LICENCIATURA EN ENFERMERIA

PRESENTA: KARLA ROCIO DE LOS ANGELES GARCIA HERNANDEZ

CUATRIMESTRE: 8°

MATERIA: PROYECCION PROFESIONAL

NOMBRE DEL TRABAJO: MAPA CONCEPTUAL UNIDAD 1 Y 2

FECHA DE ENTREGA: 13/03/2021

CATEDRÁTICO: MASS. LUCIA GUADALUPE MARTINEZ GOMEZ

PROYECCIÓN PROFESIONAL

Componentes de la imagen: físico (forma de caminar y la postura).

Principio de alineación (cabeza, espina dorsal y la pelvis forman un eje y tener una correcta alineación para caminar correctamente.

Principio de la erección (reflejo del caminar, postura un código de comunicación)

Imagen personal: creencias y asociaciones que perciben los distintos públicos – hechos comunicativos directos o indirectos.

Imagen es percepción – imagen pública.

Buena imagen – lograr un equilibrio – identidad propia – imagen personal.

Saludo- contacto visual- sonrisa.

Conservar la mano limpia - Buen saludo.

Junta de trabajo: preparación – desarrollo y evaluación de las juntas.

Informar, educar, resolver problemas, tomar decisiones, generar ideas, decidir sobre una propuesta.

Juntas formales e informales.

Orden del día- lugar de la junta. participantes de la junta – líder de la junta.

Buena postura (como se mantiene o sostiene el cuerpo) postura dinámica y postura estática.

Buena postura durante las actividades diarias.

Culto al vestir

Autoestima: aprecio, aceptación, afecto y atención.

Voces del interior – aprender a desarrollar nuestra autoestima.

Asertividad (expresar nuestras necesidades, creencias, sentimientos y pensamientos de manera clara, directa y firme.

Comunicación no verbal:

Ademanes (palabra en movimiento).

Gestos (nuestra cara a través de gestos)

Contacto visual (establecer contacto visual con las personas)

Contacto táctil

(uso del tacto como medio de comunicación).

Imagen corporal, discurso, orden y distribución de la información, recursos táctiles del discurso, competencias personales, competencias profesionales, oralidad, manejo de la ansiedad, expresión escrita.

Todo esto con el fin de una buena imagen personal, Laboral y proyectar una buena imagen profesional.

Una legibilidad, buena comunicación en todo momento.