



Nombre del alumno:

Carlos Alberto Trujillo Díaz

Nombre del profesor:

Lic. Alma Rosa Alvarado Pascacio

Licenciatura:

Medicina Veterinaria y Zootecnia

Materia:

Seminario de Tesis

Nombre del trabajo:

Cuadro sinóptico. Pág. 172-176

Ocosingo, Chiapas a 11 de febrero de 2021

Selección de la muestra

¿En una investigación siempre tenemos una muestra?

- No siempre, pero en la mayoría de las situaciones sí se realiza el estudio en una muestra.
- Sólo cuando hay que efectuar un censo.

Ejemplo

- Personas
- Animales
- Plantas
- Objetos

Los estudios motivacionales en empresas suelen abarcar a todos sus empleados para evitar que los excluidos piensen que su opinión no se toma en cuenta.

¿Sobre qué o quiénes se recolectarán datos?

- El interés se centra en los participantes, objetos, sucesos o colectividades de estudio (las unidades de muestreo).
- Depende del planteamiento y los alcances de la investigación.
- Escoger entre los niños o sus padres, o ambos, dependería no sólo del objetivo de la investigación, sino del diseño de ésta.

Esencia del muestreo cuantitativo

- Objetivo general
- Generalizar

Seleccionar casos representativos para la generalización.

- Características
- Hipótesis

Selección de la muestra

¿Cómo se delimita una población?

- La calidad de un trabajo investigativo estriba en delimitar claramente la población con base en el planteamiento del problema.
- Las poblaciones deben situarse claramente por sus características de contenido, lugar y tiempo.
- El primer paso para evitar errores es una adecuada delimitación del universo o población.

¿Cómo seleccionar la muestra?

Para seleccionar una muestra, lo primero que hay que hacer es definir la unidad de muestreo/análisis (si se trata de individuos, organizaciones, periodos, comunidades, situaciones, piezas producidas, eventos, etc.).

Errores

- 1) Desestimar o no elegir casos que deberían ser parte de la muestra (participantes que deberían estar y no fueron seleccionados),
- 2) Incluir casos que no deberían estar porque no forman parte de la población
- 3) Seleccionar casos que son verdaderamente ilegibles.

Tipos de muestras

1. Muestras probabilísticas
2. Muestras no probabilísticas