

Nombre de alumnos: Bitia Madian Méndez Ávila

Nombre del profesor: Ingrid Bustamante Díaz

Nombre del trabajo: Cuadro Sinóptico

Materia: Análisis Prospectivo

Grado: 5to cuatrimestre

Grupo: único

Pichucalco, Chiapas a 14 de febrero de 2021

1.1.- El Marco De La Prospectiva: Libertad, Poder Y Decisión PROSPECTIVA ESTRATÉGICA

Definiciones

Hugues de Jouvenel afirma que la Prospectiva se apoya en tres postulados

el primero, el postulado de la libertad, el segundo, el del poder y el tercero el postulado de la decisión.

Eduardo Rivera Porto comenta, sobre estos postulados, que la libertad es la convicción que se tiene de que el futuro no está determinado

Aparece el concepto de "opciones múltiples", entendido como la posibilidad de configuración, a futuro, de un escenario de entre un conjunto de futuros posibles.

Los conceptos de prospectiva, estrategia y planificación están en la práctica íntimamente ligados

Esta es, sin duda, la razón por la cual se difunde la expresión de prospectiva estratégica desde finales de los años ochenta.

Para nosotros, el asunto es evidente, la prospectiva resulta muy a menudo estratégica. En caso de no serlo por los avances que provoca, sí por la intención que lleva.

Y la estrategia se vuelve necesariamente prospectiva si desea iluminar las opciones que comprometen el futuro.

Prospectiva

nueva ciencia llamada Prospectiva como la ciencia del futuro, se enfoca a la importancia de la visión estratégica que debe servir a toda organización como parte fundamental

La prospectiva como ventaja competitiva sostenible

Un país sin prospectiva es un país sin visión y progreso, una empresa sin prospectiva es una organización disfuncional y quebrada que no sobreviviría en un mundo de alta competitividad y constantes cambios

La empresa debe planificar su futuro

Las organizaciones no sólo deben convivir y estar suficientemente satisfechos con los éxitos del presente, sino seguir visualizando y planificando su visión hacia un futuro prometedor, los éxitos de hoy no serán los éxitos de mañana

Los estudios de prospectiva como estrategia trascendental

permiten la identificación, anticipación y proyección de tendencias en los campos sociales, económicos y tecnológicos, utilizando métodos interactivos y participativos de debate

es crucial identificar una visión estratégica que no resulte utópica, sino que reconozca y explique sus implicancias para las correctas decisiones y acciones del día de hoy.

una filosofía de empresa y una visión orientadora es vital para las organizaciones contemporáneas por los constantes cambios en el entorno altamente cambiante y competitivo

Otras razones de importancia para investigar el futuro

muchas las razones por lo que es importante la prospectiva que nos exigen identificar y entender, de manera sistemática, las tendencias dominantes en la economía internacional

La competencia, aumenta rápidamente e impacta de manera repentina en los mercados y en las sociedades creciendo la rivalidad no sólo entre países sino también entre compañías

Estas capacidades no sólo demandan nuevas habilidades, sino que, muchas veces, vuelven obsoletas las existentes.

la tecnología y la sociedad, que permita la construcción de sociedades más justas, equitativas y, a la vez, más competitivas.

1.2.- Sobre La Naturaleza Y Epistemología De La Prospectiva

La prospectiva se encarga de buscar las señales que son invisibles para algunas personas

utilizar esas señales para cambiar un futuro incierto por un escenario futuro ya previsto y preparado

actividad que se prepara mediante una visión holística del contexto en donde se desarrolla nuestra actividad disciplinaria

Esta actividad es la que nos han de permitir saber cómo es que llegamos allí y viendo hacia atrás, construir ese sueño, es decir podemos hacerlo realidad

La Prospectiva nació por necesidad. El mundo se dirige a algún lugar y con nosotros dentro de el

La prospectiva es la brújula y la bitácora de nuestro navegar en el espacio geosincronico.

Sufre los cambios de manera pasiva, Reacciona luego que estos se produjeron, Se prepara para los cambios previsibles o Conspira para provocar los cambios deseados.

plantea la construcción de escenarios futuribles que reúnen tres características fundamentales: son posibles, construibles y deseables

esta disciplina novísima en esta parte del mundo, yo convenido llamarle Estructuralismo proactivo Interdependiente.

desarrollar y emplear esta moderna ciencia, es necesario establecer una noción ordenada de su contexto

su estructura se establece con cierta técnica o metodología que busca una verdad en determinada disciplina

fácil determinar que esto es un sistema que está compuesto por un conjunto ordenado de análisis y estudios específicos sobre las condiciones de estructuración técnicas

este contexto requiere que conozcamos sus partes y sus capacidades, tanto por separado, como en conjunto, por sus diferentes resultados tanto epistemológicos

se hace legítimamente difícil, pues cada disciplina, particularmente exige un punto afín a su contexto, sin embargo hemos de ir a su encuentro

asar el dedo de un extremo a otro sobre las teclas de un piano para saber de sus sonidos conocer así también sus partes y capacidades por separado.

