

UNIDAD III

Determinación del tipo de consultoría

Consultoría estratégica

Consultoría económico-financiera

Consultoría en marketing y comercialización

Supervisión de acciones

- 1 Acciones directas
- 2 Acciones indirectas

Elaboración del plan de trabajo

1. Establece el objetivo de tu plan. ¿Qué quieres lograr exactamente con él?
2. Redacta la introducción y antecedentes de tu plan.
3. Fija metas y objetivos.
4. Todo plan de trabajo cuenta con una lista de recursos.
5. Define tus limitaciones. De nada sirve hacerse el
6. Identifica a las partes responsables.
7. Deja tu estrategia por escrito.

Implementación de la consultoría

- 1 Contribuir a la aplicación
- 2 Propuesta de ajustes
- 3 Capacitación

Presentación de informes

El objetivo de esta etapa es evaluar, sí con la aplicación del plan de acción se alcanzan los resultados esperados en términos de objetivos organizacionales, personales y sociales, así como realizar los ajustes, necesarios del plan de acción. la etapa de evaluación y ajustes en su contenido contendrá por tanto los aspectos fundamentales de las etapas anteriores y ella es la que mantendrá abierto eternamente el ciclo de mejora continua

UNIDAD IV

Evaluación de resultados

Las evaluaciones de **resultados** tienen como objetivo **evaluar** los cambios en la población beneficiaria de un programa o política, cambios que pueden atribuirse o no a la intervención. Su aplicación es de corto y mediano plazo.

Impacto de acciones

Es vital que una consultoría tenga claros los indicadores en donde sus mejoras tendrán impacto y esto traducido a pesos y centavos es lo que hará que la empresa este convencida de contar con un consultor.

Cambio y tendencias de innovación

Hoy en día, los empresarios locales se están adaptando con rapidez a las nuevas tendencias innovadoras que se evidencian más allá de los indicadores económicos y que pueden llegar a cambiar la vida de las personas.