



**Universidad Del Sureste, San Cristóbal De Las Casas,  
Chiapas.  
Enfermería**

**Proyección profesional**

**Título**

**Mapa conceptual**

**Autor: Carlos Enrique López Benítez**

**Lugar: Chiapa de Corzo**

**Fecha: domingo 14 de marzo de 2021**

**Palabras claves: físico, salud, postura, autoestima, vestir, comunicación, discurso, competencias, seguridad y percepción**

**Conclusiones: en conclusión, los temas de la unidad 1 y 2 me parecieron muy interesantes ya que habla mucho sobre cómo dar una buena impresión hacia los demás ya sea por cómo te vean o como te expresas al momento de estar hablando con una o mas personas.**

**Bibliografía y/o referencias electrónicas: UDS mi universidad, UDS (2004), proyección profesional, México, UDS.**

**(Normas APA)**

# Mapa conceptual unidad 1 y 2

## Unidad 1 Componentes de la imagen personal

## Unidad 2 Acciones estratégicas para restablecer la imagen personal

**Físico:** podemos decir que una buena presencia física depende básicamente de dos factores: la forma de caminar y la postura ya que dice mucho de una persona solo con ver su postura al caminar de manera correcta, derecho y eso proyecta mucha seguridad

**Imagen personal:** Es un conjunto de creencias y asociaciones que perciben los distintos públicos con relación a hechos comunicativos directos o indirectos que se relacionan ya sea con una persona, producto, servicio, empresa o institución.

**Introducción:** La imagen física podemos verla como la percepción que se tiene de una persona por parte de sus grupos objetivos como consecuencia de su apariencia o de su lenguaje corporal.

**Comunicación no verbal:** nos sirve para ganar seguridad en nosotros mismos, también para decodificar los mensajes positivos y negativos que los demás no están enviando de manera inconsciente.

**Buena imagen:** proyectar una imagen de credibilidad y seguridad, se ha convertido en una herramienta fundamental a la hora de promover la confianza y generar autoridad, liderazgo y poder aquí entra lo que es la imagen de percepción y la imagen publica

**Saludo:** El saludo, junto con el contacto visual y la sonrisa, son nuestra mejor tarjeta de presentación en la antigüedad originalmente el contacto se hacía llevando la mano hasta el antebrazo para demostrar que no se guardaba ninguna arma bajo la manga.

**La imagen corporal:** El lenguaje corporal humano se inicia con la formación del feto dentro del seno materno. Ya en la infancia, antes de hablar, los niños desarrollan un lenguaje corporal.

**Discurso:** es el lugar donde se construye el hablante y se ejercita la lengua para significar el mapa enunciativo de las relaciones humanas en la palabra se marca la huella de nuestra personalidad y se desdobra la actitud del texto.

**Juntas de trabajo:** son modelos de comunicación que estimulan la eficacia de la toma de decisiones de la toma de decisiones y contribuyen al éxito de los resultados. Este consta de 3 fases preparación, desarrollo y evaluación.

**Buena postura:** Una buena postura es más que pararse derecho para verse mejor El mantener su cuerpo en la posición correcta, ya sea que esté en movimiento o quieto, puede ayudarle a evitar dolores, lesiones y otros problemas de salud.

**Competencias personales:** son competencias aportan éxito y un importante valor añadido a la organización, y las compañías ya que el sector laboral está dominado en la actualidad por la tecnología y las relaciones virtuales.

**Competencias profesionales:** son todas aquellas habilidades y aptitudes que tienen las personas que les permiten desarrollar un trabajo de forma exitosa

**Culto al vestir:** El estilo elegante es mal entendido, pues muchos creen que significa vestir ropa y accesorios caros. Lo cual es un error. Una cosa es tener solvencia económica y otra muy diferente es pertenecer al estilo elegante.

**Autoestima:** Básicamente la autoestima es el amor que una persona tiene por sí misma; para otros, es el conjunto de las actitudes del individuo hacia sí mismo, o la percepción evaluativa de uno mismo.

**Oralidad:** es una de las imágenes subordinadas a la imagen personal o institucional que más peso tienen en la conformación de la percepción

**Expresión escrita:** lo que escribimos permanece y dice mucho de nosotros: si nos expresamos mal o si no ponemos intención en nuestras palabras