



Nombre de alumno:

Carlos Alberto Trujillo Díaz

Nombre del profesor:

Lic. Luis Miguel Sánchez Hernández

Nombre del trabajo:

Mapa conceptual: Asertividad, concisión y coherencia entre imagen personal y profesional.

Materia:

Proyección profesional

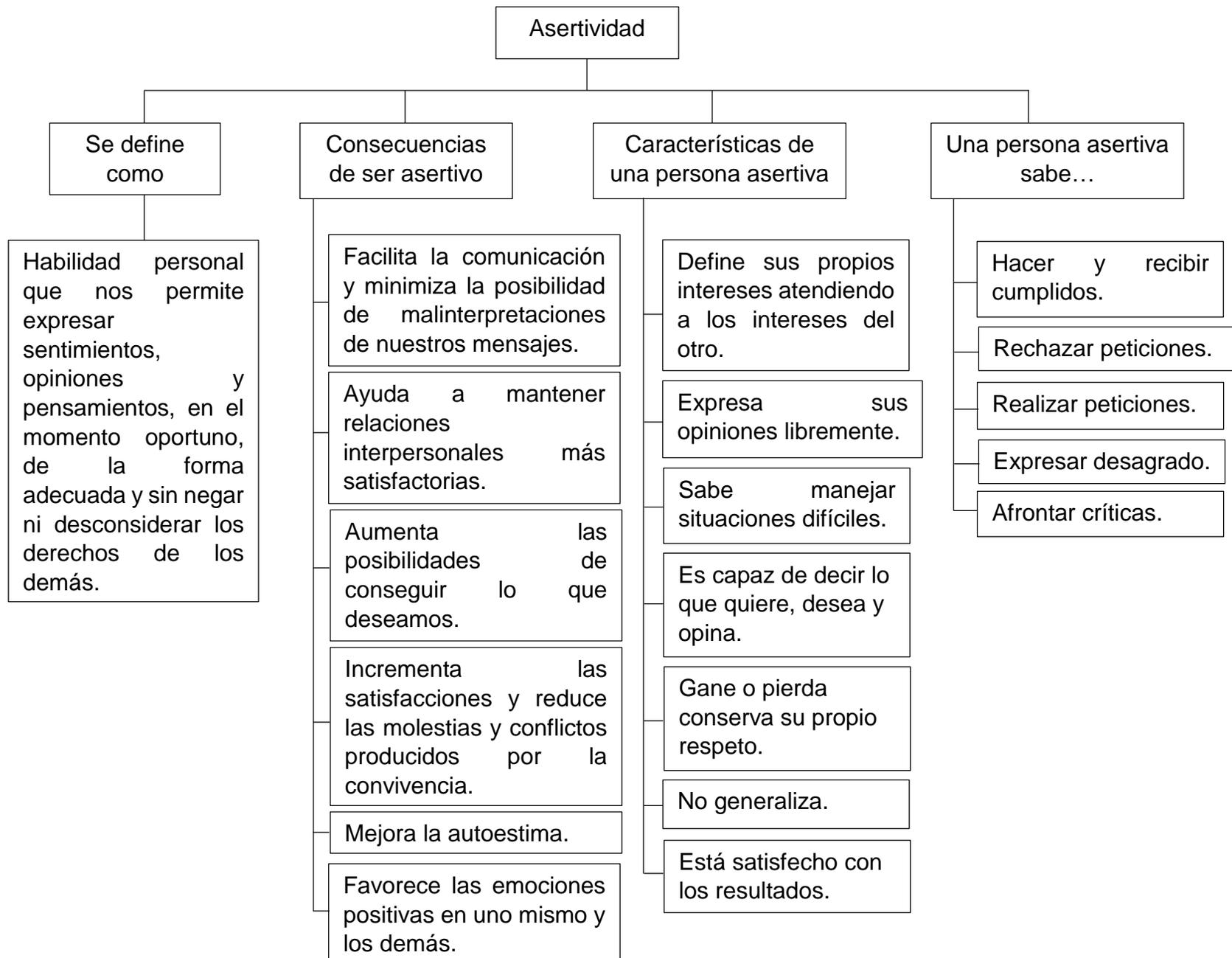
Grado:

8°

Grupo:

Medicina Veterinaria y Zootecnia





Concisión

Está vinculado a la economía de medios y a la brevedad para expresar un concepto con precisión y exactitud.

Suele asociarse al

Lenguaje y a la expresión.

No existe una cantidad determinada de palabras pronunciadas para hacer referencia a la concisión, ya que ciertas explicaciones requieren de un mayor desarrollo.

Teoría del ahorro lingüístico

Se dice mucho con pocas palabras.

Todo enunciado debe intentar ofrecer la mayor cantidad de información utilizando la menor cantidad de palabras posible, ayudaría a alcanzar un significado pleno del mensaje.

Horacio Quiroga

Creador de

“Decálogo del buen cuentista”

Todo cuento debe ser el producto de un trabajo detallado, y debe, por tanto, ser una novela depurada de ripios.

Manifestaba la importancia de ser conciso a la hora de escribir un cuento.

