE PASA CON LAS REGULACIONES QUE PUEDEN AFECTAR LA INDUSTRIA? ¿COMO SURGIERON? ¿CUAL ES SU CAUSA RAIZ?
12. ¿COMO CUMPLEN LAS EMPRESAS DE OTRAS INDUSTRIAS CON SUS RESPONSABILIDADES SOCIALES SIMILARES A LAS TUYAS?

PREGUNTA GENERAL

1. ¿QUE ES REALMENTE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL RSE?
2. ¿QUE RELACION EXISTE ENTRE EL CONCEPTO DE LA SOSTENIBILIDAD Y LA RSE?
3. ¿ES LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL RSE UNA NECESIDAD O UNA MODA?
4. ¿QUE PERSIGUE LA RSE?

OBJETIVOS GENERALES

Analizar la transformación de la responsabilidad social en una variable competitiva de reconocimiento mundial. Un factor de éxito en los negocios, que se conjuga con el compromiso ético de la empresa moderna con la sociedad.

Razonar que la conducción socialmente responsable de una empresa, genera decisiones de negocios mejor informadas, construye fidelidad, enriquece la imagen corporativa y de marca, y contribuye, en forma cuantitativa, a la rentabilidad corporativa de largo plazo

OBJETIVOS ESPECIFICOS

Definir de una manera formal el tema de la Responsabilidad Social Empresarial, desarrollando un marco teórico que permita comprender el concepto de RSE de una mejor manera, y de esta forma, entregar los conocimientos necesarios para la correcta comprensión del resto del trabajo.

Estudiar la evolución que ha tenido tema, buscar las principales instituciones que fomentan la RSE y de esta manera identificar el escenario actual.

Analizar factores que motivan y justifican la incorporación de prácticas responsabilidad social en la empresa.

Analizar la RSE como paradigma de gestión, su importancia como factor de competitividad y diferenciación en los mercados nacionales e internacionales. Diseñar una metodología de aplicación de prácticas de responsabilidad social, con pasos secuenciales claramente definidos

JUSTIFICACIÓN

El objetivo de la responsabilidad social es contribuir al desarrollo sostenible y define la Responsabilidad Social (RS) como la responsabilidad de una organización ante los impactos que sus decisiones y actividades ocasionan en la sociedad y el medio ambiente, mediante un comportamiento ético y transparente. De igual manera el SR es para que las organizaciones tomen conciencia sobre el medio ambiente y para que se hagan responsables al momento de crear una empresa. Me pareció importante la responsabilidad social porque genera beneficios para la sociedad y la empresa u organización, ya que aumenta su reputación, fomenta la confianza pública y mejora la salud de los trabajadores y de los individuos que conforman la sociedad.

LIMITACIONES AL ESTUDIO

La responsabilidad social empresarial RSE es objeto de debate: desde luego, también la valoración de sus resultados. Y muy especialmente en lo que respecta a las grandes empresas, la RSE ha aportado numerosas innovaciones a la gestión empresarial, en general no han pasado de ser mas que cambios superficiales, afectando todavía un poco si es que afectan en algo a las cuestiones verdaderamente importantes: a los criterios, valores, objetivos y comportamientos básicos de dichas grandes empresas. Esa concepción para que la RSE no es necesariamente una cuestión ética, sino ante todo de inteligencia, de egoísmo ilustrado: una filosofía de la gestión que las empresas asumirán.

BIBLIOGRAFÍA

1. -"Responsabilidad social". En: *Significados.com*. Disponible en: <https://www.significados.com/responsabilidad-social/>
 - 2.-<https://debitoor.es/glosario/definicion-responsabilidad-social>⁸
 - 3.- https://es.wikipedia.org/wiki/Responsabilidad_social
 - 4.-<https://www.responsabilidadsocial.net/la-responsabilidad-social-que-es-definicion-concepto-y-tipos/>
 - 5.<https://www.significados.com/valores-empresariales/>
 - 6 .-www.gestion.org/que-es-la-responsabilidad-social/
 - 7.- rockcontent.com/es/blog/responsabilidad-social-empresarial/
-

