



**Nombre de alumno: Elvia Esther Pérez
castellanos**

Nombre del profesor: Íngrid Bustamante Díaz

Nombre del trabajo: super nota

Materia: análisis prospectivo

Grado: 5to cuatrimestre

Grupo: trabajo social

Pichucalco, Chiapas a; 11 de abril de 2021

La **Prospectiva** puede emplearse en cualquier sector e industria, aunque suele aplicarse especialmente en aquellos ámbitos con un mayor impacto o más expuestos a volatilidad, como son la Política, la Economía, la Geopolítica, la Tecnología o la Seguridad y la Defensa. Todos esos ámbitos, son precisamente los que más definen el mundo en el que vivimos.

Prospectiva y análisis de sistemas

Son fundamentales los **análisis del pasado y del futuro** para poder comprender el presente y, por ende, actuar de la forma adecuada. La historia se encarga del pasado, la prospectiva del futuro.



Su objetivo es **difundir y transmitir, de forma continua, la información y el conocimiento** para que los expertos conozcan con la mayor rapidez los cambios posibles o los sucesos que pueden conducir a escenarios distintos del preferido.



Análisis Prospectivos se difundirán para conseguir una visión conjunta de las prioridades, aspectos clave y fuerzas de cambio del futuro analizado.



es una herramienta de observación del entorno a largo plazo que tiene como objetivo la identificación temprana de aquellos aspectos que pueden tener una gran



La metodología debe ser seleccionada a partir del problema a afrontar, el plazo de estudio y la comunicación de los resultados.

Su objetivo es difundir y transmitir, de forma continua, la información y el conocimiento para que los expertos conozcan con la mayor rapidez los cambios posibles o los sucesos que pueden conducir a escenarios distintos del preferido.

Análisis prospectivo



La **utilidad** es la medida de satisfacción por la cual los individuos valoran la elección de determinados bienes o servicios



es aquella que dispone de los recursos que se utilizarán para poder realizar los objetivos y metas de un proyecto planteado.

El estudio de factibilidad de un negocio o proyecto permite conocer...



Factibilidad se refiere a la disponibilidad de los recursos necesarios para llevar a cabo los objetivos o metas señaladas, es decir, si es posible cumplir con las metas que se tienen en un proyecto, tomando en cuenta los recursos con los que se cuenta para su realización.

Factibilidad es el grado en que lograr algo es posible o las posibilidades que tiene de lograrse. Iniciar un proyecto de producción o fortalecerlo significa invertir recursos como tiempo, dinero, materia prima y equipos.

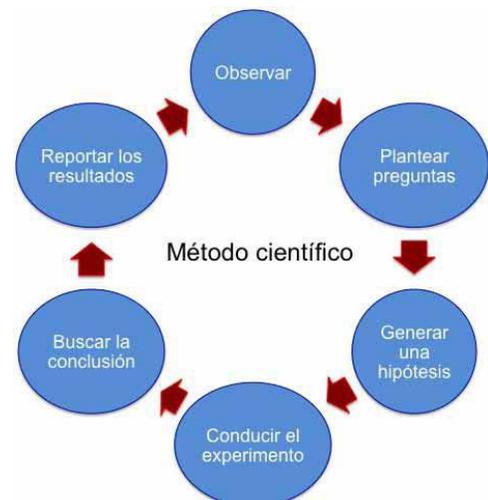


- Reducción de errores y mayor precisión en los procesos.
- Reducción de costos mediante la optimización o eliminación de los recursos no necesarios.
 - Integración de todas las áreas y subsistemas
 - Actualización y mejoramiento de los servicios a clientes o usuarios.
 - Hacer un plan de producción y comercialización.
 - Aceleración en la recopilación de los datos.



La prospectiva es una disciplina que tiene como objeto de estudio al futuro. La exploración y el análisis del futuro

es una disciplina con visión global, sistémica, dinámica y abierta que explica los posibles futuros tomando en cuenta no solo los datos del pasado sino fundamentando las evaluaciones futuras.





