

**Nombre de alumno: MANUEL DE
JESUS TEJEDA MENDEZ**

**Nombre del profesor: LIC. LUIS MIGUEL
SÁNCHEZ HERNÁNDEZ**

**Nombre del trabajo: MAPA
CONCEPTUAL**

Materia: PROYECCIÓN PROFESIONAL.

PASIÓN POR EDUCAR

Grado: 8VO Cuatrimestre.

**Lic. En Medicina Veterinaria y
Zootecnia.**

Ocosingo, Chiapas 12 de marzo de 202

Asertividad

Definición

Es una habilidad personal que nos permite expresar sentimientos, opiniones y pensamientos, en el momento oportuno, de la forma adecuada y sin negar ni desconsiderar los derechos de los demás.

Consecuencias

Ayuda a mantener relaciones interpersonales más satisfactorias.

Aumenta las posibilidades de conseguir lo que deseamos

Facilita la comunicación y minimiza la posibilidad de malinterpretaciones de nuestros mensajes

Favorece las emociones positivas en uno mismo y los demás.

Características

- Expresa sus opiniones libremente.
- Sabe manejar situaciones difíciles.
- Es capaz de decir lo que quiere, desea y opina
- Gane o pierda conserva su propio respeto.
- Está satisfecho con los resultados.

Tiene la facilidad de

- Hacer y recibir cumplidos
- Rechazar peticiones
- Expresar desagrado
- Afrontar críticas

Concisión

Vinculado con:

Vinculado a la economía de medios y a la brevedad para expresar un concepto con precisión y exactitud.

Se asocia con:

El lenguaje y la expresión

No existe una cantidad determinada de palabras pronunciadas para hacer referencia a la concisión, ya que ciertas explicaciones requieren de un mayor desarrollo.

Teoría del ahorro lingüístico

Todo enunciado debe intentar ofrecer la mayor cantidad de información utilizando la menor cantidad de palabras posible, ayudaría a alcanzar un significado pleno del mensaje.

Horacio Quiroga

Todo cuento debe ser el producto de un trabajo detallado, y debe, por tanto, ser una novela depurada de ripios.

