



**Nombre de alumno:**

**Carlos Alberto Trujillo Díaz**

**Nombre del profesor:**

**Lic. Luis Miguel Sánchez Hernández**

**Nombre del trabajo:**

**“SUPER NOTA”**

**Materia:**

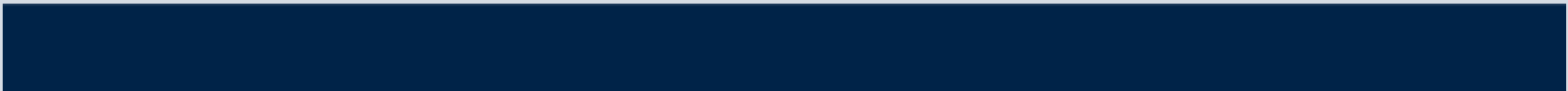
**Redacción en Español**

**Grado:**

**8°**

**Grupo:**

**Medicina Veterinaria y Zootecnia**





## “ACCIONES ESTRATÉGICAS PARA ESTABLECER LA IMAGEN PERSONAL”

La imagen física como la percepción que se tiene de una persona por parte de sus grupos objetivo como consecuencia de su apariencia o de su lenguaje corporal.

“Como te ven te tratan”

### 1. La comunicación no verbal

- Ademanos
- Gestos
- Contacto visual
- Conducta táctil

### 2. La imagen corporal

Para definirlo tenemos que considerar los siguientes puntos:

- Condiciones anatómicas previas.
- Tipo caracterológico del individuo o emociones y conductas.
- Género: masculino o femenino.
- Entorno correspondiente.

### 3. Discurso

- Anclar la atención del público meta.
- Comunicar seguridad.
- Presentar información siempre de calidad.
- Tener un lenguaje y estilo consistente.

### 4. Competencias personales

- Adaptabilidad
- Aprendizaje
- Colaboración
- Comunicación
- Creatividad
- Lealtad

### 5. Competencias profesionales

Las competencias profesionales, son todas aquellas habilidades y aptitudes que tienen las personas que les permiten desarrollar un trabajo de forma exitosa.

### 6. Oralidad

- El manejo de la ansiedad
- Sencillez
- Conocimiento
- Brevedad
- Orden
- Convicción

### 7. Expresión escrita

Lo que escribimos y dice mucho de nosotros: si nos expresamos mal, no sólo podemos dar lugar a malentendidos sino incluso ocasionar graves consecuencias para nuestras empresas y también para nuestra imagen personal y profesional.

