



**Nombre del alumno: Laura Dolores
Ruiz López**

**Nombre del profesor: Juan Carlos
Damián Pérez**

**Licenciatura: Ciencias de la
educación**

Materia: Comunicación oral

Nombre del trabajo: Ensayo

Ocosingo, Chiapas a 13 de febrero del 2021.

La comunicación oral

La comunicación es una de las funciones sociales más importantes por la cual se desarrolla el ser humano. Para ello interviene los siguientes elementos (emisor, receptor, mensaje, código, canal y el contexto o situación comunicativa), Cabe mencionar que existen dos tipos de comunicación; la verbal y no verbal, la comunicación no verbal se divide en tres ramas: a) la quinésica, b) la proxemica y c) la paralingüística. La comunicación también cumple con algunas funciones del lenguaje, al igual tiene mucho que ver el mensaje y sus elementos para cumplir con los requisito del buen orador.

La comunicación es el proceso por el cual se produce un intercambio de información entre las personas y ofrece a estas la posibilidad de compartir con sus semejantes todo tipo de inquietudes, deseos, frustraciones y vivencias entre un emisor y un receptor que utilizan un código común. La comunicación en general toma lugar entre tres categorías de sujetos principales: los seres humanos (lenguaje), los organismos vivos (biosemiotica) y los dispositivos de comunicación habilitados (cibernética). Su propósito u objetivo se puede denominar bajo la acción de informar, generar acciones, crear un entendimiento o transmitir cierta idea.

El emisor: es la persona que crea y emite el mensaje, mediante el proceso de codificación.

Receptor: es quien recibe la información enviada por el emisor y la descodifica para comprenderla.

Mensaje: es la información concreta que el emisor comunica al receptor.

Código: es el sistema de signos que emplean el emisor y el receptor para intercambiar la información.

Canal: es el medio por el que se envía el mensaje.

Contexto o situación comunicativa: se trata de la situación externa que rodea al acto comunicativo y que puede ayudar a la comprensión del mensaje o, modificar el significado de este dependiendo de cuál sea esa situación comunicativa.

La transmisión de un mensaje de una fuente a un receptor, se hace necesario introducir los conceptos de codificación y decodificación del mensaje. La codificación: es el proceso mediante el cual el emisor convierte sus ideas en signos físicos que puedan ser recibidos por el receptor, es decir la concesión de la idea al lenguaje. Podemos codificar nuestras ideas en imágenes, gestos, sonidos, etc. siempre y cuando sean adaptados al receptor.

La decodificación es el proceso mediante el cual el receptor transforma el código simbólico enviado por el emisor en ideas. Es la interpretación de símbolos.

Los tres tipos de mensajes son: el mensaje pensado o proyectado aquel que el emisor intenta transmitir. Mensaje recibido, es decodificado y comprendido por el receptor. El mensaje transmitido, es realmente transmitido y que está en el canal de comunicación.

Los requisitos para que los mensajes sean eficaces son: la claridad, la precisión, la objetividad, veracidad, oportuno e interesante.

Los actos de comunicación humana no solo se basan en el intercambio de conversaciones, sino que están acompañadas, subrayadas y modificadas por actos externos, no verbales, que tienen una importancia y una relevancia similar a la propia comunicación verbal. Esta se sustenta en el uso de palabras, del idioma, la no verbal en gestos miradas, postura y entonaciones. La comunicación no verbal se divide en tres ramas, (la quinésica, la proxemica y la paralingüística). La quinésica se ocupa del estudio de los gestos y de los movimientos corporales que acompañan a las palabras en cualquier intercambio de información. La proxemica estudia la cercanía o lejanía entre los interlocutores, así como las posturas de estos, en el proceso comunicativo. La paralingüística se centra en elementos extralingüísticos que intervienen en el proceso comunicativo, tales como el volumen de la voz o el estado de ánimo del emisor.

Las funciones de lenguaje que se lleva a cabo en el proceso de la comunicación son: la función referencial o representativa, expresiva o emotiva, apelativa o conativa, fática o de contacto, metalingüística y la poética o estética.

La voz humana es el sonido que se produce cuando una persona expulsa el aire de los pulmones, el que al salir de la laringe hace vibrar las cuerdas vocales, con tono, con timbre y con intensidad específicos, aspectos característicos de la voz humana. Los aparatos del organismo que producen el sonido son: el aparato respiratorio, aparato resonador y aparato fonador.

La voz es muy importante en la oratoria, ya que al hablar de oratoria nos referimos al arte de expresarnos con elocuencia ante un determinado público, significa hablar con fluidez y propiedad para intentar convencer al auditorio al que nos enfrentamos. La oratoria puede ser individual (una sola persona se dirige a un grupo) o grupal (dos o más personas alternan su participación en el discurso dirigido a un grupo) tales como surgen en la exposición grupal.

Un buen orador debe cumplir con las siguientes características: la presencia, preparación, práctica, credibilidad, dicción, vocabulario, ritmo, argumento, gestualidad, contacto visual y verbal.

La exposición es una técnica de comunicación oral en la que una persona se dirige a un grupo para darle a conocer un tema que puede ser de gran relevancia.

Los pasos para realizar una exposición correcta son;

Conocer a profundidad el tema: resulta fundamental la investigación, revisión y conocimiento profundo del tema que vayamos a abordar.

Ordenar el material disponible en un guion o esquema que sirva de apoyo para desarrollar el tema: es fundamental que este material contenga únicamente ideas centrales que nos darán la pauta para hilar todas las ideas que hemos considerado previamente. Así mismo el uso de imágenes, gráficas y datos históricos.

Exponer las ideas con claridad y sencillez: esto se traduce en el uso de términos apropiadas al público que presencia la exposición. Además hablar con elocuencia para poder convencer al público es una característica necesaria en la exposición. La seguridad también es una característica, el expositor en la medida del dominio del tema y el público podrá desarrollar su exposición efectivamente lo cual le dará credibilidad y convencimiento.

Ensayar la exposición cuantas veces sea necesario: permite poner atención en aquellos conceptos que solemos pasar por alto. Se debe tomar en cuenta el lenguaje corporal y la expresión facial que se debe de utilizar durante dicha actividad.

Aspectos externos a tomar en cuenta en una exposición:

- El orador sitúa delante de la audiencia, de pie mejor que sentado.
- Colocar el esquema o guion sobre la mesa.
- Dirigir la mirada hacia el auditorio, intentando mirar alternativamente hacia varios puntos.
- Realizar gestos naturales y moderados.
- Dominar los nervios, procurando dar sensación de tranquilidad y naturalidad.

Modulación de la voz: seleccionar el tono de voz adecuado, ni tan alto ni tan bajo que el auditorio no oiga. Ritmo adecuado, ni demasiado lento ni tan rápido. Respetar pausas, conviene dejar tiempo para que el auditorio asimile lo que se expone. Evitar la monotonía, variar el tono de voz para subrayar ideas y suscitar el interés público.

Como podemos ver la comunicación es de suma importancia en la vida diaria del ser humano, para poder transmitir cualquier tipo de mensajes, pero siempre y cuando se tomen en cuenta los elementos de este, y las modulaciones de la voz, ya que sin antes practicar y codificar el mensaje la comunicación no tendrá sentido y el mensaje no se podrá decodificar al momento en que llegue en el receptor.