



# Universidad del sureste

**Tarea:** cuadro sinóptico

**Materia:** ADMINISTRACION DE LA PRODUCCION E INVENTARIOS

**docente:** López Hernández Ezequiel

**Alumno:** Hugo Alberto Pérez González

**Licenciatura:** contaduría pública

**Cuatrimestre:** 8°

**Modalidad:** semiescolarizada

**Matrícula:** 409418871

Concepto y clasificación de pronósticos

Tipos de pronósticos (por la técnica a desarrollar)

Técnicas Cualitativas. Las técnicas cualitativas consisten en la opinión y conocimientos de expertos y datos relevantes

Series de Tiempo (Técnicas Cuantitativas). Las técnicas cualitativas consisten en estadísticas convencionales (análisis de regresión y series de tiempo)

Métodos Causales. Las técnicas de métodos causales consisten en un modelo de causa efecto entre la demanda y otras variables

Clasificación de los pronósticos por su temporalidad

Pronóstico a corto plazo. Este tiene un lapso de hasta un año,

Pronóstico a mediano plazo. Un pronóstico de rango mediano, o intermedio, generalmente con un lapso de tres meses a tres años

Pronóstico a largo plazo. Generalmente con lapsos de tres años o más,

Tipos de pronóstico

Pronósticos económicos. Marcan el ciclo del negocio al predecir las tasas de inflación, oferta de dinero, nuevas construcciones,

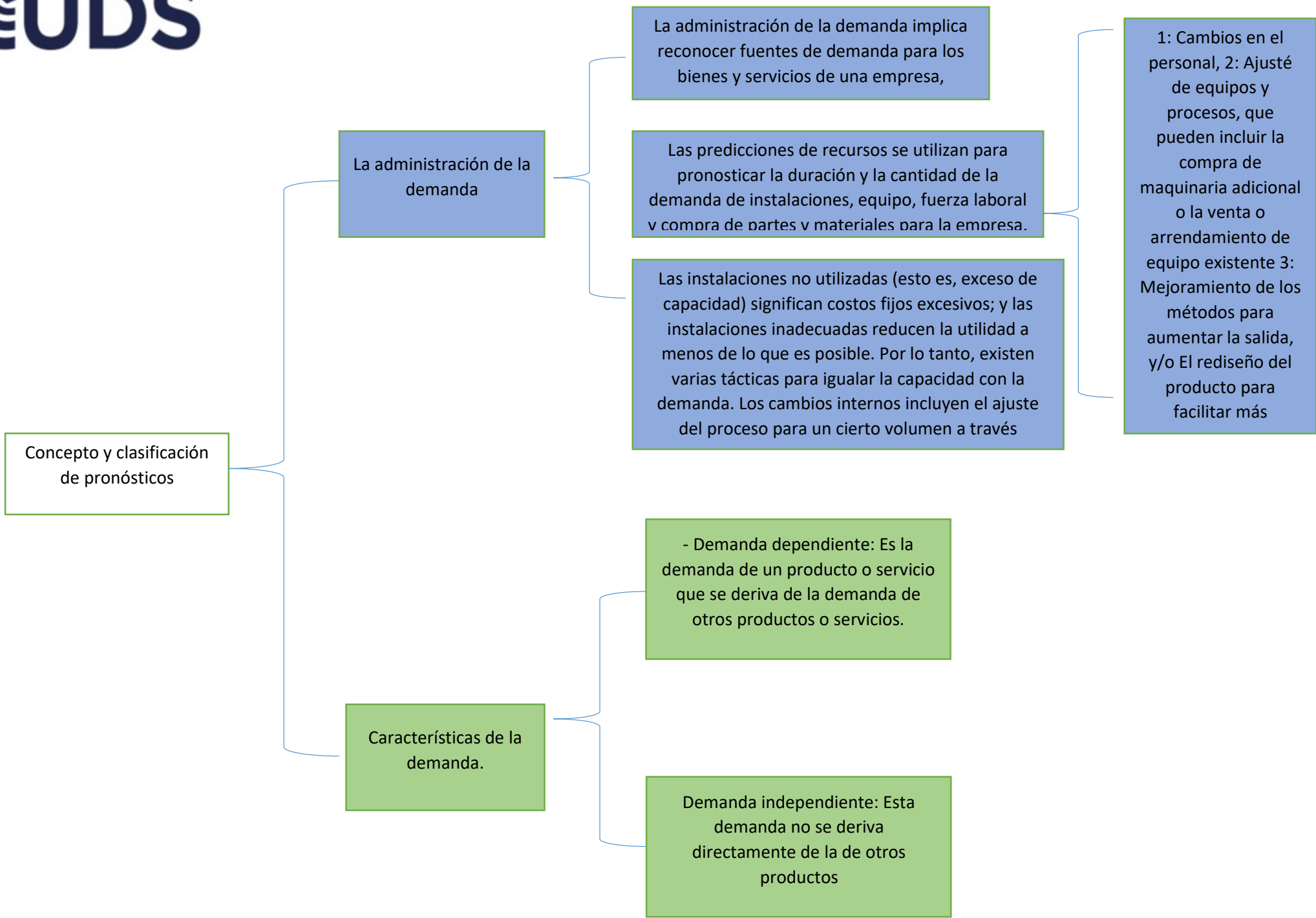
Pronósticos tecnológicos. Tienen que ver con las tasas de progreso tecnológico, que pueden dar por resultado el nacimiento de productos novedosos.

Importancia estratégica del pronóstico.

Decidir si la demanda es suficiente para justificar la entrada al mercado.

Determinar las necesidades a largo plazo de la capacidad para el diseño de instalaciones.

Determinar las fluctuaciones a corto plazo en la demanda para la planeación de la producción, la programación de la fuerza de trabajo, la planeación de los materiales y otras necesidades.



Concepto y clasificación de pronósticos

La administración de la demanda

La administración de la demanda implica reconocer fuentes de demanda para los bienes y servicios de una empresa,

Las predicciones de recursos se utilizan para pronosticar la duración y la cantidad de la demanda de instalaciones, equipo, fuerza laboral v compra de partes v materiales para la empresa.

Las instalaciones no utilizadas (esto es, exceso de capacidad) significan costos fijos excesivos; y las instalaciones inadecuadas reducen la utilidad a menos de lo que es posible. Por lo tanto, existen varias tácticas para igualar la capacidad con la demanda. Los cambios internos incluyen el ajuste del proceso para un cierto volumen a través

1: Cambios en el personal, 2: Ajuste de equipos y procesos, que pueden incluir la compra de maquinaria adicional o la venta o arrendamiento de equipo existente 3: Mejoramiento de los métodos para aumentar la salida, y/o El rediseño del producto para facilitar más

Características de la demanda.

- Demanda dependiente: Es la demanda de un producto o servicio que se deriva de la demanda de otros productos o servicios.

Demanda independiente: Esta demanda no se deriva directamente de la de otros productos