



UNIVERSIDAD DEL SURESTE
SAN CRISTÓBAL DE LAS CASAS, CHIAPAS.
PROYECCIÓN PROFESIONAL
UNIDAD I/UNIDAD II

TITULO: COMPONENTES DE LA IMAGEN Y ACCIONES ESTRATEGICAS PARA ESTABLECER LA IMAGEN PERSONAL

RESUMEN: En el siguiente proyecto vamos a explicar con ideas un poco mas claras y mas breves para dar a entender los componentes de la imagen y acciones estratégicas para establecer la imagen personal con la finalidad de comprender el objetivo de cada una de ellas.

PALABRAS CLAVES: El mapa conceptual es una herramienta básica para poder explicar los temas un poco más breves y sea más entendible para el público.

INTRODUCCION: En el siguiente proyecto hablaremos acerca de los componentes de la imagen y las acciones estratégicas para establecer la imagen personal para ello usaremos las ideas claves para dejar un poco mas claro los temas. La importancia de cada tema es fundamental para obtener bien fijada una buena proyección profesional. A continuación, esperamos que sea comprensible y que quede clara.

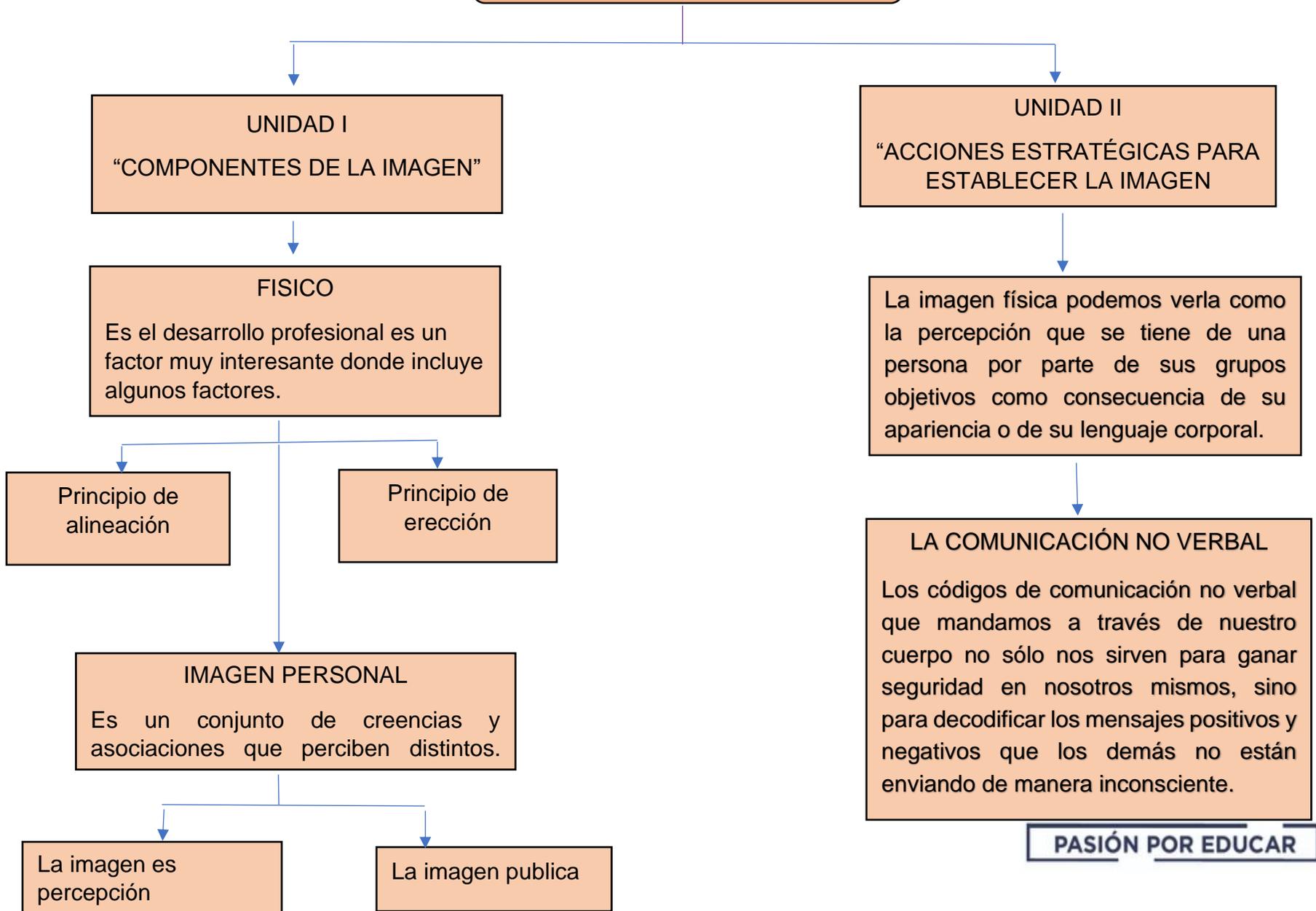
CONCLUSIONES: Son temas muy importantes y se me hacen muy interesantes de esta forma podemos aprender los subtemas más interesantes así podemos dejar un poco mas en claro y aprender la definición y los objetivos de cada punto que mencionamos.

