ALUMNA: DEYSI MONTERO CHABLE

MATERIA: SUSTENTABILIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

ACTIVIDAD: UN MAPA CONCEPTUAL

LIC: ADMINISTRACION DE EMPRESAS

DOCENTE: JOSE ALBERTO PEREZ

MODELO SOCIOECONOMICO Y PAPEL DE LA EMPRESA ANTE LA RSE

Es un proceso de decisión que expresa los intereses y la estructura de poder prevaleciente en la sociedad

El desarrollo como meta a ser alcanzada por las sociedades, ha sido ampliamente identificado como el proceso por el cual los seres humanos consiguen aumentar la capacidad de producir riquezas.

La disponibilidad de capital real es otra variable básica para el establecimiento de niveles diferenciados de desarrollo. El capital real, acumulador y transmisor de tecnologías, constituye un ahorro de producción, una producción que se retira para producir de nuevo.

Creación de valor de la empresa y los beneficios de la RSE

ES

La responsabilidad social corporativa ha cobrado creciente importancia, produciéndose un cambio socioeconómico

La RSC es un conjunto de políticas, practicas y pro- gramas que se integran dentro de las operaciones del negocio

La RSC le permite a las empresas asumir nuevas funciones en la conducción de la sociedad

RSE y los impactos positivos

Muestra una correlación positiva entre la RSC y el desempeño financiero, partiendo de que la empresa considera que su objetivo principal es la maximización de las ganancias

Las empresas con programas de RSC propician la estima de los clientes ya que permiten que estos sientan que contribuyen con sus decisiones de compra a acciones en pro de la sociedad.

ETICA EMPRESARIAL

La ética reúne la teoría y la moral la práctica, se podría suponer que de la investigación de la ética si es suficientemente acertada y extensa.

La ética en los negocios también contiene normas y principios morales que rigen el comportamiento.

La diferencia entre una decisión común y corriente y una decisión ética estaría en el papel principal que desempeñan los valores y los juicios en las decisiones éticas.

El liderazgo de los directivos

El líder no es más que el motor de la organización

El líder es el movilizador de la organización, el guía y el perfecto coordinador de la militancia a la que dirige en el cumplimiento de los objetivos fijados.

El líder es el primero en respetar los estatutos y las resoluciones congresuales.

La conducta ética del emprendedor

Son imperativos de gestión para las empresas de cualquier tamaño e independientes de la etapa de desarrollo en la que se encuentre.

La actitud moral fundamental se transforma de manera continua a lo largo de la existencia, y los valores que acepta y adopta el individuo.