**Nombre de alumno: Elvia Esther Pérez
castellanos**

Nombre del profesor: Ingrid Bustamante Díaz

Nombre del trabajo: ensayo

Materia: análisis prospectivo

Grado: 5to cuatrimestre

Grupo: trabajo social

Pichucalco, Chiapas a; 11 de abril de 2021

Las herramientas en la prospectiva

Las técnicas prospectivas son herramientas útiles para construir escenarios. Su empleo depende del enfoque metodológico escogido y de la fase del proceso prospectivo que se este desarrollando.

Objetivo: configurar una visión del futuro técnica derivada que trabaja en grupo. Se puede planear de forma positiva. La toma de decisiones, buscando soluciones a los problemas comunes a partir de la opinión de los ciudadanos corrientes, en lugar de recurrir a los demonios expertos políticos, investigadores etc.

Es una combinación de innovación y métodos grupales en tres pasos análisis de los problemas, las visiones y los sueños concebidos para dar solución a los primeros, la evaluación de las soluciones y la elaboración de planes de acción prácticos.

Instituciones sistemáticas: detectar patrones de percepción obsoletos. Identificar los límites inadecuados en la definición de problemas, es aquellos argumentos y creencias que a fuerza de repetirse se toman como verdaderas cuando en el fondo son cuestionables. Propiciar la simpatía entre percepciones actuales y futuras con el fin de producir un shock cultural.

Juegos de simulación: transmitir y obtener información, así como propiciar la comunicación entre los participantes a fin de motivarlos y prepararlos para alguna experiencia futura. Proporcionar a los involucrados un mapa simbólicos y multidimensional de un fenómeno que sirve de base para comprender la realidad que se desee estudiar

El trabajo adelantado que supone programar puede ser una tentación. Sin embargo, debemos resistirnos a programar todo el contenido de un mes durante los primeros tres días. La comunicación en redes sociales está sujeta al entorno que la rodea. Los acontecimientos de actualidad, las noticias o la última tendencia viral son factores que debemos aprovechar o evitar en función de nuestro contenido y filosofía de marca. Por eso, muchas veces es necesario modificar publicaciones para adaptarlas a alguna novedad,

sacar contenido urgente o retirar contenido que de pronto puede resultar especialmente controvertido debido a algún acontecimiento reciente.

La planificación no reside solo en programar y crear contenido nuevo, sino en saber cuándo retirar o posponer contenidos.

Las herramientas fallan, y como son fieles a la Ley de Murphy, suelen hacerlo en el momento menos oportuno, es decir, en fin de semana, cuando estamos desconectados o cuando tenemos algo muy importante que comunicar. Por eso, no está de más dedicar 5 minutos al día a revisar que todo el contenido planificado para ese día ha salido y que no haya fallado ninguna imagen o enlace.

La investigación tiene como objetivo analizar el uso, beneficios y limitaciones de las herramientas de inteligencia de negocios en la actividad de los jefes y gerentes comerciales del sector comercio de electrodomésticos. Para las ciencias de la gestión, el estudio de la inteligencia de negocios es relevante debido a que la recolección, procesamiento y análisis sistemático de la información contribuyen de manera decisiva con el proceso de toma de decisiones, la gestión de recursos y ejecución de actividades dentro de las organizaciones. El marco teórico de la investigación aborda las características principales y el rol que tienen las tecnologías de la información en las empresas, enfatizando su importancia en industrias donde la rapidez y la eficiencia en la gestión de la información son factores de éxito para la organización en su conjunto.

Algunas herramientas específicas de la prospectiva como el análisis estructural, tiene hoy un éxito y se ha desarrollado. Pero, a menudo, el análisis estructural se aplica de manera mecánica, sin utilidad y en detrimento de una reflexión verdadera. De la misma manera, ¿Es absolutamente necesario elaborar escenarios completos y detallados en una reflexión prospectiva, como muchas veces se hace? NO, pues prospectiva y escenarios no son sinónimos. En otros términos, es preciso plantear las buenas preguntas y formular verdaderas hipótesis claves de futuro, apreciar la coherencia y verosimilitud de las combinaciones posibles, de lo contrario corremos el riesgo de dejar en la sombra al 80% del campo de lo probable.

