

**SUSTENTABILIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL
EMPRESARIAL**

JOSE ALBERTO PÉREZ ALEGRÍA

MAPA CONCEPTUAL

PASIÓN POR EDUCAR

PALENQUE, CHIAPAS A 17 DE MARZO 2021.

DIMENSIONES Y GRUPOS DE INTERES

Modelo socioeconómico y el papel de la empresa ante la RSE

Empresa rentable
Valor de la marca
Confianza de los accionista
Sostenibilidad
Productividad

La creación de valor en la empresa y los beneficios de la RSE

Generar riqueza para los clientes y comunidad
Mejorar los procesos y alcanzar nuevos mercados
Resolver problemas sociales y ambientales

RSE y los impactos positivos

Empleados
Medio ambiente
Comunidad
Mercado

ETICA EMPRESARIAL

Articulación de la ética empresarial

Busca el ejercicio de la honestidad, la justicia y la responsabilidad por parte de los líderes de las empresas, frente a los objetivos económicos, morales y sociales de éstas. Así por un lado, existe la aspiración universal y humanista (igualdad, fraternidad, seguridad, justicia y respeto al hombre y su medio ambiente) de la empresa; y por el otro, el primado del trabajo alienado capitalista.

Liderazgo de los directivos

El liderazgo tiene una tarea interior, de cara a la organización, y otra tarea exterior, es decir, su proyección sobre la sociedad.
En ambos frentes debe alumbrar aquello que otros no ven, iluminar lo que está oscuro para la población o para la militancia.
El líder responsable considera que la empresa, en el ejercicio de su actividad, debe beneficiar tanto a los propietarios/accionistas como al resto de los constituyentes de la organización.

Conducta ética del emprendedor

El emprendedor debe ser sincero, convincente, honesto, congruente, sin dejar de puntualizar los dilemas éticos recurrentes que pueden poner en tela de juicio la moralidad de la empresa.
Es un compromiso interno y se basa en los principios y valores que cada individuo manifiesta

La responsabilidad social de ser competitivo

Que los mercados recompensen de manera sistemática e integral, a las empresas que desarrollan prácticas más responsables y penalicen a aquéllas que hagan lo contrario.