

UNIVERSIDAD DEL SURESTE



Lic. Gastronomía

Chef: Andrea Del Rosario

Henning Fonseca

Alumno: Luis Antonio Solís Pérez

Materia: Enología II

Tema: Regiones

Grado: 5to cuatrimestre

Grupo: ``único``

Fecha: 26/03/2021

Villa flores, Chiapas

Francia: Es el epicentro o la meca de la vitivinicultura mundial, por su tradición y la calidad de sus terruños. Sus principales regiones son Bordeaux, Borgoña, Champagne, Alsacia y el Valle de Loira. Se elaboran excelentes tintos de corte, vinos dulces y champagne. El abanico de uvas varía según las regiones y sus sub-zonas, destacándose las tintas Cabernet Sauvignon, Merlot, Pinot Noir y Cabernet Franc, y las blancas Chardonnay, Sauvignon Blanc y Semillón.

España: Se destacan las regiones de Rivera del Duero, La Rioja, Castilla-La Mancha, Navarra, Jerez y Priorato. Es el país con mayor superficie de viñedos de todo el mundo. Son un clásico su cavas, jereces y tintos realizados con las uvas Tempranillo, Garnacha, Carignan, Cabernet Sauvignon y Graciano. Entre las blancas encontramos Airén, Albariño, Pedro Ximénez, Xarel-lo, Palomino, Macabeo, Chardonnay y Garnacha Blanca.

Italia: Tierra de grandes vinos, con zonas renombradas como Piamonte, Toscana, Véneto, Calabria y Lazio. Tiene varios productos de “marca registrada” como los Marsala, Asti spumante, Barolo, Chianti y Prosecco. Se destacan las tintas Sangiovese, Nebbiolo, Cabernet Sauvignon, Barbera, Lambrusco, Carignan, Montepulsiano y Bonarda. Entre las blancas, Chardonnay, Trebbiano, Pinot Grigio, Verdicchio Bianco y Cortese.

Estados Unidos: Fuera de Europa, el mayor productor de vino. Supo en la década de 1960 salir a competir con los vinos franceses, poniendo “de moda” los vinos varietales. El fuerte de su vitivinicultura se emplaza en la costa oeste, con el Valle de Napa como centro. Entre las variedades tintas podemos citar Zinfandel, Cabernet Sauvignon, Garnacha, Pinot Noir y Merlot. Entre las blancas, Chardonnay, Sauvignon Blanc y Colombard.

Argentina: Identificada como la tierra del Malbec, posee un potencial que aún ni siquiera se acerca a su techo, con mucha historia y mucho camino por recorrer. Resalta la provincia de Mendoza y sus oasis productores, además de San Juan, Salta, Neuquén y Río Negro. Predominan las uvas Malbec, Bonarda, Cabernet Sauvignon, Syrah, Merlot, Pinot Noir y Cabernet Franc. Entre las blancas, Chardonnay, Torrontés, Sauvignon Blanc y Chenin Blanc.

Chile: Otro país de grandes vinos, que tiene una gran influencia climática del Océano Pacífico. Resaltan los valles de Maipo, Maule, Casablanca, Aconcagua

y Colchagua. Al margen, podríamos afirmar que cuenta con tres regiones climáticas diferentes, que son la costa, el centro, y la cordillera. Sus variedades más representativas con Carmenere, Cabernet Sauvignon, Malbec y Merlot en tintas. En blancas, Chardonnay, Sauvignon Blanc y Semillón.

Sudáfrica: Dueño de una vitivinicultura muy antigua y en constante expansión, este país posee relevantes zonas como Stellenbosch, Constantia, Durbanville, Worcester y Robertson. Resaltan las variedades tintas Pinotage (netamente local, fruto del cruce entre la Pinot Noir y la Cinsault), Cabernet Sauvignon y Syrah. Las blancas dominantes son Chenin Blanc, Semillón, Sauvignon Blanc, Chardonnay y Colombard.

