

UNIVERSIDAD DEL SURESTE

PROYECCIÓN PROFESIONAL

ALBERTO DE JESUS LOPEZ MUÑOZ



INVESTIGACIÓN TIPO ENSAYO

AUBDEMAR ALEGRIA THOMAS

PALENQUE, CHIAPAS A 27 DE MARZO DEL 2021.

INTRODUCCION

Nadie creería que la palabra imagen tiene un concepto amplio más allá del significado de algo que se ve o distingue visualmente, para esta introducción insertare el concepto que establece la página Wikipedia sobre el concepto de imagen, pues me parece un concepto que nos ayudara para el desarrollo de este trabajo y a la definición de lo que se va tratar.

Una imagen (del latín imago) es una representación visual, que manifiesta la apariencia visual de un objeto real o imaginario. Aunque el término suele entenderse como sinónimo de representación visual, también se aplica como extensión para otros tipos de percepción, como imágenes auditivas, olfativas, táctiles, sinestesias, etc. Las imágenes que la persona no percibe sino que vive interiormente, se las denominan imágenes mentales, mientras que las que representan visualmente un objeto mediante técnicas diferentes, se las designa como imágenes creadas, (o bien, imágenes reproducidas). Algunas de ellas son el dibujo, el diseño, la pintura, la fotografía o el vídeo, entre otras.

Existe gran cantidad de expresiones relacionadas con la imagen, pues se identifica que también se hace referencias a: imagen gráfica, imagen visual, imagen material, imagen mental; y aún más en el mundo empresarial, se usa el término "imagen" para referirse a ciertos conceptos como: imagen de empresa, imagen de marca, imagen corporativa e imagen global; de la misma manera, la imagen de empresa se subdivide en imagen depositada, la imagen deseada y la imagen difundida, todas ellas de gran importancia pues es la visión que se tiene de una empresa en el mercado.

Román Gubern, en su libro Patología de la imagen, establece dos ámbitos de uso de la imagen:

- Uso público: Es el uso que se hace de la imagen a través de los medios de comunicación, las instituciones, etc.
- Uso privado: Es el uso que se hace de la imagen dentro del ámbito individual o familiar.

COMPONENTES DE LA IMAGEN

FÍSICO

De acuerdo a la Real Academia Española, en su quinta definición nos dice que la palabra físico es el exterior de una persona; lo que forma su constitución y naturaleza.

La apariencia física de una persona es como la ven y perciben otros individuos. Es uno de los componentes principales de la comunicación no verbal. Su evaluación se suele centrar en: El aseo y la compostura del sujeto y la personalidad.

Somos ese en base que solemos ver en un aparador, la forma, el color, lo que lleva encima, aquello que nos hace atraídos hacia él, para su compra, hablando del individuo sería, el cómo nos vemos día a día y lo que queremos proyectar dependiendo hacia donde la queremos hacer.

¿QUÉ ES LA IMAGEN PERSONAL?

Es la percepción que un grupo tiene sobre un individuo a través del cual se le otorga una identidad.

La imagen personal, como cualquiera otra, deben ser elaborada y definida previamente para implementar el adecuado tipo de acción que permita lograr lo que queremos.

BUENA IMAGEN

La buena imagen se crea a partir del objetivo que uno desea lograr, recordemos que de acuerdo a lo anterior la imagen personal es aquello que cada uno crea, ya sea de forma consciente o inconsciente, para presentarse ante la sociedad.

Obviamente se busca mostrar lo mejor de uno mismo, exhibir una imagen personal impecable que vaya de acuerdo con nuestra personalidad y con la idea que cada uno quiere proyectar.

EL SALUDO

El saludo, junto con el contacto visual y la sonrisa, son nuestra mejor tarjeta de presentación.

Como uno de los cinco mensajes que proyecta nuestro lenguaje corporal, y como unos de los cinco sentidos principales del ser humano el tacto es aquel que nos permite percibir

calidades de los objetos y medios con los que interactuamos, como la presión, temperatura, textura y dureza.

Por ello es importante que a la hora del saludo tomemos en cuenta no tener las manos sucias o sudadas, mantener firmeza pero sin lastimar al estrechar las manos, tampoco hacerlo tan suave, deslizar la mano hasta juntar el pulgar con el meñique sin proyectar acoso o malas interpretaciones y extender ampliamente el pulgar con el resto de los dedos juntos.

