



UNIVERSIDAD:

UDS

CATEDRATICO:

LIC. FRANCISCO JAVIER MACIAS MAGDALENO

MATERIA:

RESIDENCIAS PROFESIONALES

TEMA:

INVESTIGACION

¿QUE ES UN ANTEPROYECTO?

DIFICULTAD QUE SE PRESENTA EN UNA EMPRESA

EMPRESA:

HUEVOS FRESCOS, CENTRAL DE ABASTOS TUXTLA GTZ

ALUMNA:

SIRLEY CRUZ GORDILLO

VILLAFLORES CHIAPAS

14/01/2021

ANTEPROYECTO

Existe una etapa previa en el trabajo investigativo en la que se prepara el proyecto, se organiza el tiempo y se elabora un esquema para seguir una ruta de trabajo sistematizada y evitar que se pierda tiempo o se dispersen las tareas. A esta fase se le llama anteproyecto o pre proyecto.

"Es, por tanto, necesario organizar nuestras ideas, definir nuestras metas y elaborar un programa de trabajo antes de emprender una acción que a veces puede resultar dilatada en el tiempo y en el espacio" (Sabino, 1994).

Con el anteproyecto, el investigador crea un esquema o plan que le ayuda a aclarar dudas, realizar cambios, ordenar su pensamiento, definir metas, organizar un programa de trabajo y desarrollar las actividades con miras al proyecto definitivo. De tal forma, es una especie de borrador que permite prefigurar las características que posteriormente tendrá la investigación.

Cuando se emprende una investigación debe tenerse claro que ésta debe ser sistemática, sustentada y controlada y que se va a someter al análisis y la valoración de una comunidad. Por ello es tan importante conocer a fondo los pasos para elaborar el anteproyecto, que hace posible la buena marcha del proyecto de investigación y sustenta su aprobación.

Entre algunas de sus características esta que es conveniente ir desarrollando borradores de las partes del texto y someterlos a la revisión de un tutor o director para ir ajustando o corrigiendo los errores, con el fin de no tener muchos tropiezos en el documento final y evitar que por algún error se rechace.



PROBLEMÁTICA PRESENTADA EN LA EMPRESA

Se presenta el caso en una mediana empresa en la ciudad de Tuxtla Gutiérrez, Chiapas, encargada de vender productos de abarrotes, ubicada en la central de abastos de la misma ciudad. La cual se propone un marco explicativo y se presentaran posibles acciones para la mejora en la calidad del proceso de comunicación. Entendemos que los procesos psicosociales todas las partes están involucradas en un cambio para llegar a una solución.

Se autorizó el permiso por parte del jefe para realizar la investigación de la problemática, pero grabar en una reunión de trabajo de su empresa fue negado, por la cual solo se tomaron notas de dicha reunión, y también mediante el método de observación y en base a eso, poder tener nuestra situación – caso en la organización.

En la reunión que se realizó, conformada por el dueño, gerente, jefe de área administrativa, y dos jefes de bodega, en esta organización se observa dificultades en la comunicación entre gerente y los dos jefes de bodega. las observaciones realizadas fueron las siguientes: el gerente no mantiene contacto visual con las opiniones de los jefes de área, distrayéndose con la computadora al momento que ellos tienen la palabra, y al finalizar no toma en cuenta las opiniones de ellos, se distrae con facilidad en el celular y termina con dudas de lo que ya hablaron los jefes de bodega, por lo que el tiempo de la reunión se extiende a 30 minutos más , sobre pasando el horario dicho y no llegando a un acuerdo como equipo.