



**Nombre de alumnos: Yedid Pérez
Ocampo**

**Nombre del profesor: Lic. Ingrid
Bustamante Díaz**

**Nombre del trabajo: Cuadro
sinópticos**

Materia: Análisis Prospectivo

Grado: 5to cuatrimestre

Grupo: Único

Pichucalco, Chiapas a 06 de marzo de 2021.

El Marco De La Prospectiva: Libertad, Poder Y Decisión

PROSPECTIVA ESTRATÉGICA

La Prospectiva es la disciplina que ha conseguido convertirse en la herramienta clave de esa construcción del futuro deseado y posible, y en particular, sus últimos desarrollos que arriban a la llamada Prospectiva Estratégica constituyen el basamento fundamental del liderazgo y del management modernos.

PROSPECTIVA

La nueva ciencia llamada Prospectiva como la ciencia del futuro, se enfoca a la importancia de la visión estratégica que debe servir a toda organización como parte fundamental de visión de futuro organizacional

LA PROSPECTIVIDAD COMO VENTAJA COMPETITIVA

Un país sin prospectiva es un país sin visión y progreso, una empresa sin prospectiva es una organización disfuncional y quebrada que no sobreviviría en un mundo de alta competitividad y constantes cambios.

LA EMPRESA DEBE PLANIFICAR SU FUTURO

Mientras la economía y la sociedad del mañana van tomando forma, todos nosotros -individuos, compañías, organizaciones y gobiernos por igual- nos enfrentamos al más salvaje y veloz recorrido hacia el futuro que ninguna generación haya realizado ¡Bienvenidos al resto del siglo veintiuno

LOS ESTUDIOS DE PROSPECTIVIDAD COMO ESTRATEGIA TRASCENDENTAL

Permiten la identificación, anticipación y proyección de tendencias en los campos sociales, económicos y tecnológicos, utilizando métodos interactivos y participativos de debate, a fin de forjar nuevas redes sociales.

OTRAS RAZONES DE IMPORTANCIA PARA INVESTIGAR EL FUTURO

La competencia, aumenta rápidamente e impacta de manera repentina en los mercados y en las sociedades creciendo la rivalidad no sólo entre países sino también entre compañías.

Sobre La Naturaleza Y Epistemología De La Prospectiva.

Se encarga

Buscar las señales que son invisibles para algunas personas, porque no desean verlas y utilizar esas señales para cambiar un futuro incierto por un escenario futuro ya previsto y preparado.

Esta es una actividad que se prepara mediante una visión holística del contexto.

Nació por necesidad

El mundo se dirige a algún lugar y con nosotros dentro de él, pero con este instrumento no será ninguna sorpresa el arribar a algún sitio.

Michel Godet

Sufre los cambios de manera pasiva, Reacciona luego que estos se produjeron.

Conspira para provocar los cambios deseados, Se prepara para los cambios previsibles.

¿Entonces que es La Analítica para la visión prospectiva?

Es una metodología de estudio que se hace necesaria, en principio para la descomposición hipotética de este tema, que es tan apasionante como vigente en esta era, para ello es necesario partir de algún sitio, necesitamos un punto de origen.

Holística

El mundo entero acepta este nuevo vocablo, lo acepta si, pero sin mucha comprensión.
Somos diferentes, y esto puede ser hasta peligroso para nuestra sociedad.

Siglo XX

Método Científico, para dar paso a la Prospectiva Científica del tercer milenio, y dentro de ella (como parte) surge la Holística empoderada.

La importancia de los Estudios del Futuro ha crecido gradualmente en las últimas décadas, hasta el punto que puede constatarse que casi todos los países desarrollados tienen uno o más centros dedicados a este tipo de reflexión y elaboración intelectual.

La futurología

Se desarrolló con mayor auge en la década 1960-1970 como resultado de tres poderosos impulsos.

El Diccionario Webster define al pronóstico (forecasting) como «un cálculo o una predicción sobre algún evento que es el resultado de un estudio racional y un análisis de datos pertinentes».

Godet

Distinguió el concepto de proyección de previsión. La proyección es la prolongación a futuro de un desempeño pasado mediante algunas hipótesis que exploran variables o tendencias.

