



8vo
CUATRIMESTRE

FINANZAS CORPORATIVAS



Universidad del sureste

Lic. En contaduría Pública

8VO Cuatrimestre

Materia: FINANZAS CORPORATIVAS

Actividad:

CLASIFICACION DEL CAPITAL DE LA EMPRESA, FACTORES Y LAS DECISIONES DE ESTRUCTURA

Catedrático:

GLADYS AGUILAR

Alumno:

Zuri Amisadai Hernández Pérez

Correo:

zurii99za@gmail.com

Fecha:

FEBRERO- 2021

INTRODUCCION

El capital de una empresa son los activos que tiene la empresa, es la cantidad de dinero en efectivo y en activos que son propiedad de una empresa, también representa la riqueza acumulada de una empresa, sus activos menos sus pasivos, son los valores y propiedades de una empresa. El capital tiene como objetivo la obtención de ganancias o intereses sobre la actividad económica donde se invierte el dinero. Es un factor que se puede utilizar para generar más valor. Aunque la mera tenencia o la inversión de este en un proyecto no asegura que el resultado será exitoso.

CAPITAL DE LA EMPRESA

El término capital se refiere a una noción de las ciencias sociales de los costos y remuneraciones conocida como Contaduría, El capital viene siendo la obtención de lo que realmente a una persona le corresponde traducido en ingresos, derechos y bienes, hecha total abstracción tanto de las erogaciones, impuestos a pagar, como de las deudas. Es lo que una persona tiene en riqueza sin ningún tipo de rebaja por otro concepto. La clasificación del capital es de gran importancia para la Contaduría, en el cálculo de los estados contables, la proporción de riqueza neta de una persona y en la confrontación de los ingresos personales o jurídicos hecha deducción de las cantidades adeudadas.

Existen 8 clasificaciones del capital de una empresa los cuales son los siguientes:

Capital exhibido. Es la materialización del capital suscrito, es decir, la cantidad de acciones que los socios se obligaron a dar una vez sea establecida la sociedad, se considera exhibido porque el mismo reposa ya en el banco como dinero, o bien en la misma organización como bienes.

Utilidades. Es el cálculo que se realiza al final del cierre económico de una empresa, donde se determina los ingresos netos que la misma obtuvo durante dicho periodo de tiempo.

Donaciones. Son percepciones que ha obtenido la empresa por concepto de regalías o traspasos de personas u otras organizaciones y que se traducen en capital, pero el cual ha provenido de externos y no deviene ni de los socios ni como consecuencia propia de la actividad mercantil.

Exceso de capital. Cifra imaginaria que resulta de las cuentas e inflación.

Capital Ganado. Conocido comúnmente como ganancias, son todos aquellos ingresos que devienen de la actividad comercial o mercantil que lleva a cabo la persona y que supera el monto de inversión, es decir, se deducen de él, los gastos operativos, resultando en un sobrante y que se gana por la actividad.

Capital Autorizado. Se denota a aquel capital que se fija en proyecciones por los socios, y que se obtiene del cálculo total de cada una de las acciones, colocadas al valor mayor de estas, es decir, se calcula con base al mayor capital nominal de una acción.

Capital Suscrito. Refiere a la cantidad de acciones que cada uno de los socios establece en el acta constitutiva o bien elemento originario de la organización, es más que todo un capital que se fija con el fin de llenar los extremos legales, que indican que cada socio debe un aporte inicial para la conformación de una sociedad mercantil.

Capital Contribuido. Es aquel que deviene de los ingresos propios de un socio de la empresa, y el cual es derogado para el bien de la organización, siendo retribuido en las mismas ganancias.

La estructura de capital

Determina la combinación de los diferentes recursos utilizados por la empresa para financiar sus inversiones. Podemos referirnos a tres grandes fuentes de financiación: la emisión de acciones, los beneficios retenidos y el endeudamiento. El objetivo de maximizar el valor de mercado de la empresa supone encontrar la combinación de fondos propios y deuda que minimiza el coste de capital de dicha empresa. Los estudios y aportaciones sobre la estructura de capital, cuyo objetivo es maximizar la riqueza de los accionistas y aquellos basados en las teorías directivas y que se plantean en términos de la maximización de la utilidad de los directivos, la denominada teoría del trade-off al incluir las imperfecciones de mercado en el planteamiento de la estructura de capital. Por último a teoría alternativa de la estructura de capital, a partir de las aportaciones de las teorías directivas, las cuáles la dirección de la empresa persigue el objetivo de maximizar su propia utilidad. La hipótesis de partida es que el objetivo único de los distintos agentes es maximizar el valor de la empresa, el cual dependerá, a su vez, del valor de mercado de la deuda y del valor de mercado de los fondos propios. Si la empresa se financiara únicamente con acciones, todos los flujos de tesorería generados por sus activos corresponderían a los accionistas. Sin embargo, si la empresa emite tanto deuda como capital propio entonces se compromete a separar los flujos de caja mencionados en dos corrientes. Una primera corriente relativamente segura que se destina a los titulares de deuda y otra, con mayor riesgo, que corresponde a los accionistas. Para determinar el valor de la empresa en el mercado será necesario actualizar la corriente de beneficios correspondiente a los acreedores y a los accionistas.

Factores del capital de la empresa:

- ✚ Capital: No sólo se refiere al dinero, sino a todos los recursos que posibilitan los procesos de producción de bienes, servicios o información. El capital son las instalaciones del negocio, la maquinaria, los equipos de trabajo, la materia prima, los espacios de esparcimiento o descanso. El tiempo es otro recurso que se debe considerar como capital. El trabajo se mide y se paga en función del tiempo pasado en las instalaciones. El tiempo cuesta y tiene un precio.
- ✚ Trabajo: Incluye mano de obra y mente de obra. No es sólo el hacer, sino también el pensar. Sí, es la operación o manipuleo de equipos, herramientas o instrumentos, pero también y sobre todo, es el conocimiento, el talento, la creatividad. El trabajo en sí mismo es una actividad que realiza la persona para satisfacer necesidades y lograr su propia realización de manera integral. El trabajo es el medio por el que percibe una remuneración que le ayuda a satisfacer sus necesidades, no es un castigo, ni un mal necesario.
- ✚ Administración: Conjunto de procesos para alcanzar resultados. Hoy existe y se hace cada vez más importante, en el mundo de los negocios empresariales, variar el enfoque con que se administra. Dejar de lado la visión de la administración de cosas: finanzas, logística, tecnología, mercadeo, producción, mantenimiento, registros...

CONCLUSION

El capital de la empresa es todo aquello que la empresa contiene por así decirlo es el valor de la empresa con cuanto de efectivo y activos cuenta, como se clasifica cada capital, como está organizada con sus socios, con las aportaciones que cada uno dará, es como mi vida cotidiana con cuanto recurso cuento, cuáles son mis movimientos en vez de gastarlo puedo invertirlo es igual a la empresa que debe de producir e invertir para que su capital sea más, al tener un buen capital significa que la empresa está teniendo rentabilidad también es bueno porque mantiene un historial muy bueno eso le ayudara para poder obtener créditos con facilidad.