

CAPÍTULO 8: SELECCIÓN DE LA MUESTRA

Toda investigación debe ser transparente

asi como { Estar sujeta a crítica y réplica
El investigador delimita con claridad la población estudiada y hace explícito el proceso de selección de su muestra

Proceso de investigación cuantitativa

- Seleccionar muestra apropiada para la investigación
 - Definir los casos (participantes u otros seres vivos, objetos, fenómenos, procesos, sucesos o comunidades) sobre los cuales se habrán de recolectar los datos.
 - Delimitar la población
 - Elegir el método de selección de la muestra: probabilístico o no probabilístico
 - Precisar el tamaño de la muestra requerido
 - Aplicar el procedimiento de selección
 - Obtener la muestra

¿En una investigación siempre tenemos una muestra?

No siempre, pero en la mayoría de las situaciones si realizamos el estudio en una muestra
Cuando queremos efectuar un censo debemos incluir todos los casos (personas, animales, plantas, objetos) del universo o la población.

¿Sobre qué o quiénes se recolectarán datos?

- Se centra en "qué o quiénes", es decir, en los participantes, objetos, sucesos o colectividades de estudio
 - Depende del planteamiento y los alcances de la investigación
- Estudio de Greenberg, Ericson y Vlahos (1972)
 - Objetivo de análisis era investigar las discrepancias o semejanzas en las opiniones de madres e hijo
 - Con respecto a la costumbre de mirar la televisión de estos últimos
 - La finalidad
 - La selección de mamás y niños, para entrevistarlos por separado, correlacionando posteriormente la respuesta de cada par de madre e hijo
- Seleccionar muestra
 - Definir la unidad de muestreo/análisis
 - Se trata de individuos, organizaciones, periodos, comunidades, situaciones, piezas producidas, eventos
 - Se delimita la población
 - Proceso cuantitativo
 - Subgrupo de la población de interés sobre el cual se recolectarán datos
 - Tiene que definirse y delimitarse de antemano con precisión
 - El investigador pretende
 - Resultados encontrados en la muestra se generalicen o extrapolen a la población
 - Que la muestra sea estadísticamente representativa

¿Cómo se delimita una población?

- Una vez que se ha definido cuál será la unidad de muestreo/análisis
 - se procede
 - Delimitar la población que va a ser estudiada
 - Una población
 - Conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones
 - La cual se pretende generalizar los resultados
 - Deficiencia que se presenta en algunos trabajos de investigación
 - No describen lo suficiente las características de la población
 - Consideran que la muestra la representa de manera automática
 - Preferible
 - Establecer con claridad las características de la población
 - con la Finalidad de delimitar cuáles serán los parámetros muestrales
- Al seleccionar la muestra debemos evitar tres errores
 - Desestimar o no elegir casos que deberían ser parte de la muestra (participantes que deberían estar y no fueron seleccionados)
 - Incluir casos que no deberían estar porque no forman parte de la población
 - Seleccionar casos que son verdaderamente ineligibles

¿Cómo seleccionar la muestra?

- Se debe definir cuál será la unidad de muestreo/análisis
 - Características de la población
- Tipos de muestra
 - con la Finalidad de poder elegir la mas conveniente
 - Un subgrupo de la población
 - digamos que es un Subconjunto de elementos que pertenecen a ese conjunto definido en sus características
- Muestras representativas
 - Muestra al azar
 - Muestra aleatoria
 - Denota un tipo de procedimiento mecánico relacionado con la probabilidad y con la selección de elementos o unidades
- Todas las muestras
 - En enfoque cuantitativo
 - Deben ser representativas
- Muestras
 - Dos grandes ramas
 - Muestras probabilísticas
 - Todos los elementos de la población
 - Tienen la misma posibilidad de ser escogidos para la muestra
 - Se obtienen definiendo las características de la población
 - Tamaño de la muestra
 - Una selección aleatoria o mecánica de las unidades de muestreo/análisis.
 - Muestras no probabilística
 - Elección de los elementos no depende de la probabilidad
 - si no causas relacionadas con las características de la investigación o los propósitos del investigador
 - Procedimiento no es mecánico ni se basa en fórmulas de probabilidad
 - si no Dependes del proceso de toma de decisiones de un investigador o de un grupo de investigadores
 - Las muestras seleccionadas obedecen a otros criterios de investigación
 - Depende del planteamiento del estudio, del diseño de investigación y de la contribución que se piensa hacer con ella