Una previsión

Es la apreciación cuantificada a partir de datos del pasado provisto de un determinado grado de confianza (probabilidad) de evolución de las variables de tiempo en un horizonte dado de tiempo.

La construcción del futuro

Nuestro campo de experiencias personales y políticas deberían ser siempre elementos que permitan construir las mejores proyecciones, evitándose la candidez o el pesimismo de lo que puede ser nuestro futuro

Los Estudios Del Futuro

UNIDAD II

UNIDAD II

Las Actitudes Ante El Futuro.

La actitud (del latín actitūdo), puede ser definida como la manifestación de un estado de ánimo o bien como una tendencia a actuar de un modo determinado.

Tipos de actitudes

Actitud egoísta, Actitud manipuladora, Actitud altruista, Actitud emocional. La actitud que exponen los individuos ante su entorno y el medio social en el que se encuentran integrados, en más de una ocasión, pueden reflejar diferentes funciones según el resultado que se quiera alcanzar.

Características de las actitudes

Las actitudes son el principal motor de influencia en relación a las respuestas frente a estímulos y a las conductas adoptadas. Las actitudes se adquieren con la experiencia y la obtención de conocimiento en cada suceso que compone la vida de un individuo. De esta manera, las actitudes influyen en las distintas conductas que el sujeto adopte.

Elementos de la actitud

El psicólogo social, Rodríguez Aroldo, remarca que la actitud se encuentra compuesta por diferentes elementos esenciales: Elemento cognitivo, Elemento conductual, Elemento afectivo.

Autocitándome

La mente de un estratega no es un sitio confortable, qué le vamos a hacer. Precisamente por eso es una ventaja desarrollarla.

Actitudes frente al futuro

El futuro no se puede predecir debido a la ignorancia, la sorpresa y la volición (porque no queremos).

Nuestra información sobre el estado actual del sistema es incompleta, así como lo es nuestro conocimiento sobre muchos de los impulsores del cambio.

El futuro es incognoscible, ya que está sujeto a las decisiones humanas que aún no se han hecho.

Incluso si la información precisa está disponible, los sistemas complejos tienen un comportamiento turbulento, extrema sensibilidad a las condiciones iniciales y las conductas de ramificación en los umbrales críticos, todo lo cual hace imposible la predicción.

La Dimensión Temporal Del Futuro.

La noción de tiempo tiene un lugar central tanto en la reflexión filosófica como en la de la Psicología y en ambas indica una toma de posición sistemática respecto del modo de existencia del hombre en el mundo.

El tiempo como objeto de la sociología

Si bien aún no existe un campo teórico o empírico consolidado como una sociología del tiempo, el estudio de la dimensión temporal ha adquirido cada vez más importancia en la disciplina sociológica (Güell, 2011), a pesar de la enorme dispersión e inconsistencias en las conceptualizaciones de la idea de tiempo (Adam, 1990).

Naturaleza del tiempo

Podríamos considerar el Tiempo como una tela sobre la que bordamos nuestras experiencias vitales. Una tela que nos envuelve, nos cubre, nos protege y nos ahoga a veces.

Prospectiva empresarial: una visión de futuro

Las empresas deben invertir esfuerzos y dinero para estudiar los cambios que se producen continuamente, con el fin de conocer las tendencias futuras, las distintas formas de financiación de las empresas, y en el mejor de los casos, poder influir en las mismas.

Cómo realizar una prospectiva empresarial de forma eficiente En realidad, si se quiere saber qué es la prospectiva se debe tener en cuenta que existen tres formas de afrontarla

Enfoque adaptativo En un primer nivel está la organización, que será de gran utilidad para prever las diferentes posibilidades de desarrollo futuro de la empresa.

Enfoque de influencia En una posición más innovadora estarían aquellas empresas que, además de analizar los distintos escenarios posibles, toman decisiones para poder influir en los mismos, ya sea a través de la publicidad o de negociaciones con los actores políticos que tengan el suficiente peso para modificar normas o legislación en su sector

Enfoque proactivo Y, por último, en el escalón más elevado de la prospectiva estarán las organizaciones empresariales que toman las decisiones y realizan las inversiones necesarias para llegar todavía más allá.