Australia: Los primeros registros del cultivo de la vid se remontan a finales de los años 1780. Las zonas más importantes de producción son: Hunter Valley, Mudgee, Riverina, Barrosa Valley, Adelaida Hills, McLaren Vale, Coonawarra y Yarra Valley. En las tintas ampliamente predomina la Syrah, seguida de Cabernet Sauvignon y Pinot Noir. En las blancas gobierna la Chardonnay, además de Sauvignon Blanc, Chenin Blanc y Semillón.

Alemania: Caracterizado por sus especiales vinos blancos secos y blancos dulces (con el “vino de hielo” como protagonista), es un país donde resaltan las regiones de Rheingau, Rheinhessen, Württemberg, Pfalz, Mosel-Saar-Ruwer y Saale-Unstrut. En las uvas tintas se encuentran Spätburgunder, Blauer Portugieser y Trollinger. En las destacadas uvas blancas Riesling, Sylvaner, Müller y Gewürztraminer.

Portugal: Es sinónimo de “Oporto”, “Madeira” y “Vino Verde”, íconos de la enología. Las regiones más emblemáticas son Porto, Dao, Colares, Madeira y Vinhos verdes. Entre las tintas encontramos Alfocheiro, Tinta Barroca, Tinta Roriz, Touriga Nacional (considerada la mejor de las variedades) y Touriga Francesa. En el caso de las blancas, Verdelho (una de las más nobles variedades de Madeira), Trajadura, Malmsey, Alvarinho, Arinto y Avesso.

Cuatro países producen la mitad todo el vino del mundo y cinco países se beben la mayor parte. Italia, Francia, España y EE UU lideraron en 2017 la producción mundial. En la lista de los principales consumidores, además de Italia, Francia y EEUU se encuentran Alemania y China. España queda en el séptimo lugar. Los datos proceden de la Organización Internacional de la Viña y el Vino (OIV), que presentó un informe este martes en París. Los datos del año pasado son estimaciones pendientes de confirmación.

En el mundo se produjeron 250 millones de hectolitros de vino en 2017, un 8,4% menos que el año anterior. La OIV atribuye la cifra a las condiciones meteorológicas desfavorables que afectaron a la producción especialmente en Europa. Italia se coloca como el principal productor de vino del mundo. Proporcionalmente, el mayor descenso entre los principales productores se dio en España (un 19,8% menos) y el mayor aumento, en Argentina (25,5% más).

España lidera la exportación, a costa del precio

Si lo que se mira es la exportación, aquí ganan los españoles. España es el líder mundial en ventas de vino, con 22,1 millones de hectolitros el año pasado (según el Observatorio Español de los Mercados del Vino fueron 22,8 millones de hectolitros). A España la siguen de cerca Italia (21,4 millones), Francia (15,4) y, a mayor distancia, Chile (9,8) y Australia (8).

Pero si en lugar del volumen se mide el importe de esas exportaciones, Francia e Italia ganan en ingresos. Porque el vino español se vende mucho, pero muy barato: España vende a 1,25 euros el litro; los franceses, a unos seis euros de media; los italianos, a 2,78 euros. Alemania, Reino Unido y Estados Unidos son los principales importadores en volumen de vino y gasto.

Por persona, los portugueses beben más

El consumo mundial (243 millones de hectolitros) se mantuvo prácticamente estable, con solo un millón más que el año anterior. Estados Unidos es el país que más vino consume en conjunto, con 32,6 millones de hectolitros. Los mayores incrementos entre los principales países consumidores se detectaron en Australia (5,4% más), España (4%) y China (3,5%). Descendió el consumo en Argentina (5,3%) y Rusia (2,2%).

Si en lugar del volumen total de vino consumido se tiene en cuenta el tamaño del país, Estados Unidos no es tan aficionado a los caldos como parece. Ahí hay un claro vencedor: en ingesta por habitante, Portugal ocupa el primer puesto mundial. Los portugueses, con sus más de 51 litros por persona y año doblan a los españoles, con 25.