



# UNIVERSIDAD DEL SURESTE

LICENCIATURA EN CONTDURIA PUBLICA

8vo CUATRIMESTRE

ADMINISTRACION DE LA PRODUCCION E INVENTARIOS

CONCEPTO Y CLASIFICACION DE PRONOSTICO

CATEDRATICO: LIC. EZEQUIEL LOPEZ HERNANDEZ

ALUMNO: LUIS CRESENCIO MOLINA DIAZ

# CONCEPTO Y CLASIFICACION DE PRONOSTICOS

## concepto

Consiste en utilizar datos pasados para determinar acontecimientos futuros. Los pronósticos a menudo son utilizados para poder predecir la demanda al consumidor de productos o servicios, aunque se puedan predecir. Pronosticar es el arte y la ciencia de predecir los eventos futuros, pueden involucrar al manejo de datos históricos para proyectarlos al futuro.

## Tipos de pronósticos

Los pronósticos pueden clasificarse en tres grandes grupos.

Técnicas cualitativas: la técnica cualitativa consiste en la opinión y conocimientos de expertos y datos relevantes.

Buscan reunir de una forma lógica, equilibrada y sistemática toda la información, para cubrir mercados difíciles o de gran incertidumbre.

Series de tiempo: consiste en estadísticas convencionales análisis de regresión y series de tiempos, es que la demanda puede dividirse en componentes.

Métodos casuales: consiste en un modelo de cada efecto entre la demanda y otras variables. Son los más laborados de los instrumentos de previsión.

## CONCEPTO Y CLASIFICACION DE PRONOSTICOS

### Clasificación de los pronósticos por su temporalidad

Pronostico a corto plazo: este tiene un lapso de hasta un año, pero es generalmente menor a tres meses. Se utiliza para planear las compras, programación de plantas, niveles de fuerza laboral, asignaciones de trabajo y niveles de producción.

Pronostico a mediano plazo: un pronóstico de rango mediano o intermedio generalmente con un lapso de tres meses a tres años. Es valioso en la planeación de la producción y presupuestos, planeación de ventas, presupuestos de efectivo y el análisis de varios planes de operación.

Pronostico a largo plazo: generalmente con lapsos de tres años o más, los pronósticos a largo plazo se utilizan para planear nuevos productos desembolsos de capital, localización e instalaciones o su expansión, y la investigación y el desarrollo.

### Tipos de pronósticos

Pronósticos económicos: maraca el ciclo del negocio al predecir las tasas de inflación, oferta de dinero, nuevas construcciones y otros indicadores de construcción.

Pronósticos tecnológicos: tienen que ver con las tasas de progreso tecnológico que pueden dar por resultado el nacimiento de productos novedosos, que requieren nuevas plantas y equipo.

Pronósticos de demandas: son proyecciones de la demanda para los productos o servicios de una compañía. Estos pronósticos, también llamados pronósticos de ventas.

## CONCEPTO Y CLASIFICACION DE PRONOSTICOS

### Importancia estratégica del pronostico

El objetivo de un pronóstico es deducir la incertidumbre acerca de lo que pueden acontecer en el futuro proporcionando información cercana a la realidad, que permita tomar decisiones.

Los pronósticos se utilizan para tres propósitos importantes

- Decidir si la demanda es suficiente para justificar la entrada al mercado.
- Determinar las necesidades a largo plazo de la capacidad para el diseño de instalaciones.
- Determinar las fluctuaciones a corto plazo en la demanda en la planeación de la producción, la programación de la fuerza de trabajo

### La admiración de la demanda

Implica reconocer fuentes de demandas para los bienes y servicios de una empresa, predecir la demanda y determinar la manera como la empresa satisfará esa demanda.

Las predicciones de recursos se utilizan para pronosticar la duración y la cantidad de la demanda de instalaciones, equipo fuerza laboral y compra de partes y materiales para la empresa

### Características de la demanda

Demanda: cantidad de un bien de consumo que se desea comprar por un mercado.

Existen dos tipos de demandas

- Demanda dependiente: es la demanda de un producto o servicio que se deriva de la demanda de otros productos o servicios.
- Demanda independiente: esta demanda no se deriva directamente de la de otros productos.