



UNIVERSIDAD DEL SURESTE

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
GASTRONÓMICAS

¿QUÉ ES PRODUCTO?

PROFESORA

ANDREA DEL ROSARIO HENNING FONSECA

ALUMNA

ILSA DEL ROSARIO ALFONSO LÓPEZ

11 DE MARZO DE 2021

VILLAFLORES, CHIAPAS

## ¿QUÉ ES PRODUCTO?

Un producto es una opción elegible, viable y repetible que la oferta pone a disposición de la demanda, para satisfacer una necesidad o atender un deseo a través de su uso o consumo.

Los productos pueden presentar muy diversas combinaciones valiosas para generar demanda, que pueden enfocarse hacia:

- **Bienes:** son todos los elementos tangibles.
- **Servicios:** son intangibles, son inseparables (se producen y consumen al mismo tiempo), son variables.
- **Eventos:** Actividades periódicas como eventos deportivos o culturales.
- **Experiencias:** por ejemplo: travesía por una selva.
- **Personas:** se aplica a los profesionales de distintas áreas, por ejemplo, actores.
- **Lugares:** como ciudades, países; parques o determinadas áreas geográficas.
- **Información:** enciclopedias, libros, publicaciones.

### PRODUCTO GASTRONÓMICO

El producto es cualquier cosa que se ofrece en un mercado para la atención, adquisición, uso o consumo capaces de satisfacer una necesidad o un deseo. El concepto de producto no está limitado a objetos físicos. Cualquier cosa capaz de satisfacer una necesidad puede denominarse producto. Son bienes tangibles e intangibles.

#### Los productos según su durabilidad o tangibilidad

1. Bienes no duraderos: son bienes tangibles que se consumen por lo general en una o varias veces que se usen. Ejemplo de ello son frutas, verduras, carne. Pertenecen a las necesidades primarias.
2. Bienes duraderos: son bienes tangibles que sobreviven al uso. Ejemplo: refrigeradoras, máquinas, estufas, herramientas, sartenes.