UNIVERSIDAD DEL SURESTE

EL MENSAJE

COMUNICACIÓN ORAL

CATEDRATICO: RODRIGO CRUZ

ALUMNO: CEFERINO SANTIZ LOPEZ

CUATRIMESTRE II

14 DE MARZO DE 2021

SAN CRISTOBAL DE LAS CASAS CHIAPAS

El mensaje

- La importancia del mensaje
  - Elementos
    - Comunicación — Se utiliza tanto para enviar como para recibir información.
    - Emisor — (Quién transmite la información)
    - Mensaje — (Conocida también como retroalimentación)
    - Receptor — Información para que toda la interacción entre ambos se pueda hacer sobre una misma base.
  - Distracciones
    - Smartphone
    - Tablet
    - Laptop
  - Escucha activa
    - Escuchar atentamente
    - Identificar el tono de voz
    - Observar el lenguaje corporal — 3 aspectos importantes
      - Las palabras: viene a ser el contenido del mensaje
      - El lenguaje paralingüístico
      - El lenguaje corporal
- El mensaje y sus elementos
  - Existen tres elementos
    - Emisor
    - Receptor
    - Mensaje
- La entonación
  - La entonación es un cúmulo de rasgos prosódicos que emplean los hablantes de una lengua o de un dialecto con fines comunicativos.
  - Se utiliza la entonación para estructurar el discurso.
  - A través de la entonación se expresan actitudes y sentimientos.
  - La entonación contribuye a transformar las oraciones en enunciados dando lugar a actos de habla.
  - LA ENTONACIÓN ES RELEVANTE — El oyente da por sentado que el hablante es relevante, es decir, que le va a aportar una información que tendrá un efecto en el contexto
  - Lenguas entonacionales — En lenguas tonales como el español el tono empleado para una palabra como /más/ no altera su significado — Información paralingüística y extralingüística
  - La entonación es un fenómeno suprasegmental porque transmite información de un nivel superior al nivel léxico.
- La voz y sus elementos
  - La voz humana se produce voluntariamente por medio del aparato fonatorio.
  - Elementos
    - Vocales y consonantes — las vocales son los sonidos emitidos por la sola vibración de las cuerdas vocales sin ningún obstáculo
    - Oralidad y nasalidad — Los fonemas en los que el aire pasa por la cavidad nasal
    - Tonalidad — Los fonemas en los que participa la vibración de las cuerdas vocales se denominan tonales
    - Principales
      - Ritmo — Es el número de palabras por emisión de voz.
      - Tono — Es el timbre de la voz con el cual nacemos.
      - Intensidad — Es el volumen con el cual se emite el sonido.
    - Elementos vocales
      - los aspectos vocales se vinculan con articulaciones y modulaciones de la voz.
      - CARACTERÍSTICAS DE LA VOZ
        - MODULACIONES
        - VELOCIDAD
        - VOLUMEN
        - TONO
        - RITMO
        - PAUSA
        - ÉNFASIS
- Recomendaciones para mejorar el mensaje
  - Volumen y entonación: El papel de la voz es clave para conectar con el auditorio.
  - Ritmo y pronunciación: El buen orador debe tener en cuenta el poder expresivo de su voz.
  - Orden y estructura: Una exposición que tiene un orden y una estructura que el público.
  - Vocabulario: El léxico empleado en un mensaje varía en función del tema
  - Sintaxis: Construir frases breves y sencillas hace el mensaje más claro y comprensible.
  - Claridad y concisión: Un discurso es claro y conciso cuando los destinatarios pueden entender.
  - Densidad informativa: Un discurso sobrecargado de información puede ser pesado y difícil de asimilar.
  - Dominio del tema: Estudiar con profundidad el tema que centra la exposición ayuda a construir un discurso propio y a adquirir seguridad.
  - Atención e interés: Para conectar con el público, hay que hacerle partícipe de la comunicación.

mindmaster