BIBLIOGRAFIA:

DIPOSITIVAS DE LA UNIDAD I DIPOSITIVAS DE LA UNIDAD II

ANTOLOGIA DE PROYECCION PROFESIONAL

PROYECCIÓN PROFESIONAL





BUENA IMAGEN

Proyecta una imagen de credibilidad y seguridad.

SALUDO

El saludo es un sinónimo de respeto y existen varias formas de saludar. También es importante tomar en cuenta algunos aspectos para que sea de forma educada e higiénico.

JUNTAS DE TRABAJO

Son modelos de comunicación que estimulan la eficacia de la toma de decisiones y contribuyen al éxito de los resultados.

ESTOS SON:

- Ademanes
- Gestos
- Contacto visual
- Conducta táctil

LA IMAGEN CORPORAL

El lenguaje corporal humano se inicia con la formación del feto dentro del seno materno. Ya en la infancia, antes de hablar, los niños desarrollan un lenguaje corporal. Éste se relaciona en forma importante con las actitudes mentales básicas. Según Moller y Hegedahl, todo depende de la manera como podamos o queramos ver el mundo que nos rodea.

EL DISCURSO

El discurso es el lugar donde se construye el hablante y se ejercita la lengua para significar el mapa enunciativo de las relaciones humanas.



BUENA POSTURA
La postura es cómo se mantiene o sostiene su cuerpo.



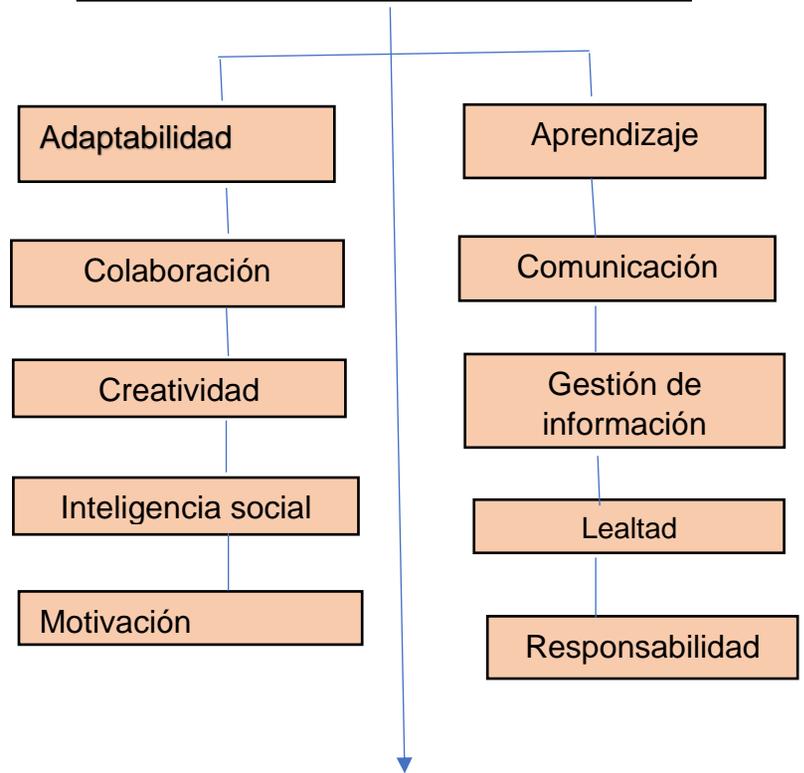
La postura estática

La postura dinámica



CULTO AL VESTIR
Pertenece a aquellos que proyectan ser refinados, educados, reflejan estatus, pero de manera sencilla, es decir, discreta. Provocan admiración, autoridad y respeto.

COMPETENCIAS PERSONALES
Estas competencias aportan éxito y un importante valor añadido a la organización, y las compañías lo saben.





AUTOESTIMA

Hablamos del amor que una persona tiene por sí misma o de la afirmación de ese ser humano falible, único, valiosísimo, que merece respeto y consideración por sí mismo, pero siempre reconociendo la existencia de los demás.

COMPETENCIAS PROFESIONALES

son todas aquellas habilidades y aptitudes que tienen las personas que les permiten desarrollar un trabajo de forma exitosa.



ORALIDAD

La oralidad o imagen verbal es una de las imágenes subordinadas a la imagen personal o institucional que más peso tienen en la conformación de la percepción debido a que los estímulos que la conforman son las palabras en su forma oral o escrita.



EXPRESION ESCRITA

La eficacia en la comunicación escrita profesional dependerá de si somos capaces de adaptarla al destinatario y causar el efecto que deseamos.