



Nombre de alumno:

Jesus Adrian Alvarez Alfonso

Nombre del profesor:

Luis Miguel Sánchez

Nombre del trabajo:

Súper nota Acciones estratégicas para establecer la imagen personal

Materia:

Proyección profesional

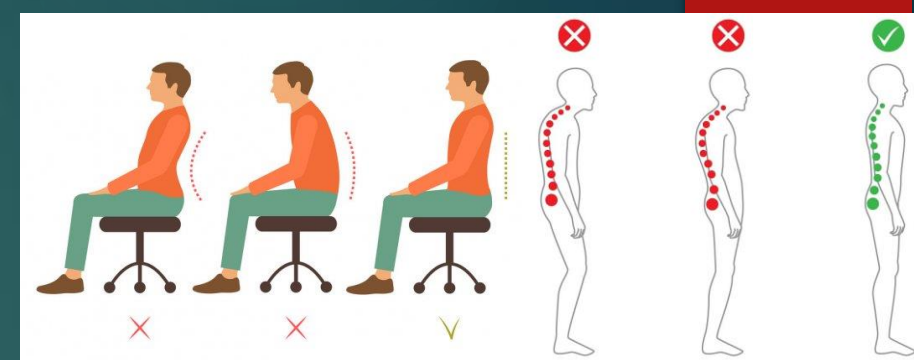
Grado: 8º

Grupo: Arquitectura

ACCIONES ESTRATÉGICAS PARA ESTABLECER LA IMAGEN PERSONAL

Imagen física:

Podemos definir la imagen física como la percepción que se tiene de una persona por parte de sus grupos objetivo como consecuencia de su apariencia o de su lenguaje corporal.



1. La imagen física como código de comunicación

La imagen física se relaciona con el estilo de vida que tiene cada individuo respecto a su personalidad.

- Forma de vestir
- Forma de expresarse
- Forma de caminar
- Forma de comunicarse



2. Comunicación no verbal:

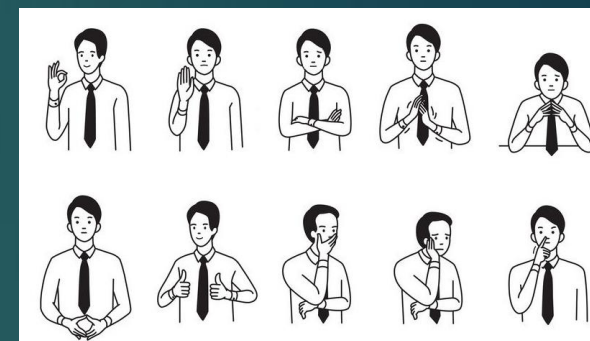
Sirve para decodificar los mensajes positivos y negativos que los demás no están enviando de manera inconsciente.

- Ademanos
- Gestos
- Conducta visual
- Conducta táctil



3. La imagen corporal:

Está estrechamente relacionado con los estilos institucionales y personales, con las reglas de demostración y con las emociones y las conductas.



4. El discurso:

Expresa las decisiones y ejecuciones del hablante en el mundo: es un acto del habla, requiere de una metodología, una estructura y el uso de recursos tácticos.

- Preparación del tema
- Recursos de respeto ante los visores y escuchas.
- Seguridad



6. Competencias profesionales :

son todas aquellas habilidades y aptitudes que tienen las personas que les permiten desarrollar un trabajo de forma exitosa.



5. Competencias personales :

Son la sumatoria de los conocimientos, actitudes, valores y habilidades para desarrollar mejor sus actividades.

- Adaptabilidad
- Aprendizaje
- Colaboración
- Comunicación
- Creatividad
- Gestión de información
- Inteligencia social
- Lealtad
- Motivación
- Responsabilidad



7. Oralidad :

La conforman las palabras en su forma oral o escrita.

- Manera correcta del escritura
- Manera correcta del habla

