

Nombre de estudiante: Ángel de Jesús
Trujillo Morales

Nombre del profesor: Alma Rosa
Alvarado Pascasio

Nombre del trabajo: Selección De La
Muestra

Materia: Seminario De Tesis

Grado: 8°

Grupo: “A”

Selección de la muestra

¿En una investigación siempre tenemos una muestra?

- No siempre
- En la mayoría de los casos, sí, siempre y cuando se realicen otros estudios

Lo primero: ¿sobre qué o quiénes se recolectarán datos?

El interés se centra en (qué o quiénes), es decir, en los participantes, objetos, sucesos o colectividades de estudio, lo cual depende del planteamiento y los alcances de la investigación

¿Cómo se delimita una población?

- Para seleccionar una muestra, lo primero que hay que hacer es definir la unidad de muestreo/análisis
 - Si se trata de individuos, organizaciones, periodos, comunidades, situaciones, piezas producidas, eventos. Una vez definida la unidad de muestreo/análisis se delimita la población.
- Para el proceso cuantitativo, la muestra es un subgrupo de la población de interés sobre el cual se recolectarán datos, y que tiene que definirse y delimitarse de antemano con precisión, además de que debe ser representativo de la población.
- Un estudio no es mejor al tener una población más grande, sino al haber delimitado claramente su población en base a los objetivos del estudio
 - Las poblaciones deben situarse claramente en torno a sus características de contenido, lugar y tiempo

¿Cómo seleccionar la muestra?

- Al seleccionar la muestra debemos evitar tres errores que pueden presentarse
 - Desestimar o no elegir casos que deberían ser parte de la muestra (participantes que deberían estar y no fueron seleccionados)
 - Incluir casos que no deberían estar porque no forman parte de la población
 - Seleccionar casos que son verdaderamente inelegibles
- Una muestra de población es un conjunto de elementos que representan el universo total, es decir, son una fracción del número total de individuos a evaluar.
 - Así que, seleccionar una muestra de estudio es tan importante como el tamaño de la muestra que participará en la investigación.
- El Método de selección de muestras hace referencia a la manera en la que se extraen los registros de una población para incluirlos en una muestra
 - Para seleccionar la muestra debemos empezar por definir la unidad de análisis, que no es otra cosa, sino dónde y con quién se realizará la recolección de los datos. Por ejemplo: organizaciones, comunidad, instituciones, colegios. Seguidamente podremos segmentar la población a través de la muestra.

Tipos de muestra

- Muestra probabilística
 - El muestreo probabilístico es un método de muestreo (muestreo se refiere al estudio o el análisis de grupos pequeños de una población) que utiliza formas de métodos de selección aleatoria
- Muestra no probabilística
 - El muestreo no probabilístico es una técnica de muestreo donde las muestras se recogen en un proceso que no brinda a todos los individuos de la población iguales oportunidades de ser seleccionados
 - A diferencia del muestreo probabilístico, la muestra no probabilística no es un producto de un proceso de selección aleatoria. Los sujetos en una muestra no probabilística generalmente son seleccionados en función de su accesibilidad o a criterio personal e intencional del investigador.

¿Cómo se selecciona una muestra probabilística?

La muestra probabilística permite conocer el tamaño del error y reducirlo al mínimo. se hacen según el planteamiento del problema, la hipótesis, el diseño de investigación. Se selecciona en base a las características, el tamaño de la muestra y según la contribución que se piensa hacer con ella.