JUNTAS DE TRABAJO

A nivel profesional se debe ser más consciente de la imagen que se busca o se requiere proyectar en el ámbito laboral, porque al no prestar atención a ciertos detalles en reuniones de trabajo formal o incluso en una reunión de trabajo social, se puede ver seriamente afectada la credibilidad y reputación, no solo de la marca que se representa, también de la persona.

Al ser colaborador de una empresa, se debe recordar que se está representando una marca, por tal razón se tiene una imagen “corporativa”, “institucional”, que establece la compañía a través del uniforme o el código de vestimenta, esto va generando la imagen del personal conforme a los objetivos y metas de la misma.

A demás son modelos de comunicación que estimulan la eficacia de la toma de decisiones y contribuyen al éxito de los resultados. Por ello también es importante definir la operación y finalidad de la junta (*Preparación, desarrollo y evaluación de las juntas*) para que los objetivos previstos se cumplan.

BUENA POSTURA

Una buena postura es más que pararse derecho para verse mejor. Es una parte importante de su salud a largo plazo. El mantener su cuerpo en la posición correcta, ya sea que esté en movimiento o quieto, puede ayudarle a evitar dolores, lesiones y otros problemas de salud.

Una buena postura, implica una perfecta alineación entre, la cabeza, la pelvis y la espina dorsal, ya sea al caminar, al estar parado o simplemente sentado. La posición o nivel de erección que ejecutemos dirá mucho sobre lo que sentimos al estar frente a alguien o mientras pasemos junto a un grupo gente.

CULTO AL VESTIR

La palabra vestimenta también llamada ropa o vestido es aquella que utilizamos para cubrir y proteger nuestro cuerpo, también es un elemento que ha fungido como marco de diferencias, modas, tendencias, jerarquías, status y gustos personales.

La manera de vestir transmite información sobre la propia persona, comunica determinados aspectos de su personalidad. Es una manera de expresión y de darse a conocer. Podemos decir por tanto, que es una forma de comunicación no verbal.

ACCIONES ESTRATEGICAS PARA ESTABLECER LA IMAGEN PROFESIONAL

LA COMUNICACIÓN NO VERBAL

Es un proceso de comunicación mediante el cual se transmite un mensaje por medio de gestos, signos o indicios, es decir, sin palabras, por medio de lenguaje corporal, postura, expresión facial, contacto visual, entre otros. La clave de estos códigos estará en la naturalidad y soltura con la que nos desenvolvamos frente a los demás.

LA IMAGEN CORPORAL

Estar en buena forma corporal, comunica energía, eficiencia, y alta autoestima.

Es la percepción, el conocimiento y el sentir de cada persona respecto a su propio cuerpo. La imagen corporal es la representación del cuerpo que cada persona construye en su mente (Raich, 2000) y la vivencia que tiene del propio cuerpo (Guimón, 1999). Henri Wallon la define como el resultado de la relación entre individuo y medio.

No es lo mismo apariencia física que imagen corporal es importante no confundirlas, la primera habla de características físicas y estéticas que nos hacen ser percibidos como diferentes los unos de otros y la segunda se define como la representación mental que cada persona tiene sobre su propio aspecto físico un proceso físico-psicológico de percepción.

LA IMAGEN CORPORAL: TIPOS CARA

La cara dice Victor Gordo es nuestra tarjeta de presentación más importante. Es la causa por lo cual los demás pueden sentirse atraídos o provocar un rotundo rechazo. Conocer sus medidas, proporción y forma, nos da ventajas para saber que nos queda bien y que no, en su rededor, la forma de cabello, el tipo de lente, si se debe o no llevar barba o bigotes en

caso de los hombres y como se deben maquillar las mujeres, entre otros aspectos, que ayudan a crear una armonía en el rostro.

DISCURSO

Es un acto locutivo, es decir, un acto de comunicación en el que un emisor expresa algo a alguien en un determinado contexto; es la transmisión de sentimientos y pensamientos en forma clara y ordenada. Por tanto escribirlo requiere de una metodología, una estructura y del uso de recursos tácticos. Que capte la atención del espectador y cumpla con el mensaje que se desea dejar en ellos.

