



**ALUMNA: DEYSI MONTERO  
CHABLE**

**MATERIA: CONSULTORÍA  
EMPRESARIAL**

**ACTIVIDAD: UN MAPA  
CONCEPTUAL**

**GRUPO: E**

**LIC.: ADMINISTRACIÓN DE  
EMPRESAS**

**DOCENTE: ALBERTO DE  
JESÚS LÓPEZ**

# APLICACIÓN DE LA CONSULTORIA Y SEGUIMIENTO DE LA CONSULTORIA

La aplicación de la consultoría, es la culminación de los esfuerzos conjuntos del consultor y del cliente.

## CARACTERÍSTICAS

Esfera funcional: técnicas o métodos que se han de modificar

Importancia para la organización cliente: necesidad de respetar las normas técnicas sectoriales y grado de novedad

El plan o proyecto presentado por el consultor es un modelo de condiciones y relaciones futuras

La planificación de una campaña para presentar un nuevo método o sistema es otro ejemplo de la utilidad de las técnicas de planificación en cadena o de los gráficos de barras.

Cierre de consultoría es en el que se decide poner fin a toda tarea o proyecto una vez que su propósito se ha alcanzado y que la ayuda del consultor ya no se necesita

Evaluación de resultados: incluye una evaluación de los beneficios si ello es práctico, es decir, si el consultor va a dejar al cliente después de un periodo de aplicación que desemboca en la evaluación.

El cliente y el consultor tienen que saber si la tarea ha conseguido sus objetivos y se puede considerar como un éxito.

Impactos de acciones:

- Nuevas capacidades
- Nuevos sistemas
- Nuevas relaciones
- Nuevas oportunidades
- Nuevo comportamiento
- Nuevo rendimiento

Los cambios de la organización forman parte de un proceso más amplio de desarrollo y tienen que reaccionar a los nuevos cambios, trabas, exigencias y oportunidades del medio ambiente.