



**Nombre del alumno: Jiezer de Jesús
López Jiménez**

**Nombre del profesor: Lic. Luis Miguel
Sánchez Hernández**

Nombre del trabajo: Supernota

PASIÓN POR EDUCAR

Materia: Proyección profesional

Grado: 8

Grupo: A

Ocosingo Chiapas a 12 de febrero del 2021.

ACCIONES ESTRATÉGICAS PARA ESTABLECER LA IMAGEN PERSONAL

La imagen física es la percepción que se tiene de una persona deducible mediante la apariencia



Imagen corporal



Otros componentes de la imagen no verbal

Discurso

Estructura: introducción desarrollo, clímax y conclusión. **Recursos tácticos:** saludo, registro temático, circunstancial, de audiencia, anecdótico, textual, estadístico, especializado, metafórico.

Adaptabilidad, aprendizaje, colaboración, comunicación, creatividad, gestión de la información, inteligencia social, lealtad, motivación y responsabilidad

Competencias personales

Competencias profesionales

Tipos: competencias de base, competencias técnicas y competencias transversales.

Manejo de la ansiedad: respiración, sonreír. **Requisitos de un mensaje:** sencillez, conocimiento, brevedad, orden, convicción.

Oralidad

Expresión escrita

Ventajas: queda registro, se analiza, se puede seleccionar a quien va el mensaje, se puede volver a consultar, ideal para mensajes largos, apropiado en formalidad, envío de información compleja.

Bibliografía consultada:

- Antología UDS, Proyección profesional.