



**Nombre del alumno: Pablo Einer
Sántiz Ruíz**

**Nombre del profesor: Lic. Alma Rosa
Alvarado Pascacio**

**Nombre del trabajo: Selección de la
muestra**

Materia: Seminario de tesis

Grado: 8o. Cuatrimestre

Grupo: A

Ocosingo, Chiapas a 12 de febrero de 2020.

SELECCIÓN DE LA MUESTRA

¿EN UNA INVESTIGACIÓN SIEMPRE TENEMOS UNA MUESTRA?

No, pero en la mayoría de las situaciones sí realizamos el estudio en una muestra. Sólo cuando queremos efectuar un censo debemos incluir todos los casos (personas, animales, plantas, objetos) del universo o la población.

¿SOBRE QUÉ O QUIÉNES SE RECOLECTARÁN DATOS?

- Se debe definir la unidad de muestreo/análisis (si se trata de individuos, organizaciones, periodos, comunidades, situaciones, eventos, etc.). Una vez definida la unidad de muestreo/análisis se delimita la población.
- Para un proceso cuantitativo, la muestra es un subgrupo de la población de interés sobre el cual se recolectarán datos, y que tiene que definirse y delimitarse con precisión, además de que debe ser representativo de la población.

¿CÓMO SE DELIMITA UNA POBLACIÓN?

- Después de definir la unidad de muestreo/análisis, se procede a delimitar la población que va a ser estudiada y sobre la cual se pretende generalizar los resultados.
- Se recomienda establecer con claridad las características de la población, con la finalidad de delimitar cuáles serán los parámetros muestrales.
- Un estudio no será mejor por tener una población más grande; la calidad de un trabajo investigativo estriba en delimitar claramente la población con base en el planteamiento del problema.
- Las poblaciones deben situarse claramente por sus características de contenido, lugar y tiempo.
- Al seleccionar la muestra debemos evitar tres errores que pueden presentarse:
 1. Desestimar o no elegir casos que deberían ser parte de la muestra (participantes que deberían estar y no fueron seleccionados).
 2. Incluir casos que no deberían estar porque no forman parte de la población.
 3. Seleccionar casos que son verdaderamente inelegibles.
- Para evitar errores es una adecuada delimitación del universo o población, los criterios que cada investigador cumpla dependen de sus objetivos de estudio, y es importante establecerlos de manera muy específica.

¿CÓMO SELECCIONAR LA MUESTRA?

- Muestra:
 - Subgrupo de la población.
 - Subconjunto de elementos que pertenecen a ese conjunto definido en sus características al que llamamos población.
 - Toda muestra (en el enfoque cuantitativo) debe ser representativas; por tanto, el uso de los términos al azar y aleatorio sólo denota un tipo de procedimiento mecánico relacionado con la probabilidad y con la selección de elementos o unidades, pero no aclara el tipo de muestra ni el procedimiento de muestreo.
- TIPOS DE MUESTRA
 - Muestras probabilísticas
 - Todos los elementos de la población tienen la misma posibilidad de ser escogidos para la muestra y se obtienen definiendo las características de la población y el tamaño de la muestra, y por medio de una selección aleatoria o mecánica de las unidades de muestreo/análisis.
 - Muestras no probabilísticas
 - La elección de los elementos no depende de la probabilidad, sino de causas relacionadas con las características de la investigación o los propósitos del investigador.
 - El procedimiento no es mecánico ni se basa en fórmulas de probabilidad, sino que depende del proceso de toma de decisiones de un investigador y, desde luego, las muestras seleccionadas obedecen a otros criterios de investigación.
- Elegir entre una muestra probabilística o una no probabilística depende del planteamiento del estudio, del diseño de investigación y de la contribución que se piensa hacer con ella.

REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA

Hernández, Roberto. (2014). *Metodología de la investigación*. D.F, México: 6ª edición: MCGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. de C.V.