

**SUSTENTABILIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL  
EMPRESARIAL**

**JOSE ALBERTO PÉREZ ALEGRÍA**

**MAPA CONCEPTUAL**

PASIÓN POR EDUCAR

**PALENQUE, CHIAPAS A 05 DE MARZO 2021.**

# INTRODUCCIÓN A LA SUSTENTABILIDAD

Producción de bienes y servicios a partir de nuestros recursos (naturales, energéticos, económicos, entre otros).

## Insostenibilidad y sostenibilidad: principios básicos

Basada en la proyección a futuro del impacto ambiental de las actividades humanas [Malthus y Ricardo]

## Ideas clave sobre desarrollo sostenible

Modelo para la sustentabilidad

- \* Económico
- \* Social
- \* Ecológico

Modelo de sustentabilidad

- \* Económico
- \* Gobernanza
- \* Ético
- \* Medio ambiental

## Complejidad, sistemas vivos y sostenibilidad

Los impactos ambientales pueden ser clasificados en seis tipos (Magrini 1990):

- \* Directos
- \* Indirectos
- \* De corto plazo
- \* De Largo plazo
- \* Acumulativos y sinérgicos
- \* Reversibles e irreversibles

(Maia Gomes 1979):

- técnicas de producción se hacen más productoras.
- Se eleva cuando crece la tasa de auto-regeneración del ambiente.
- Aumenta con el crecimiento del nivel de deterioro del ambiente.

## Metas esenciales del desarrollo sostenible

Debe solventar las necesidades de las generaciones presentes.

Debe adaptarse a sus posibilidades actuales, la tecnología sería la principal.

# LA RSE UNA NUEVA FORMA DE GESTION

Responsabilidad que cada organización tiene con el medio ambiente en que se desenvuelve y con la sociedad de la que hace parte.  
Contribución activa y voluntaria al mejoramiento de la sociedad, de la economía y el medio ambiente, obviamente con el objetivo de mejora competitiva, valorativa y su valor añadido.

Responsabilidad Social  
Empresarial o Corporativa

Contexto, antecedentes,  
significado y justificación  
de la RSE

Marco conceptual e  
institucional de la RSE

¿Ante quiénes es  
responsable la empresa?  
Los stakeholders

La responsabilidad de la  
alta dirección en la  
estrategia RSE

Medición y gestión de la  
RSE: principales  
herramientas

medio de comportamiento  
transparente y ético

cumplimiento a las leyes  
que velan por el medio  
ambiente, la relación  
laboral, derechos del  
consumidor, tributación

Área Laboral  
Área Laboral  
Área Social  
Área Ambiental

Stakeholder

grupos de interés, partes  
interesadas  
persona o grupo de personas,  
presentes y futuras, que tiene un  
interés en la empresa o que se  
ven o pueden verse afectados  
por las operaciones que  
ésta realiza

transmiten a la sociedad  
una determinada manera  
de hacer una cultura y  
unos valores éticos.

Ayuda a ordenar el  
pensamiento y a pensar de  
otra manera

Accionistas o propietarios  
Empleados  
Distribuidores y socios comerciales  
Proveedores  
Competidores  
Agentes sociales  
Administraciones públicas  
Público en general

satisfacer las necesidades del  
consumidor tiene que haberse  
producido con criterios de  
protección medio ambiental,  
con trato justo a los  
trabajadores, sin incurrir en  
prácticas carentes de ética.

ISO 26000 - orienta sobre cómo  
desarrollar una política de  
responsabilidad social en la empresa.  
refiere a diversos temas de  
responsabilidad:

- Gobierno de la organización.
- Derechos humanos.
- Prácticas Laborales.
- Medio ambiente.
- Prácticas conforme a la legislación.
- Consumidores.
- Comunidades y desarrollo local.