

**SUSTENTABILIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL
EMPRESARIAL**

JOSE ALBERTO PÉREZ ALEGRÍA

MAPA CONCEPTUAL

PASIÓN POR EDUCAR

AUBDEMAR ALEGRÍA THOMAS

PALENQUE, CHIAPAS A 05 DE MARZO 2021.

INTRODUCCIÓN A LA SUSTENTABILIDAD

Producción de bienes y servicios a partir de nuestros recursos (naturales, energéticos, económicos, entre otros).

Insostenibilidad y sostenibilidad: principios básicos

Basada en la proyección a futuro del impacto ambiental de las actividades humanas [Malthus y Ricardo]

Ideas clave sobre desarrollo sostenible

Modelo para la sustentabilidad

- * Económico
- * Social
- * Ecológico

Modelo de sustentabilidad

- * Económico
- * Gobernanza
- * Ético
- * Medio ambiental

Complejidad, sistemas vivos y sostenibilidad

Los impactos ambientales pueden ser clasificados en seis tipos (Magrini 1990):

- * Directos
- * Indirectos
- * De corto plazo
- * De Largo plazo
- * Acumulativos y sinérgicos
- * Reversibles e irreversibles

(Maia Gomes 1979):

- técnicas de producción se hacen más productoras.
- Se eleva cuando crece la tasa de auto-regeneración del ambiente.
- Aumenta con el crecimiento del nivel de deterioro del ambiente.

Metas esenciales del desarrollo sostenible

Debe solventar las necesidades de las generaciones presentes.

Debe adaptarse a sus posibilidades actuales, la tecnología sería la principal.

LA RSE UNA NUEVA FORMA DE GESTION

Responsabilidad que cada organización tiene con el medio ambiente en que se desenvuelve y con la sociedad de la que hace parte.
Contribución activa y voluntaria al mejoramiento de la sociedad, de la economía y el medio ambiente, obviamente con el objetivo de mejora competitiva, valorativa y su valor añadido.

Responsabilidad Social
Empresarial o Corporativa

Contexto, antecedentes,
significado y justificación
de la RSE

Marco conceptual e
institucional de la RSE

¿Ante quiénes es
responsable la empresa?
Los stakeholders

La responsabilidad de la
alta dirección en la
estrategia RSE

Medición y gestión de la
RSE: principales
herramientas

medio de comportamiento
transparente y ético

cumplimiento a las leyes
que velan por el medio
ambiente, la relación
laboral, derechos del
consumidor, tributación

Área Laboral
Área Laboral
Área Social
Área Ambiental

Stakeholder

grupos de interés, partes
interesadas
persona o grupo de personas,
presentes y futuras, que tiene un
interés en la empresa o que se
ven o pueden verse afectados
por las operaciones que
ésta realiza

transmiten a la sociedad
una determinada manera
de hacer una cultura y
unos valores éticos.

Ayuda a ordenar el
pensamiento y a pensar de
otra manera

Accionistas o propietarios
Empleados
Distribuidores y socios comerciales
Proveedores
Competidores
Agentes sociales
Administraciones públicas
Público en general

satisfacer las necesidades del
consumidor tiene que haberse
producido con criterios de
protección medio ambiental,
con trato justo a los
trabajadores, sin incurrir en
prácticas carentes de ética.

ISO 26000 - orienta sobre cómo
desarrollar una política de
responsabilidad social en la empresa.
refiere a diversos temas de
responsabilidad:

- Gobierno de la organización.
- Derechos humanos.
- Prácticas Laborales.
- Medio ambiente.
- Prácticas conforme a la legislación.
- Consumidores.
- Comunidades y desarrollo local.