

# UNIDAD III

## Modelo socioeconómico y papel de la empresa ante la RSE

El planeamiento, como ya se ha analizado, es un proceso de decisión que expresa los intereses y la estructura de poder prevaleciente en la sociedad; por lo tanto, representa elecciones hechas en cada momento presente sobre procesos que impactan el futuro.

El desarrollo, como meta a ser alcanzada por las sociedades, ha sido ampliamente identificado como el proceso por el cual los seres humanos consiguen aumentar la capacidad de producir riquezas.

## Creación de valor de la empresa y los beneficios de la RSE.

Este modelo de empresa está pasando a una nueva concepción por la que se piensa que la empresa es una forma más de ciudadanía y, en consecuencia, ha de convivir responsablemente con el entorno, al que influye y sobre el que tiene algún tipo de responsabilidad.

Las empresas que siguen esta línea armonizan sus esfuerzos para ser económicamente viables, socialmente responsables y ambientalmente respetuosas

## RSE y los impactos positivos

El desempeño financiero se define típicamente por medidas tales como razones contables y financieras, así como medidas basadas en los mercados de capitales. Sin embargo, debido a que las razones contables se basan solamente en aspectos históricos, es más conveniente el uso de medidas de mercado (ganancias de capital) ya que éstas representan la evaluación que hace el inversionista sobre la capacidad de la empresa de generar ganancias futuras.

Otra motivación para asumir este compromiso social, independientemente de las recompensas económicas es establecer una "administración basada en valores", en cuyo caso la gerencia busca promover los valores compartidos en la organización, que incluyen, valores morales, persiguiendo dos efectos primordiales: la mejora de la imagen corporativa de largo plazo (reputación), asociando desempeño con conducta ética; por otro lado, el reforzamiento de las sinergias de los grupos dentro de la empresa