



**Nombre del alumno: Ronal Josmar
Martínez Solano**

Nombre del trabajo: Investigación

**Materia: Planeación y control
financiero**

PASIÓN POR EDUCAR

Grado: 8vo cuatrimestre

A 13 de febrero del 2021

FUENTES DE FINANCIACIÓN AJENA

Las fuentes de financiación ajena son recursos obtenidos de personas, bancos o entidades ajenas al propio negocio. Estos recursos ajenos pueden ser a corto plazo, porque permanecerán menos de un año en la empresa. O bien recursos ajenos a medios y largo plazo, porque permanecerán más de un año. En todo caso, estas fuentes de financiamiento externas tienen un coste para la empresa: es un coste conocido, pactado de antemano, y que se reconoce como gasto financiero en cada ejercicio, por la utilización de dinero ajeno.

FUENTES DE FINANCIAMIENTO A CORTO PLAZO

Podemos encontrar hasta 8 de fuentes de financiamiento para grandes empresas o para pymes. Elegir una u otra dependerá de las necesidades que tenga el negocio en un momento dado y de su plan financiero.

Préstamo: Forma parte del pasivo financiero a largo plazo. El préstamo forma parte de los recursos permanentes de la empresa y financia las inversiones de inmovilizado. Antes de formalizar un crédito o un préstamo, es preciso estudiar las posibilidades y tomar decisiones sobre la entidad financiera prestamista; el importe; el tipo de interés y el modo de devolución (plan de amortización).

Empréstito: El empréstito es una fuente de financiamiento externa a largo plazo que consiste, básicamente, en la solicitud de préstamos a particulares. Divide el importe total en partes iguales mediante bonos, obligaciones, pagarés, etc. que quedan garantizadas a su vez por un banco. En la emisión del empréstito se fijan las condiciones de interés que la empresa va a pagar y el plan de devolución.

Leasing: El leasing o arrendamiento con opción a compra es otra fuente de financiación externa a largo plazo útil en el mundo empresarial. Se trata de un mecanismo de adquisición de activos sin acudir a ampliación de capital o a la obtención de fondos. Los participantes en el contrato de leasing son tres:

La empresa que necesita adquirir el activo.

Una empresa proveedora del activo.

La institución financiera que realiza la operación de leasing.

Capital riesgo: El capital riesgo es un modo de financiación de nuevas empresas innovadoras, que normalmente requieren altas inversiones iniciales y tienen alto riesgo. Las empresas de capital riesgo, intermediarias entre inversores y emprendedores, invierten en las startups y además asesoran y facilitan contactos.

FUENTES DE FINANCIACIÓN A LARGO PLAZO

Entre las fuentes de financiamiento externas para las empresas, también se encuentran las que son a corto plazo. Se pueden destacar las siguientes:

Proveedores y acreedores: Los proveedores o crédito comercial constituyen la financiación espontánea, ya que aparece en las compras cuando no se pagan en el momento, es decir, cuando son a crédito y no al contado. El hecho de no pagar en el momento de la adquisición implica que la empresa se financia con los proveedores o acreedores de esos bienes.

Línea de crédito bancario: En este tipo de financiación empresarial, el crédito se concede con un límite. Además, se pagan intereses por el importe dispuesto y puede existir otros por el fondo no dispuesto, además de otras tasas por apertura. Es como una cuenta corriente que puede funcionar en negativo

Descuento comercial: En este caso, las empresas que tienen letras de cambio de clientes como compromiso de su pago futuro, las descuentan en el banco antes de su vencimiento y así adelantan su cobro. El riesgo de cobro sigue correspondiendo a la empresa y no al banco.

Factoring: Consiste en la gestión por parte del banco de las facturas emitidas por la empresa. Las ventajas para la empresa son el adelanto de liquidez por el cobro adelantado de las facturas y la externalización de las funciones burocráticas del cobro. Es frecuente esta modalidad en operaciones de exportación.

FUENTES DE FINANCIACIÓN INTERNAS.

Aquella formada por aquellos recursos que genera la propia empresa que no han sido distribuidos por los socios o propietarios, cuyo origen es la propia actividad mercantil

1. Aportaciones de los Socios

Se refiere a las aportaciones de los socios, en el momento de constituir legalmente la sociedad (capital social) o mediante nuevas aportaciones con el fin de aumentar éste.

2. Utilidades Reinvertidas

Esta es una de las fuentes más comunes, donde los socios deciden no repartir sus dividendos, sino que estos son invertidos en la organización mediante la programación predeterminada de adquisiciones o construcciones.

3. Depreciaciones y Amortizaciones

A través de las depreciaciones y amortizaciones, las empresas recuperan el costo de la inversión, porque las provisiones para tal fin son aplicadas directamente a los gastos de la empresa, disminuyendo con esto las utilidades, por lo tanto, no existe la salida de dinero al pagar menos impuestos y dividendos.

4. Incrementos de Pasivos Acumulados

Estos son generados íntegramente en la empresa. Ejemplo de ello son los impuestos que deben ser reconocidos mensualmente, independientemente de su pago, las pensiones, las provisiones contingentes (accidentes, devaluaciones, incendios), etc.

5. Venta de Activos o Desinversiones

Son la venta de terrenos, edificios o maquinaria en desuso para cubrir necesidades financieras.