



**ALUMNO: RONAL JOSMAR MARTINEZ SOLANO**

**MATERIA:CONSULTORIA EMPRESARIAL**

**LIC. ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**TAREA: ENSAYO**

**GRADO: 8VO CUATRIMESTRE.**

**VILLAHERMOSA TABASCO, ENERO 2021.**

## **INTRODUCCIÓN**

En los últimos años la consultoría se ha extendido de forma impresionante y se ha ampliado considerablemente la gama de los servicios que pueden prestar los consultores.

Se ha reconocido a la consultoría de empresas u organizacional en general como un servicio profesional de gran utilidad para ayudar a los directivos de las organizaciones a identificar y definir los principales problemas que afectan a sus organizaciones para alcanzar sus propósitos fundamentales, sus objetivos emanados de la misión, analizar las causas que lo provocan, identificando las causas raíces y proyectar acciones para su perfeccionamiento y que esta se implemente.

## **DESARROLLO**

Los consultores suelen ser personas que cuentan con conocimientos generalmente basados en sus experiencias con otras empresas, aunque no siempre suelen saber todas las respuestas o solucionar todas las dificultades, estos tampoco tienen la autoridad para tomar decisiones y ejecutarlas en un momento. Un consultor es un miembro temporal de las organizaciones, entre otras cosas, una de las características principales del consultor es el ser un apoyo para que los dirigentes o personas a cargo de la situación y tomen una decisión para poder basarse o respaldarse en algo. No se contrata a los consultores para dirigir organizaciones o para tomar decisiones en nombre de directores en problemas. Su papel es actuar como asesores, con responsabilidad por la calidad e integridad de su consejo, los clientes asumen las responsabilidades que resulten de la aceptación de dicho consejo. No solo se trata de dar el consejo adecuado, sino de darlo de manera adecuada y en el momento apropiado. Esta es la cualidad fundamental del consultor. El cliente, por su parte, debe ser capaz de aceptar y utilizar esa ayuda del consultor.

La mayoría de las empresas siempre emplean con diversos consultores si ellos consideran que no pueden solucionar las cosas o en casos diferentes para consejos de la empresa.

La labor actual del consultor implica la transferencia de conocimientos y la capacitación del personal de las organizaciones, de forma implícita o explícita. Una consultoría se lleva a cabo por empresas o personas, llamadas consultores o consultoras, que son profesionales o empresas propiamente tales, especialistas en las materias que una organización necesita mejorar o que considera problemas a solucionar.

Todo esto conlleva a un proceso comenzando por los preparativos que constituyen la fase inicial de todo proceso de consultoría. Mientras se están realizando, el consultor y el cliente se reúnen, tratan de aprender lo más posible el uno del otro, examinan y definen el problema por el que se ha recurrido al consultor y sobre esa base convienen en el alcance de la tarea asignada y en el enfoque que se ha de adoptar. Los resultados de estos contactos, conversaciones y exámenes iniciales y la planificación se reflejan luego en el contrato de consultoría, cuya firma se considera como la terminación de esta fase inicial. Terminando esta parte del proceso seguimos con el diagnóstico que es identificar el problema del cliente, este se identificara por cinco dimensiones que son: sustancia o identidad, ubicación física y en la organización, tenencia del problema, magnitud absoluta y relativa, perspectiva cronológica, teniendo todos estos datos hay que analizar los hechos e informarle al cliente. Dándole seguimiento al siguiente proceso que es la planificación de la acción, este se basa en tres conceptos; elaboración de posibles soluciones, elección entre las soluciones, presentación al cliente y preparación para la aplicación. Seguimos con el siguiente problema que es la aplicación: donde hay que tomar en cuenta lo conocido y lo desconocido, establecer metas, pruebas de información, mantenimiento y control. Y la última parte del proceso es la terminación

## **CONCLUSIÓN**

En conclusión. Para mí un consultor es una persona experta en la materia de la que trata, en un plano preferentemente práctico, capaz de analizar un problema y dar una solución realista, es decir que se materializa a través de un proyecto (no se queda en un plano teórico o conceptual). Además, basa su actividad en un método eficaz y eficiente para capturar información de valor, analizarla y proponer mejoras