Un escenario no es una realidad futura, sino un medio de representarla con el objetivo de esclarecer la acción presente a la luz de los futuros posibles y deseables. La prueba de la realidad y la preocupación por la eficacia deben guiar la reflexión prospectiva; es por ello que los escenarios no tienen credibilidad y utilidad si no respetan las cinco condiciones de

rigor: pertinencia, coherencia, verosimilitud, importancia y transparencia. Desde esta óptica, es preferible limitar los escenarios a algunas de las hipótesis clave, cuatro, cinco o seis, entendiendo que más allá de estos números, la combinatoria es tal que el espíritu humano se pierde; por el contrario, reducir los escenarios a cuatro elementos solamente combinado con dos hipótesis como propone el método SRI, es demasiado escaso.

La prospectiva trata de provocar los cambios en base al futuro que desea. Los métodos prospectivos es utilizar la imaginación de las personas para crear e innovar, buscando cambios profundos en el ámbito de la tecnología, identificando un futuro probable y un futuro deseable, diferente de la fatalidad y que depende únicamente del conocimiento que tenemos sobre las acciones que el hombre quiera emprender.

Los métodos de dirección empresarial que se suceden los unos a los otros tienen siempre un punto en común. Se trata de motivar a los hombres lanzándonos a nuevos desafíos, y se sobreentiende que el objetivo buscado es el de su implicación, se haya obtenido o no el resultado. Los análisis estratégicos compartidos permiten producir la síntesis del compromiso colectivo, contrariamente a lo que avanza Henry Mintzberg (1994). Lo más difícil no es realizar una buena elección, sino la de estar seguro de que se ha acertado en la formulación de las preguntas adecuadas. Un problema que está bien planteado, y colectivamente compartido por aquellos a los que dicho problema les concierne, podemos decir que se trata de un problema casi resuelto.

La herencia acumulada en análisis estratégico es muy considerable, el análisis clásico en términos de amenazas y oportunidades provenientes del entorno general, nos muestra que no se puede limitar, en nombre del beneficio a corto plazo, sólo al análisis del entorno competitivo como podríamos deducir de la lectura de las primeras obras de Michael Porter. Las múltiples incertidumbres, que sobre todo pesan a largo plazo en el contexto general, nos muestran el interés de la construcción de escenarios globales para esclarecer la elección de las opciones estratégicas y asegurar la perennidad del desarrollo.

Frente a la complejidad de los problemas, los hombres no están desarmados. Ellos han labrado las herramientas que tan útiles les son hoy en día. En efecto, si el mundo cambia, también subsisten invariantes y similitudes en la naturaleza de los problemas con que se tropiezan los hombres. Olvidándonos de la herencia acumulada, nos privaríamos de palancas potentes y perderíamos mucho tiempo reinventando el filo del cuchillo para cortar

la mantequilla. Es preciso mantener la memoria acerca de los métodos para enriquecerlos mejor.

Qué es Prospectiva: Se entiende por prospectiva el conjunto de estudios que se llevan a cabo sobre un tema o situación particular, a modo de determinar lo que ocurrirá de forma anticipada. Prospectiva también es un adjetivo que se relaciona con el futuro.

La palabra prospectiva deriva del latín tardío *prospectivas*, que significa “prever” o “mirar hacia delante”. Como sinónimos se pueden relacionar las palabras búsqueda o sondeo.

La prospectiva es una disciplina de estudio que se apoya en la investigación a través de los métodos científicos y empíricos, para realizar análisis en diversas áreas y determinar o tener una idea bastante próxima de lo que puede suceder en el futuro.

Por ejemplo, “Debo hacer un estudio prospectivo de los presupuestos que podemos establecer para el próximo año”, “La prospectiva sobre el crecimiento económico parece ser positiva”.

Como se puede apreciar, la prospectiva busca plantear escenarios futuros a fin de establecer en el presente cuáles son las mejores acciones o medidas a tomar, en cualquiera que sea el caso, bien sea en el área política, social, económica, salud, entre otras.

Cabe destacar que, la prospectiva no busca adivinar el futuro, solo es una herramienta que permite tomar en cuenta información relevante para plantear y establecer diversas acciones o respuestas en los tiempos por venir.

<http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/8933>

<http://es.lapropective.fr/dyn/espagnol/bo-lips-esp.pdf>

<https://www.zonaeconomica.com/prospectiva-estrategica>

<https://sites.google.com/site/herramientasparalainnovacion/home/elena>

http://centrolindavista.org.mx/caja_de_herramientas.pdf