



UNIVERSIDAD DEL SURESTE, SAN CRISTOBAL DE LAS CASAS,  
CHIAPAS.  
ENFERMERIA GENERAL.

PROYECCION PROFECIONAL.

Titulo:

Ensayo

AUTOR: JORLEMY SARAHI MIRANDA GOMEZ.

LUGAR. SAN CRISTOBAL DE LAS CASAS, CHIAPAS.

FECHA: 11 DE ABRIL DE 2021.

**RESUMEN:** En este ensayo hablare sobre temas muy relevantes que vinos durante las 6 clases de proyección profesional.

**PALABRAS CLAVES:**

**INTRODUCCION:**

En las siguientes líneas hablare sobre diferentes temas, como el tipo de juntas, como vestir y saldos cordiales. Siento que estos temas les puede servir a todas las personas, o bien, les puede servir mas a los chicos o chicas de universidades de distintas carreras.

## COMPONENTES DE LA IMAGEN.

**FISICA:** El desarrollo profesional es un factor muy interesante, donde influyen varios componentes que son muy importantes de tener en cuenta a la hora de abordar y relacionarse con las personas de nuestro entorno. Por lo que debemos de desarrollar una imagen profesional integral que combine estos componentes de imagen física, imagen verbal e imagen no verbal.

Se puede decir que una buena presencia física depende de 2 factores:

La forma de caminar: la postura.

**PRINCIPIOS DE ALINEACION:** Analicemos ¿a cuántas personas conocen que caminen con la pelvis por delante, es decir que obtén por una cuestión de guía pélvica al caminar?, ¿y cuántas de esas personas además abran las puntas de los pies caminando como si fueran patos?, ¿verdad que muchas?

Un andar de esa naturaleza transmite mensajes como de lentitud, de pereza, de falta de energía, de palidez y despreocupación.

El principio de alineación es aquel en donde la cabeza, la espina dorsal y la pelvis forman un eje que debe tener una correcta alineación para caminar correctamente.

**PRINCIPIO DE DIRECCION:** En una conversación cara a cara si lo desean hacer sentir a su interlocutor es que están fastidiados con su sola presencia, simplemente deslícnese sobre el asiento hacia adelante, llévense una mano a la boca y retírenle el contacto visual y verán el efecto devastador sobre su conversación.

**¿QUE ES IMAGEN PERSONAL?** Es un conjunto de creencias y asociaciones que perciben los distintos públicos con relación a hechos comunicativos directos o indirectos que se relaciona ya sea con una persona, producto, servicio, empresa o institución.

Para esto debemos mencionar los 3 tipos de imágenes mentales.

1. Las más elementales que corresponden a la detención en nuestra mente de lo percibido y su capacidad de reproducirlo de manera mas o menos exacta, es decir, una especie de memoria visual o fotográfica.
2. Las referidas a nuestra capacidad de crear imágenes, a la facultad de la mente que puede reproducir de la memoria, interrelacionar ideas y crear, es decir la capacidad de imaginar.
3. Aquellas que una vez conformadas durante el proceso psico- psicológico, que pueden producir efectos en la conducta de los individuos.

**LA IMAGEN ES PERCEPCION:** La percepción es “La sensación interior que resulta de una impresión material hecha de nuestros sentidos”.

**IMAGEN PÚBLICA:** La imagen es un resultado y por lo tanto esta provocada por algo; es decir siempre nos referíamos a la imagen de su carácter mental.

**BUENA IMAGEN:** La forma de vestir es una de las piezas que conforman la carta de presentación de los profesionales y una de las mas determinantes a la hora de triunfar en una compañía.

**JUNTAS DE TRABAJO:** La organización como un sistema de comunicación exige, para su funcionamiento, el intercambio de información mediante de información mediante diferentes formatos que permitan la interacción productiva de los involucrados.

**BUENA POSURA:** ¿Qué es la postura? Es como se mantiene o sostiene su cuerpo. Hay dos tipos:

\***La postura dinámica:** se refiere a como se sostiene al moverse, como cuando está caminando, corriendo o agacharse para recoger algo.

\***La postura estática:** Se refiere a como se mantiene cuando no está en movimiento, como cuando está sentado, de pie o durmiendo.

**CULTO AL VESTIR:** El estilo elegante es mal entendido, pues muchos creen que significa vestir ropa y accesorios caros; lo cual es un error. Una cosa es tener solvencia económica y otra muy diferente es pertenecer un estilo elegante.

**AUTOESTIMA:** Cuando hablamos de autoestima es del amor que una persona tiene por si misma o de la afirmación de ese ser humano fiable, único, valiosísimo, que merece respeto y consideración por si mismo, pero siempre reconociendo la existencia de los demás.

**COMPETENCIAS PERSONALES:** El sector laboral esta dominado en la actualidad por la tecnología y las relaciones virtuales.

**ENTREVISTA DE TRABAJO:** Es la técnica mas utilizada en los procesos de selección de personal. Ante un proceso de trabajo vacante o de nueva creación.

**DURANTE LA ENTREVISTA:** Tendrás que verte a ti mismo y para esto habrás de saber de antemano cuáles son tus puntos fuertes y cuales son débiles, con la intención de compensarlos.