Cronograma de actividades

Actividades	2018-2021					
	2018	2019		2020		2021
	1er Semestre	2do Semestre	3er Semestre	4to Semestre	5to Semestre	6to Semestre
Protocolo de investigación						
Coloquio 1	29 de noviembre					
Marco Teórico						
Coloquio 2		Junio				
Metodología de la investigación						
Coloquio 3			Noviembre			
Elaboración y validación del instrumento de recolección de datos.						
Examen de candidatura				Junio		
Investigación de campo						
Revisión por el Comité					Noviembre	
Análisis de los resultados de la investigación						
Elaboración de las conclusiones						Mayo

RECOLECCIÓN DE DATOS

El autor Carlos Martínez expresa que existe consenso en relación con tres fines básicos de la RSE: desarrollo y crecimiento de la empresa, impacto social a largo plazo e impacto ambiental a largo plazo. Al referirse al enfoque filantrópico de la RSE y sus acciones, comenta que las mismas son aceptadas y válidas, pero también las cuestiona por qué la RSE no debe ser asistencialismo ni fugacidad. Se ha dado a la luz pública un nuevo trabajo sobre RSE, producto del aporte reflexivo desde la Universidad Nacional de Colombia por parte de seis profesores. El *boom* de la RSE -a juzgar por la publicación exponencial sobre el tema- no deja dudas acerca de que la segunda década del siglo XXI será de necesario esclarecimiento sobre la materia. El texto *Responsabilidad Social Empresarial: una reflexión desde la gestión, lo social y ambiental*, en que Carlos E. Martínez Fajardo funge como editor, es indicio de ello. En el primer capítulo, "RSE y lineamientos de investigación desde la perspectiva de la teoría de gestión", el profesor Carlos Martínez expresa que existe consenso en relación con tres fines básicos de la RSE: desarrollo y crecimiento de la empresa, impacto social a largo plazo e impacto ambiental a largo plazo. Al referirse al enfoque filantrópico de la RSE y sus acciones, comenta que las mismas son aceptadas y válidas, pero también las cuestiona por qué la RSE no debe ser asistencialismo ni fugacidad. Sobre "La empresa, globalización y RSE", se insinúa la diversidad de enfoques surgidos en la evolución de la RSE, sin que se evidencien logros en los países en desarrollo. Así mismo se hace un adecuado resumen de la relación entre la RSE y los organismos multilaterales con las iniciativas de nivel internacional que han permeado definitivamente el concepto de RSE, donde el Pacto Global, la GRI y la ISO 26000 son muy representativas. En el apartado "RSE y el conocimiento en gestión de empresas", se comenta el enfoque de RSE en el *management* de negocios corporativos, con una descripción de modelos de gestión y su correlación con los conceptos de RSE. Al estudiar "El enfoque de RSE con un sistema de gerencia concertada", el profesor Martínez considera la RSE como

resonancia del "New Deal", bajo cuyo programa empresarios, trabajadores y gobierno enfrentaron la crisis de los años 1930. Se presentan conceptos sobre gestión avanzada y, simultáneamente, se revelan problemas que se enmarcan en la RSE y las correlaciones teóricas con la RSE, apuntando que la RSE abordada en el marco de la complejidad, el neo institucionalismo y la teoría de sistemas es una prometedora opción como línea de investigación. Cuando explica y analiza el Sistema de Gestión Integral de RSE, el autor expone un rico y pertinente análisis de sus diversos componentes, en un nivel de profundidad y aportes al tema de la RSE que es digno destacar.

Podría decirse que un modelo efectivo de la RSE aún no se ha propuesto ni puesto en práctica, pues ello requiere un cambio radical de mentalidad empresarial, un nuevo paradigma económico si se quiere, una gestión verdaderamente multiparticipativa por parte de los *stakeholders*, al estilo de lo que el autor presenta como "retos de investigación en RSE", y en este sentido puede tomarse este apartado como una conclusión adecuada del capítulo.