



**ALUMNA: DEYSI MONTERO CHABLE**

**MATERIA: TOMA DE DECISIONES**

**ACTIVIDAD: UN RESUMEN**

**GRUPO: E**

**LIC.: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**DOCENTE: JOSÉ ALBERTO PÉREZ**

**ALEGRÍA**

## QUE ES LA PERSONALIDAD

El concepto de personalidad proviene del término persona. Por lo general, el individuo presenta características estables que permite determinar la conducta y comportamiento de él, lo cual también permite predecir la respuesta del individuo ante una determinada circunstancia. La personalidad puede ser clasificada por las actitudes o por la parte subjetiva de la salud mental del individuo, bien sea por la autoestima, el juicio que realiza el individuo así propio, el bienestar que presenta.

## CARACTERÍSTICAS DE LA PERSONALIDAD

Los investigadores psicológicos suelen definir a la personalidad en términos de cinco características nucleares, que se pueden considerar como disposiciones estables que se relacionan con diferencias en el comportamiento. El modelo de personalidad en cinco factores engloba estas características extensas, cada una de las cuales engloba a características más específicas:

- Apertura a experiencias (aspectos que incluyen curiosidad intelectual e imaginación creativa)
- Escrupulosidad (organización, productividad, responsabilidad)
- Extroversión (sociabilidad, asertividad; opuesto a la introversión)
- Amabilidad (compasión, acatamiento, confianza en otros)
- Neuroticismo (tendencias hacia la ansiedad y depresión)

Estas características, con frecuencia son consideradas como "las cinco grandes". Se cree que los individuos presentan cada una de las cinco dimensiones de la personalidad hasta cierto punto, algunas personas califican más alto en algunas características que en otras. La variedad infinita de maneras en las que difieren los individuos en cuanto a la manera en la que expresan las características es parte de lo que hace tan fascinante al estudio de la personalidad.

## TEORÍAS DE LA PERSONALIDAD

Las teorías de la personalidad son un conjunto de constructos académicos planteados en la psicología para explicar las variaciones de comportamiento entre unos individuos y otros. En la psicología, se entiende la personalidad como el conjunto de características subjetivas que hacen único a un individuo y que determinan su comportamiento ante sus circunstancias vitales. El autor más clásico de la disciplina es el psicólogo estadounidense Gordon Allport, que en el año 1936 publicó el libro *La personalidad*. Allport (1937) describió dos formas principales de estudiar la personalidad: la nomotética y la ideográfica. La psicología nomotética busca leyes generales que puedan aplicarse a muchas personas diferentes, como el principio de autorrealización o el rasgo de la extraversión. La psicología ideográfica es un intento de comprender los aspectos únicos de un individuo en particular. Las áreas de enfoque de la psicología de la personalidad incluyen: la construcción de una imagen coherente del individuo y de los principales procesos psicológicos. La investigación de las diferencias psicológicas. La investigación de la naturaleza humana y psicológica de las similitudes entre los individuos. El estudio de la personalidad tiene una historia amplia y variada en psicología con abundantes tradiciones teóricas. Las principales teorías incluyen la perspectiva disposicional rasgo, la perspectiva psicodinámica, humanística, biológica, conductista, evolutiva y de aprendizaje social. Muchos investigadores y psicólogos no se identifican explícitamente con una cierta perspectiva y en su lugar adoptan un enfoque ecléctico.

## PROCESOS DE LA COMUNICACIÓN EN TOMA DE DECISIONES

En la constante búsqueda hacia la creación del futuro ideal que mantienen las organizaciones; en el que se tienen los mejores resultados, se pueden presentar obstáculos y retos que superar, por ello es fundamental tener un proceso de toma de decisiones vinculado en todo momento a una adecuada comunicación. Comunicar oportunamente a los colaboradores la necesidad de realizar un cambio, permite el involucramiento de los mismos en los planes y acciones. Considerar las metas en esta se establece el objetivo al que se quiere llegar y se comunica al equipo de trabajo para dar dirección. Buscar y escoger alternativas se consideran las alternativas viables para lograr la meta y se escoge la mejor de acuerdo a un análisis, que puede ser enriquecido con la experiencia y conocimientos de un equipo multidisciplinario al que previamente se le haya comunicado la meta u objetivo. Poner la decisión en marcha es la etapa en la que se dirige a los equipos de trabajo para que se ejecuten la decisión elegida; en la cual es importante mantener la comunicación en todo momento que permita integrar los esfuerzos interdepartamentales. Evaluar resultados este es el proceso de toma de decisiones, en esta se observa, mide y analizan los resultados obtenidos.