sabemos entonces que tenemos que tomar por separado cada una de las partes de esta ciencia

se hace también -por complementonecesario recurrir a la síntesis integracional, para determinar no solo su fortaleza, capacidad o potencial de cada parte

su estructura y su propia composición y ubicación estructural, y descubrir sus cualidades secuela de la interrelación e interdependencia

el mundo avanza arrollando con sus descubrimientos, cánones establecidos que la ciencia colocara antes de la revolución de la informática como las verdades absolutas

Es francamente irresponsable, utilizar esta nueva ciencia sin una adecuada preparación ética y científica

Antiquem antiqentatem, porque todo el mundo, en todo sitio, sigue algo que sugiere ser una especie de movimiento temporal científico

Y así pasaron dejando una secuela de incertidumbre que nos dejó una gran lección a toda nuestra estructura social.

1.3.- Los Estudios Del Futuro.

Los estudios sobre el futuro son multidisciplinarios por naturaleza y, aunque no constituyen en sí una disciplina autónoma

las tendencias previstas en cuanto al desarrollo tecnológico, la salud en el futuro próximo y los retos fundamentales de la humanidad al comienzo de un nuevo milenio.

La futurología se desarrolló con mayor auge en la década 1960-1970 como resultado de tres poderosos impulsos

La percepción de que el crecimiento poblacional conduciría a la humanidad a una situación de escasez de recursos y limitaciones en el crecimiento económico, *El acelerado desarrollo tecnológico y, en especial, los progresos de la informática. *Como un factor contribuyente, la proximidad del fin del milenio, lo que generó curiosidad y preocupación sobre los cambios

Los estrategias destacan la importancia que tiene el futuro en el diseño de la estrategia empresarial.

al formular la estrategia asumen que este es un campo auxiliar de su dominio que se trabaja en forma complementaria

cambios complejos que mantienen gran interacción con aspectos socioeconómicos, ambientales, tecnológicos y culturales, existe gran dificultad para tratar el futuro en temas estratégicos.

El Forecasting y el Foresight Existen dos grandes corrientes en los estudios sobre el futuro: la estadounidense, calificada como «determinista»

La escuela voluntarista, fundada por Gastón Berger y Bertrand de Jouvenel, postula que el futuro no se predice y es multidireccional

Se basa en las tendencias observadas en el pasado y en una proyección histórica de las variables hacia el futuro mediante herramientas

matemáticas o estadísticas sustentadas en algunas hipótesis o supuestos de inicio.

el pronóstico se ve el futuro y la realidad en forma lineal, como si fuese uno solo, resultado de la continuidad en la tendencia observada en el pasado.

Señalaron que «bajo el procedimiento de la extrapolación las mismas cosas cambiarán siempre de la misma manera, al mismo ritmo y en el mismo sentido» (2008)

ocurre con el planeamiento estratégico cuando se elabora a partir de datos históricos, manteniendo la estructura base o de partida constante a través del tiempo.

la cual es la búsqueda de nuevas posiciones en el mercado con el fin de lograr ventajas competitivas.

Van Vught (1987) criticó los métodos de pronóstico porque: Hay un falso continuismo: no siempre el futuro es la continuidad del pasado.

Hay una intuición peligrosa: puesto que la intuición empleada en los pronósticos es muchas veces subjetiva.

Existe determinismo científico: se parte de la idea de que gran cantidad de números e información pueden determinar mejor las cosas a futuro.

UNIDAD II

ACTITUDES

2.1.-Las Actitudes Ante El Futuro.

Tipos de actitudes

son influidas por diversas causas, como relaciones, creencias y experiencias que hayan sido vividas a lo largo de la existencia de cada persona

impulsan a los individuos a actuar de distintas formas ante situaciones muy similares.

es común oír términos como actitud positiva o actitud negativa, lo cual puede determinar el éxito o fracaso de lo que se intente realizar.

Actitud egoísta. Las personas que actúan con este tipo de actitudes se caracterizan por interesarse en conseguir satisfacer sus propias necesidades

En este caso se utiliza cualquier medio, incluso las otras personas pueden resultar un medio para alcanzar lo deseado.

realmente utilizan a los demás como el instrumento para alcanzar satisfacer sus propias necesidades

Actitud altruista. Las personas que adoptan este tipo de actitudes resultan completamente opuestas a los dos casos mencionados anteriormente

Actitud emocional. Las personas que adquieren actitudes de este tipo suelen interesarse en los sentimientos y estado emocional de las otras personas.

La actitud que exponen los individuos ante su entorno y el medio social en el que se encuentran integrados

Las diferentes actitudes que un sujeto expone determinarán el sentido de predisposición con el que éste querrá actuar.

la actitud adopta un grado de importancia considerablemente elevado dentro de un grupo o incluso una sociedad.

