



Nombre del alumno: Ronal Josmar Martínez Solano

Nombre del trabajo: Mapa conceptual

Materia: Sustentabilidad y responsabilidad social  
empresarial.

Grado: 8vo Cuatrimestre

A 6 DE ABRIL DEL 2021.

# DIMENSIONES Y GRUPOS DE INTERES

Modelo socioeconómico y el papel de la empresa ante la RSE

Mediante la Responsabilidad Social consiguen desarrollar una gestión empresarial eficaz y sostenible.

¿Que se adquiere?

Se adquiere un compromiso con los trabajadores de la organización y con la sociedad

La creación de valor en la empresa y los beneficios de la RSE

- Mejor capacidad de contratación y permanencia de los empleados.
- Mayor lealtad del consumidor
- Valoración de la imagen y de la marca.
- Sostenibilidad del negocio a largo plazo

Los grupos de interés, también llamados partes interesadas o stakeholders, son personas físicas o jurídicas, colectivos, organizaciones o grupos que pueden verse afectados de modo directo o indirecto por las decisiones que se tomen en la empresa

RSE y los impactos positivos

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es un elemento útil y eficaz para mejorar notablemente el modelo productivo de una empresa, porque une los criterios de eficiencia, sostenibilidad y prosperidad con el añadido valor de la diversidad, igualdad de oportunidades, respeto, tolerancia, etc.

Gran oportunidad de mejorar los beneficios y bondades de las empresas, ya sean grandes o pequeñas.

# ETICA EMPRESARIAL

## Articulación de la ética empresarial

La ética empresarial se aplica en todos los aspectos de la organización, incluso en el comportamiento de los individuos que la conforman. La interrelación entre la ética empresarial y la ética profesional de sus recursos humanos es la base que guiará al negocio.

La ética empresarial se aplica en todos los aspectos de la organización, incluso en el comportamiento de los individuos que la conforman. La interrelación entre la ética empresarial y la ética profesional de sus recursos humanos es la base que guiará al negocio.

## El liderazgo de los directivos

El liderazgo directivo es el asumido por la persona que adopta el rol de informar. Esto quiere decir que este liderazgo se basa en gran medida en informar a sus empleados de qué deben hacer cada día y de la manera adecuada de hacerlo.

## La conducta ética del emprendedor

El emprendedor, quien se enfrenta por primera vez al complejo contexto empresarial, echa mano necesariamente de lo que Eduardo Schmidt (1997) denomina actitud moral fundamental, misma que se ha desarrollado consciente o inconscientemente durante su vida: todo lo que le sucede al individuo durante su vida

## La responsabilidad social de ser competitivo

Engloba esta nueva generación de compañías en las que, a diferencia de la habitual Responsabilidad Social Empresarial (RSE), se crea el negocio desde el primer momento situando el factor social como factor diferencial, pero sin perder nunca de vista la rentabilidad.