



PROYECCION PROFECIONAL

Mapa conceptual



HERNANDEZ AGUILAR GIBRAN DE JESUS
Lic. en administración de empresas

El poder de la imagen

La imagen publica:



Los cambios constantes en los que vivimos como sociedad, hacen que las organizaciones desafíen sus horizontes de aprendizaje cada día más, con el objetivo de identificar áreas de oportunidad que les den la ventaja de estar un paso adelante respecto a sus competidores

La imagen se puede dividir en dos dominios. El primero es el dominio inmaterial de las imágenes en nuestra mente, éstas aparecen como visiones, fantasías, imaginaciones, esquemas o modelos; son el resultado, en la imaginación y en la memoria, de las percepciones externas, subjetivas por el individuo.

Imagen y políticas



tu imagen debe ser muy efectiva para que perdure en sus mentes hasta el momento

El segundo es el dominio de las imágenes como representación visual: diseño, pinturas, grabados, fotografías, imágenes cinematográficas, televisivas e infografías. Estas imágenes son las percibidas por los sentidos en el mundo exterior.

Imagen y empresa:



cualquier empresa comercializa productos o servicios con el fin de optimizar sus ventas. Para ello, necesita gestionar áreas diversas de forma coordinada.

Por otro lado, una imagen es la apariencia moral y física que sobre los demás proyecta una persona o institución y que lo caracterizan. Puede decirse que la imagen es una figura retórica utilizada para visualizar y denominar a un conjunto de actitudes que poseen las personas, y con las cuales evalúan las cosas, personas u organizaciones.