



---

# ENSAYO

---

PROCESAMIENTO DE LA INFORMACION.

30 DE ENERO DE 2021

UDS

UNIVERSIDAD DEL SURESTE.



## INTRODUCCIÓN.

Este video trata sobre como nuestros datos hoy en día son almacenados millones de datos de nosotros o de otras personas, a través de los dispositivos conectados a Internet, cosa que hace 10 o 15 años no hubiera sido tan fácil obtener datos nuestros, y estos son usados por terceros ya sea por estrategia de marketing para conocer a través de nuestros historiales de búsqueda lo que nos interesa, así como las personas que frecuentamos, y los lugares a los cuales vamos con frecuencia, y eso podría significar un peligro ya que hoy en día Internet ya no es un lugar muy seguro, una ventaja o algo a favor es que la información es muy volátil y de mucha ayuda ya que si olvidas una contraseña ya sea del correo o de alguna red social, se puede recuperar fácilmente, otro caso seria con la información que frecuentamos con un solo clic podemos acceder a páginas visitadas anteriormente.

## DESARROLLO.

Cuando hablamos de Big Data nos referimos a conjuntos de datos o combinaciones de conjuntos de datos cuyo tamaño (volumen), complejidad (variabilidad) y velocidad de crecimiento (velocidad) dificultan su captura, gestión, procesamiento o análisis mediante tecnologías y herramientas convencionales, tales como bases de datos relacionales y estadísticas convencionales o paquetes de visualización, dentro del tiempo necesario para que sean útiles.

Lo que hace que Big Data sea tan útil para muchas empresas es el hecho de que proporciona respuestas a muchas preguntas que las empresas ni siquiera sabían que tenían. En otras palabras, proporciona un punto de referencia. Con una cantidad tan grande de información, los datos pueden ser moldeados o probados de cualquier manera que la empresa considere adecuada. Al hacerlo, las organizaciones son capaces de identificar los problemas de una forma más comprensible.

La recopilación de grandes cantidades de datos y la búsqueda de tendencias dentro de los datos permiten que las empresas se muevan mucho más rápidamente, sin problemas y de manera eficiente. También les permite eliminar las áreas problemáticas antes de que los problemas acaben con sus beneficios o su reputación.

Las especiales características del Big Data hacen que su calidad de datos se enfrente a múltiples desafíos. Se trata de las conocidas como 5 Vs: Volumen, Velocidad, Variedad, Veracidad y Valor, que definen la problemática del Big Data.

Estas 5 características del big data provocan que las empresas tengan problemas para extraer datos reales y de alta calidad, de conjuntos de datos tan masivos, cambiantes y complicados.

1. Muchas fuentes y tipos de datos
2. Tremendo volumen de datos
3. Mucha volatilidad
4. No existen estándares de calidad de datos unificados

## **CONCLUSIÓN.**

Esto nos deja un gran aprendizaje de hoy en día ya que debemos manejar nuestros datos con más confidencialidad, para evitar que lleguen a manos equivocadas y como en todo tiene sus pros y contras por eso al navegar en Internet ya sea en un navegador o una red social a mi parecer debemos compartir lo menos de información personal y asegurarnos de la confiabilidad de la página o red social.