Características de las actitudes Las actitudes son un motor de influencia en relación a las respuestas frente a estímulos. Las actitudes están sometidas a diversas características completamente reconocibles

Las actitudes son el principal motor de influencia en relación a las respuestas frente a estímulos y a las conductas adoptadas. Las actitudes pueden responder a múltiples situaciones, por lo tanto, se dice que son transferibles

Las actitudes se adquieren con la experiencia y la obtención de conocimiento en cada suceso que compone la vida de un individuo.

Elementos de la actitud, Elemento cognitivo. La propia existencia de una actitud se encuentra complementada conjuntamente con la existencia de un esquema cognoscitivo

Autocitándome: Nuestra evolución nos ha preparado para lidiar con los hechos inmediatos. En la intemperie, donde nuestra especie ha estado cientos de miles de años

Actitudes frente al futuro Frente al futuro podemos tener varias aproximaciones o posturas: • Avestruz pasivo: nos sometemos a sufrir los cambios

Los planes de acción podríamos decir que se clasifican en: • Reactividad • Pre-actividad • Pro-actividad

el análisis de escenarios ofrece un medio para explorar una variedad de alternativas de largo alcance, a sabiendas de que la incertidumbre sobre el futuro aumenta con la distancia desde el presente

2.2.- La Dimensión Temporal Del Futuro.

En el ámbito de la Filosofía la pregunta por el tiempo se ha formulado tanto desde la Filosofía natural, cuanto desde la Antropología existencial.

El primero (1995) define al tiempo en relación con la experiencia del cambio en las realidades naturales, como número y medida del movimiento según lo anterior y posterior

Es Aristóteles el primero que señala que, en la dimensión tripartita del tiempo, el ahora -el presente- es la continuidad del tiempo

San Agustín, en Confesiones (1946) efectúa una fenomenología de la experiencia temporal, señalando que en realidad sólo el presente

Heidegger (1924, 1962) sobre la cuestión. Para él, el presente como presencia (y todo lo que pertenece a tal presente) tendría que llamarse tiempo auténtico o propiamente dicho

El tiempo como objeto de la sociología. el estudio de la dimensión temporal ha adquirido cada vez más importancia en la disciplina sociológica (Güell, 2011)

relación con una mirada que plasma la tradición objetivista-positivista, donde el tiempo es concebido como un flujo lineal, irreversible y objetivo Adam, 1990

Una segunda conceptualización del tiempo es desarrollada desde la fenomenología y lo entiende como una operación de la conciencia individual

Estas concepciones de tiempo se vieron fuertemente impactadas con los movimientos de la teoría de la relatividad

una tercera concepción de tiempo lo entienda como el resultado contingente y emergente que realiza un observador. En este contexto, Mead (1999; 2002) considera la interacción social como eje central desde donde se origina el tiempo.

NATURAL EZA DEL TIEMPO

el Tiempo como una tela sobre la que bordamos nuestras experiencias vitales. Una tela que nos envuelve, nos cubre, nos protege y nos ahoga a veces.

Existe un debate antiguo sobre si el tiempo es una entidad real o bien una construcción interna de los hombres

Kant consideraba el tiempo como un constructo personal, una representación engañosa que subyace a todas nuestras intenciones

Afirmaba Kant (Ferrater 1991) con rotundidad: "...negamos al tiempo cualquier pretensión de realidad absoluta". William James (Ferrater 1991) hablaba del presente adjetivándolo de "aparente" o "engañoso"

Prospectiva empresarial: una visión de futuro Las empresas deben invertir esfuerzos y dinero para estudiar los cambios que se producen continuamente

Las empresas que no opten por el análisis de sus posiciones futuras de una manera ordenada, basada en las nuevas tecnologías de la información

Cómo realizar una prospectiva empresarial de forma eficiente En realidad, si se quiere saber que es la prospectiva se debe tener en cuenta que existen tres formas de afrontarla.

Enfoque adaptativo En un primer nivel está la organización, que será de gran utilidad para prever las diferentes posibilidades de desarrollo futuro de la empresa

Enfoque de influencia En una posición más innovadora estarían aquellas empresas que, además de analizar los distintos escenarios posibles, toman decisiones para poder influir en los mismos

Enfoque proactivo Y, por último, en el escalón más elevado de la prospectiva estarán las organizaciones empresariales que toman las decisiones y realizan las inversiones necesarias

Se trata de modificar el futuro, de convencer a la opinión pública para que opte por el escenario futuro diseñado por ellos mismos.

El uso de los big data, las nuevas tecnologías y el análisis inteligente, estas empresas se adelantan al futuro para modificarlos y adaptarlo a su medida. Se trata del enfoque proactivo de la prospectiva.