COMPETENCIAS PERSONALES

COMPETENCIAS, son: **"comportamientos que algunas personas dominan mejor que otras, y que las hace más eficaces en una determinada situación"** (Levy Leboyer).

Por lo que competencias personales son los aquellos conocimientos, capacidades habilidades y aptitudes que posee una persona, herramientas que permitirán el alcance de los sueños y las metas personales, relacionadas con la personalidad y el carácter del individuo.

COMPETENCIAS PROFESIONALES

Son aquellas capacidades, habilidades y conocimientos que se desarrollan en un trabajo ya sea que conozca o se aprenda en el proceso.

De acuerdo al modelo de ISFOLI existen 3 tipos de competencias:

- Competencias de base. Aquellas que permiten el acceso a una formación o a un trabajo, son los conocimientos básicos que permiten poder acceder a un trabajo. Por ejemplo conocimiento y dominio de la lengua materna, el conocimiento de una lengua extranjera, competencias básicas en matemáticas, competencias básicas en el uso de las TIC o técnicas para la búsqueda de empleo
- Competencias técnicas. Adquiridas después de haber realizado una formación específica y son específicas de un puesto de trabajo en concreto.
- Competencias transversales. Aquellas habilidades y aptitudes que hacen que un trabajador desarrolle de forma eficaz su trabajo, por ejemplo trabajo en equipo, responsabilidad, iniciativa, relación interpersonal, disponibilidad para aprender, etc.

ORALIDAD

La oralidad o imagen verbal es una de las imágenes subordinadas a la imagen personal o institucional que más peso tienen en la conformación de la percepción debido a que los estímulos que la conforman son las palabras en su forma oral o escrita.

Un individuo que sabe expresarse correctamente, independientemente de los estudios profesionales que haya cursado, siempre tendrá ventaja sobre los demás.

Funcionan para expresar nuestros pensamientos, ideas, deseos y sentimientos a otros, es decir, compartir información que por lo general genera una acción o reacción por parte del receptor.

EXPRESIÓN ESCRITA

Sigmund Freud escribió en su “Introducción al psicoanálisis” una síntesis magnífica del poder de la palabra escrita. “Las palabras, primitivamente, formaban parte de la magia y conservan todavía en la actualidad algo de su antiguo poder. Por medio de palabras puede un hombre hacer feliz a un semejante o llevarle a la desesperación; por medio de palabras (...) arrastra tras de sí el orador a sus oyentes y determina sus juicios. Las palabras provocan afectos emotivos y constituyen el medio general de la influencia recíproca de los hombres.”

En un texto escrito es importante respetar las normas ortográficas y semánticas. Utilizar un lenguaje sencillo y cortés. Vocabulario que se adapte al receptor.

La expresión escrita consiste en exponer, por medio de signos convencionales y de forma ordenada, cualquier pensamiento o idea.

CONCLUSIÓN

Hemos aprendido que para dar una buena impresión no basta solo con ser o poseer una posición privilegiada en el mundo, sino un conjunto de características complejas desde un punto de vista amplio, no solo basta con verse bien, sino sentirse bien, que al hablar no tartamudeemos, que al saludar tengamos seguridad y presencia, que al presentarse ante alguien tengamos una buena postura y si se abre una conversación exista una coherencia de lo que se dice con lo que expresamos en las manos y en el rostro, que las palabras sean claras y no enredadas, no solo dejemos un aroma bonito, si no que se queden con una excelente imagen de nuestra persona no solo en lo físico sino también de la concepción de la persona.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS/PAGINAS WEB

<https://es.wikipedia.org/wiki/Imagen>

<https://dle.rae.es/f%C3%ADsico>

<https://nbpsicologia.es/2017/07/22/que-es-la-imagen-corporal/>

https://www.ejemplode.com/12-clases_de_espanol/1280-ejemplo_de_discurso.html

[5cbf3ecf98d86eaa914f893f230fda1f.pdf \(plataformaeducativauds.com.mx\)](#)

[8bc3978d6419cc8daa639b2842580c38-LC-LAE806.pdf \(plataformaeducativauds.com.mx\)](#)