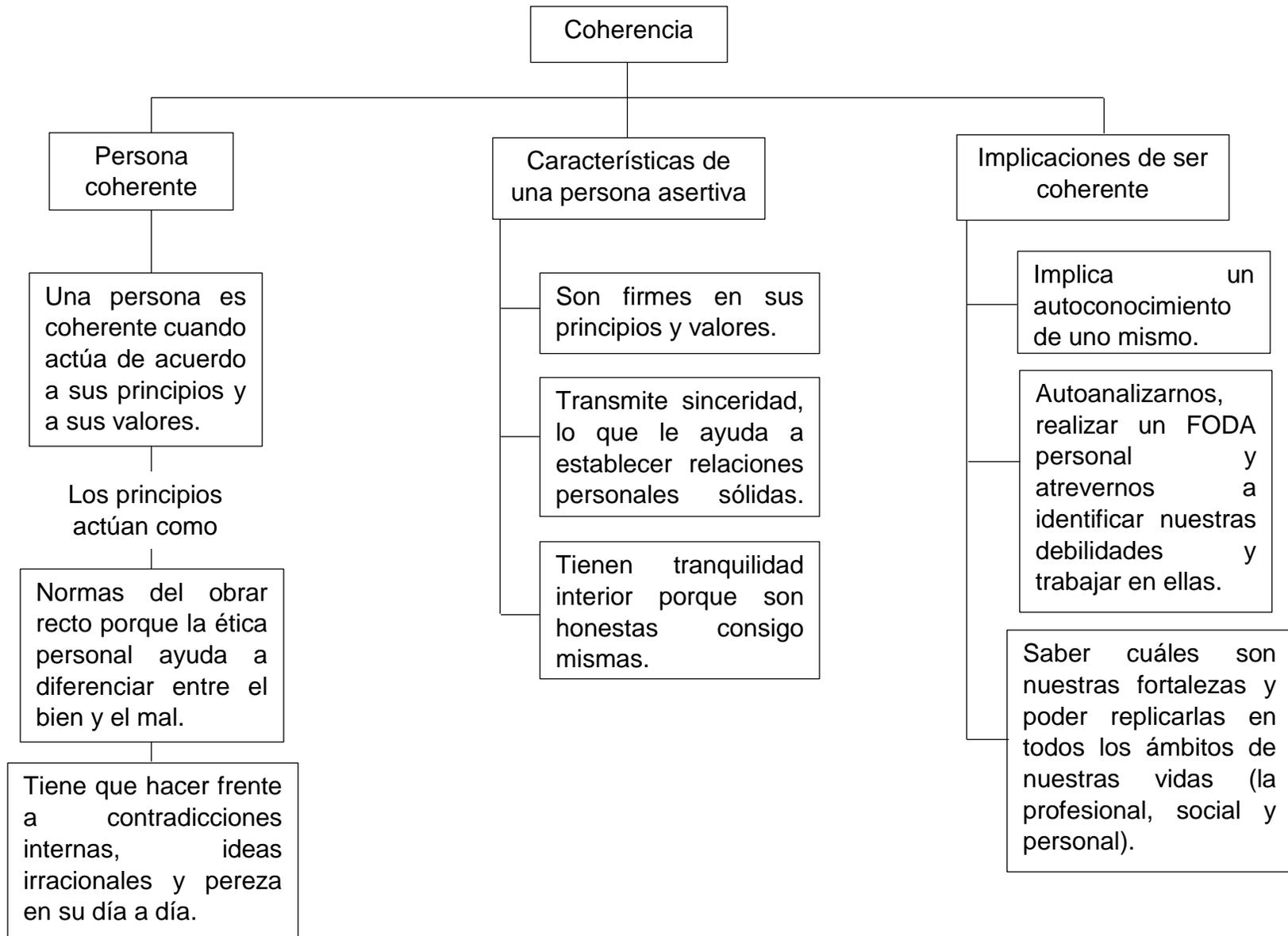


Imagen ideal vs. Imagen proyectada.

Imagen ideal

Es una proyección de lo que quieres ser y todavía no has alcanzado.

Te lleva a proyectar en la apariencia lo que quieres ser, aunque no lo hayas desarrollado.

También se crea en la mente de quien te ve una ilusión de tu personalidad y carácter.

Se manifiesta en

- ✓ Actitudes
- ✓ Vestimenta
- ✓ Modales

Comunicación en el fondo, no alcanzan su objetivo de satisfacción personal.

Imagen proyectada

Representa lo que eres hoy con tus imperfecciones y virtudes.

Está vinculada al presente, al aquí y al ahora y es la fuente como su propio nombre indica para "hacerte realidad".

¿Cómo acercar la Imagen Real a la Ideal?

Es más fácil cambiar lo que te pones que lo que piensas

Consigue que te vista tu guía interno más que tu crítico

Negocia contigo si tus defectos o imperfecciones son tan tremendos

Sé flexible con los "resultados negativos" Son sólo eso: resultados.

Campo profesional e imagen

La imagen profesional es la percepción que se tiene de una persona o una institución por parte de sus grupos objetivo como consecuencia del desempeño de su actividad profesional.

Factores del plano profesional

Genera referentes de interpretación indispensables para significar las relaciones y entender el propósito comunicativo.

Percepción

Representa la segmentación de los destinatarios que se perfilan por necesidades y expectativas diferentes.

Grupos objetivos diferentes y específicos

Informa del mapa situacional en el que interactúan tanto el emisor institucional como el receptor objetivo.

Diferentes situaciones y contextos según grupos objetivo

Factores que intervienen en la percepción de las relaciones profesionales

¿Cómo necesito/quiero que me perciban los demás?

Es importante identificar los diferentes públicos con los cuales interactuamos.

¿Cómo me perciben actualmente?

Nos permite conocer a detalle la opinión que los demás tienen de nosotros.

¿Qué acciones debemos realizar para lograr nuestro objetivo?

Si ya sabemos qué queremos o necesitamos y también conocemos la opinión actual, hace falta definir las acciones requeridas para alcanzar la meta deseada.