



TOMA DE DECISIONES

Resumen



LICENCIADO EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS
GIBRAN DE JESUS HERNANDEZ AGUILAR

Que es la personalidad

Es organización mental interior, que determina el modo en que dicha persona responderá ante una situación determinada.

Dicho de otro modo, la personalidad es un patrón de actitudes, pensamientos y sentimientos recurrentes, que son más o menos estables a lo largo de la vida de un individuo y que permiten cierto grado de predictibilidad respecto a su modo de ser.

Este término, tomado de la psicología, es de uso corriente en el lenguaje cotidiano, pero su origen se encuentra en el término latino «persona», que era la máscara empleada por los actores del teatro de la antigüedad, a la hora de representar personajes reconocibles.

Así, inicialmente dicha palabra tenía que ver con los roles encarnados por los actores, y de algún modo luego se trasladó a otras áreas de la vida, pasando a ser «personas» únicamente los ciudadanos de pleno derecho (y no, por ejemplo, los esclavos). Eventualmente el término engendró el adjetivo «personal» y de allí provino personalidad.

Características personales

Podemos mencionar en el ser humano una serie de características que aunque siempre variarán en cada individuo particular son fáciles de distinguir:

Etnicidad.- La etnicidad se presta para múltiples circunstancias, precisamente por ser muy evidente; esta independientemente de las circunstancias sociales permite una individualidad tanto étnica como personal, tales como color de piel, color de ojos, estatura, facciones, resistencia, color de cabello etc.

Estatura.- Aunque puede estar ligada a la etnicidad también en un mismo grupo étnico se presentan variantes, lo que individualiza a la persona.

Inteligencia.- Se sabe que todos los seres humanos cuentan con una inteligencia promedio que se ha clasificado en 100, y en caso de enfermedades, síndromes o deficiencias físicas esta puede ser reducida y en caso contrario existen personas que cuentan con una capacidad superior al promedio llegando a niveles superiores a 200. Esto ha hecho que muchos de estos se distingan como líderes o genios científicos que proporcionan beneficios a la humanidad.

Trabajo.- El trabajo se convierte en una característica personal, aunque es meramente artificial ésta se convierte en parte de la cotidianidad del individuo lo que influye ampliamente en él y su entorno.

Vestimenta.- La vestimenta tiene dos sentidos que pueden ser parte de la distinción personal, por lo que puede estar influenciada por la moda, o por la necesidad; lo puede uno observar al ver a los obreros, que utilizan ropa de seguridad especializada, los abogados que usan ropa formal, los médicos que la utilizan especial por higiene y categorías y la gente joven que puede inclinarse a la moda, al clima o a una mezcla de ambas.

Sociedad.- La sociedad influye plenamente en la personalidad del individuo por lo que es factible incluirla aquí, pues una sociedad civilizada no tendrá las mismas influencias sobre un individuo que una sociedad rural o campesina, donde forjan una personalidad diversa y acoplada al medio ambiente social.

Medios.- Los medios pueden ser un termómetro en la sociedad y también en la personalidad de los individuos, pues si bien son universales, las personas se inclinan a una serie de gustos o tendencias que son extraídas de la inmensa gama de posibilidades, lo que hace que una persona se incline a un cierto tipo de música, vestimenta, e incluso de servicios como telefonía, y automóviles. Este tiene una influencia psicológica y mercantilista, pero siempre influye en la personalidad del individuo.

Afabilidad.- Es una cualidad propia de los seres humanos, pero ésta puede variar ampliamente debido al carácter y formación del individuo.

Apertura.- Esta es independiente de la afabilidad, y puede variar en cada individuo, especialmente por ser influencia directa de la educación familiar y social.

Carácter.- El carácter es una de las partes más importantes en la personalidad, pues este representa la presentación social y cultural de la persona ante el mundo, puede existir un carácter afable o rudo, y este se influencia directamente la sumisión o cualquier circunstancia.

Las teorías de la personalidad

Son un conjunto de constructos académicos planteados en la psicología para explicar las variaciones de comportamiento entre unos individuos y otros.

En la Psicología, se entiende la personalidad como el conjunto de características subjetivas hacen único a un individuo y que determinan su comportamiento ante sus circunstancias vitales.

El pionero de las teorías de la personalidad fue Gordon Allport, un psicólogo estadounidense que en 1936 publicó el primer libro sobre este tema, y en el que sugería dos formas de estudiar la personalidad:

La psicología nomotética: estudia los comportamientos universales.

La psicología ideográfica: estudia los rasgos psicológicos que diferencian a las personas.

Desde entonces, el estudio de la personalidad ha sido planteado desde diferentes ámbitos: genético, social, ambiental, etc.

PROCESO DE TOMA DE DECISIONES:

RECONOCER Y ANALIZAR EL PROBLEMA

En esta etapa se identifica:

La necesidad de un cambio o mejora que se deriva de una crisis; se realiza una comparación entre la situación actual vs la situación ideal (visión de futuro)

COMUNICAR oportunamente a los colaboradores la necesidad de realizar un cambio, permite el involucramiento de los mismos en los planes y acciones.

2. CONSIDERAR LAS METAS:

En esta se establece el objetivo al que se quiere llegar y se COMUNICA al equipo de trabajo para dar dirección.

3.-BUSCAR Y ESCOGER ALTERNATIVAS

Se consideran las alternativas viables para lograr la meta y se escoge la mejor de acuerdo a un análisis, que puede ser enriquecido con la experiencia y conocimientos de un equipo multidisciplinario al que previamente se le haya COMUNICADO la meta u objetivo.

4.- PONER LA DECISION EN MARCHA

Es la etapa en la que se dirige a los equipos de trabajo para que se ejecuten la decisión elegida; en la cual es importante mantener la COMUNICACIÓN en todo momento que permita integrar los esfuerzos interdepartamentales.

5.-EVALUAR RESULTADOS

Esta es la última etapa del proceso de TOMA DE DECISIONES, en esta se observa, mide y analizan los resultados obtenidos. También contempla la COMUNICACIÓN a los colaboradores como reconocimiento a su participación en la puesta en marcha y como retroalimentación en caso de poder obtener mejores resultados en el futuro.