



PASIÓN POR EDUCAR

NOMBRE DE LA ALUMNA:

BRENDA JAZMIN SANTIZ LOPEZ

NOMBRE DEL PROFESOR:

JUAN CARLOS DAMIAN PEREZ

LICENCIATURA:

CIENCIAS DE LA EDUCACION

MATERIA:

COMUNICACIÓN ORAL

NOMBRE DEL TRABAJO:

ENSAYO

COMUNICACIÓN ORAL

La comunicación oral es la acción y efecto de comunicar, que transmite señales mediante un código al emisor y al receptor, hay tres formas de comunicación; oral, gestual y escrita. Y son interpretadas por gestos, frases y los movimientos. Es importante tener en cuenta sus características como sus elementos del mensaje y la voz. El orador se trata de expresarnos hacia el público, sirve para un discurso de la oratoria, es saber expresarse ante otras personas que es una herramienta. La oratoria no es solo hablar, es comunicar; sus elementos como la entonación los gestos, la mirada es igual como la comunicación no verbal. La exposición sirve para explicar un tema del cual tenga el interés, es aprender a explicar un tema de forma que el público lo comprenda.

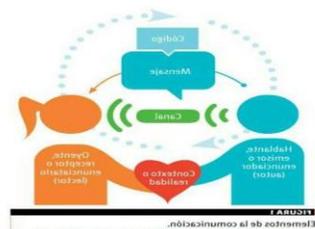
comunicación oral

La comunicación oral se establece entre dos o más personas, tiene como medio de transmisión el habla y como código un idioma. Cada técnica empleada con el fin de intercambiar las ideas. Comunicarse es un proceso inevitable del ser humano.



Los elementos que intervienen en la comunicación humana;

- ❖ Emisor: es la persona que crea y emite el mensaje, mediante el proceso de codificación.
- ❖ Receptor: es quien recibe la información enviada por el emisor y la descodifica para comprenderla.
- ❖ Mensaje: es la información concreta que el emisor comunica al receptor.
- ❖ Código el sistema de signos que emplean al emisor y el receptor para intercambiar la información.
- ❖ Canal: es el medio por que el que se envía el mensaje, el teléfono, un folio. El canal puede condicionar la forma del mensaje.



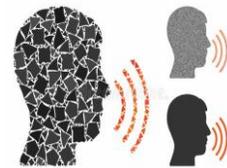
- ❖ Contexto o situación comunicativa; se trata de la situación donde rodea el acto comunicativo y que puede ayudar a la comprensión del mensaje.

Elementos de mensaje y la voz

El mensaje es la información que el emisor transmite al receptor la Vía por la que ese mensaje circula es lo que se llama canal o vía de comunicación.

codificación: Es un proceso mediante el cual el emisor convierte sus ideas en signos físicos que puedan ser recibidos por el receptor, es decir, la conversión de la idea en lenguaje. Podemos codificar nuestras ideas basadas en imágenes sonidos, los gestos.

Decodificación: es el proceso contrario a la codificación se logra que un mensaje resulte inentendible o inaccesible con la decodificación esos símbolos vuelven a estar disponibles para el receptor



Son tres tipos de mensaje;

Mensaje pensando o proyectado: aquel que el emisor intenta transmitir

Mensaje transmitido: el realmente transmitido y que está en el canal de comunicación.

Mensaje recibido; la decodificación y comprendió por el receptor.

LA VOZ

Se refiere, entre otras acepciones, al sonido que el aire expelido de los pulmones a salir de la laringe haciendo que vibren las cuerdas vocales, además de calidad timbre o intensidad de este sonido

EL ORADOR

Se emplea para nombrar al sujeto que se expresa públicamente, por lo general a través de algún tipo de discurso o disertación. El orador, para lograr el efecto que desea en sus oyentes, debe dominar el arte de la oratoria. Esta disciplina implica diversas técnicas que permite conmover o persuadir a la audiencia.



Los elementos:

1. Orador transmite el mensaje de forma emotiva.
2. Discurso: el mensaje
3. Expresión corporal: tus gestos y manos, voltear a ver a los ojos a las personas, párate derecho, muévete con seguridad.
4. Imagen personal: higiene, no depende de la ropa, estar bien presentado.
5. material de apoyo: PowerPoint bien hecho, aunque nunca es el protagonista el protagonista eres tú.
6. recursos externos: clima ruido controlar lo más que pueda, preguntar si hay micrófono, ser flexibles si hay algo que interrumpa has una pausa con una broma.

LA COMUNICACIÓN NO VERBAL

Es un proceso de comunicación mediante el cual se transmite un mensaje por medio de gestos, signos, indicios, sin palabras, al contrario que la comunicación verbal. Gestos, lenguaje corporal postura, expresión facial, contacto visual, son algunos de los recursos que se utiliza.



EXPOSICIÓN

Es una convocatoria, generalmente publica en la que se exhiben colecciones de objetos de diversa temática.

Las características de una exposición

Introducción: debe ser breve y consista, se aconseja en primer lugar, agradecer al público presente, luego realizar una pequeña presentación personal, aclarar el tema del que se va hablar y comenzar con una anécdota o pregunta relacionada para romper el hielo y despertar la simpatía de los asistentes.



Desarrollo: es la parte central de la exposición. debes procurar dar la información en orden lógico intercalando anécdotas, sucesos, curiosidades. No memorices estrictamente la exposición ni te limites solo a leer.

Recapitulación y conclusión: deberás hacer un rápido resumen del tema alguna propuesta, darás la conclusión y te despedirás agradecidos, procurando que sea impacte, en este momento si se aconseja memorizar para garantizar brevedad.

La conclusión que la comunicación es un proceso mediante el cual transmite informaciones de una persona a otra, tiene la importancia de comunicación entre seres humanos, para comunicarnos es una herramienta como las funciones de la comunicación que en eso nos ayuda a comunicarnos de diferentes maneras. En la comunicación es importante la escritura, los expresan nuestras ideas. Una buena comunicación mejora la organización, su adaptación a los cambios del entorno, satisface las propias necesidades y de las participaciones y controla la actividad y fermenta la buena motivación.