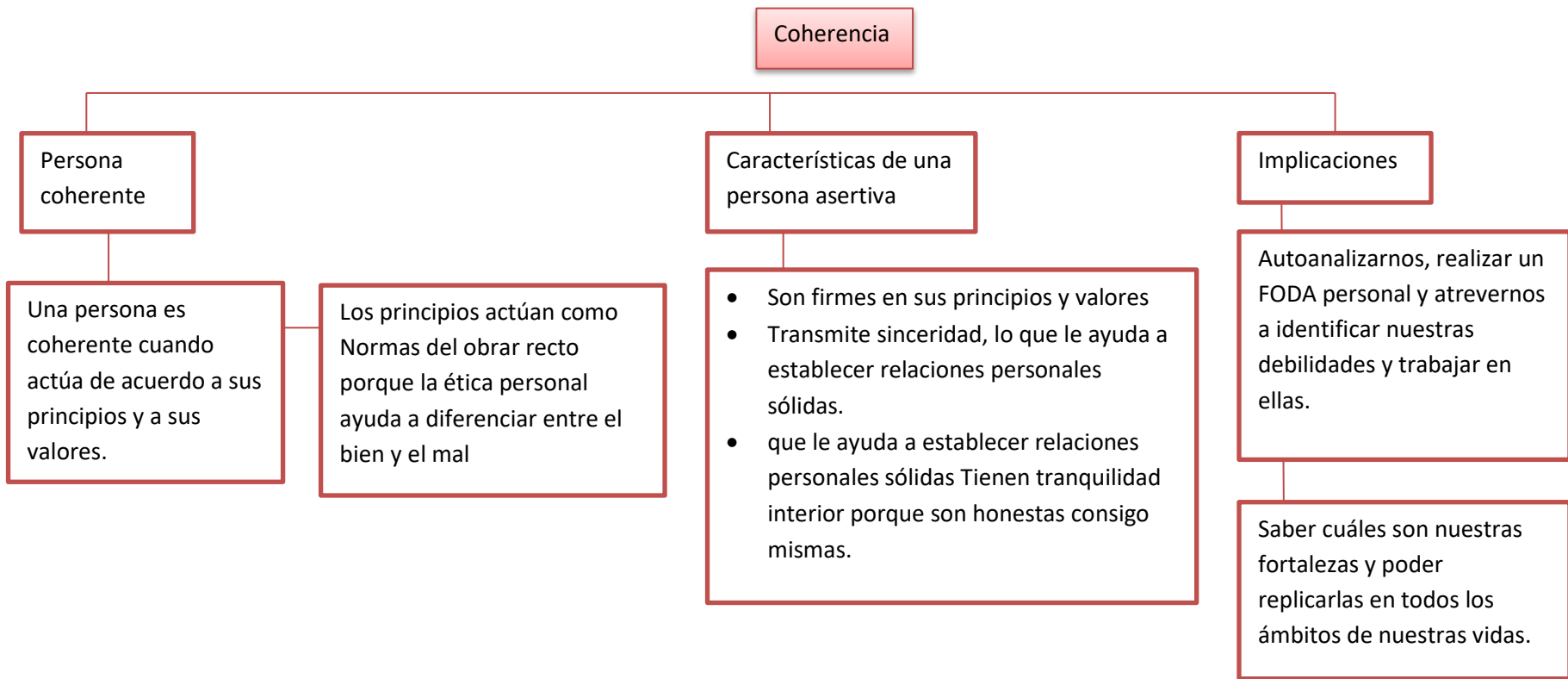
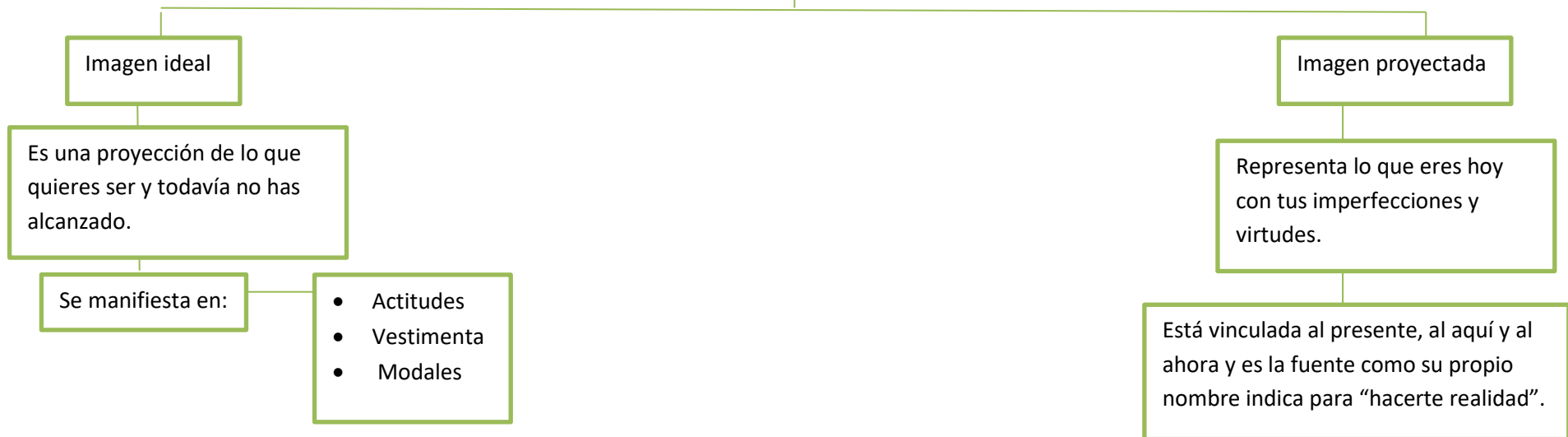


Imagen personal vs imagen proyectada



Campo profesional e imagen

La imagen profesional es la percepción que se tiene de una persona o una institución por parte de sus grupos objetivo como consecuencia del desempeño de su actividad profesional.

Factores del plano profesional

Percepción

Genera referentes de interpretación indispensable para significar las relaciones y entender el propósito comunicativo.

Grupos objetivos diferentes y específicos

Representa la segmentación de los destinatarios que se perfilan por necesidades y expectativas diferentes.

Diferentes situaciones y contextos según grupos objetivo

Informa del mapa situacional en el que interactúan tanto el emisor institucional como el receptor objetivo.

Factores que intervienen en la percepción de las relaciones profesionales

¿Cómo necesito/quiero que me perciban los demás?

Es importante identificar los diferentes públicos con los cuales interactuamos.

¿Cómo me perciben actualmente?

Nos permite conocer a detalle la opinión que los demás tienen de nosotros.