



Nombre de alumno: Jhoani Lopez Velazquez

Nombre del profesor: Manuel Jiménez Nery

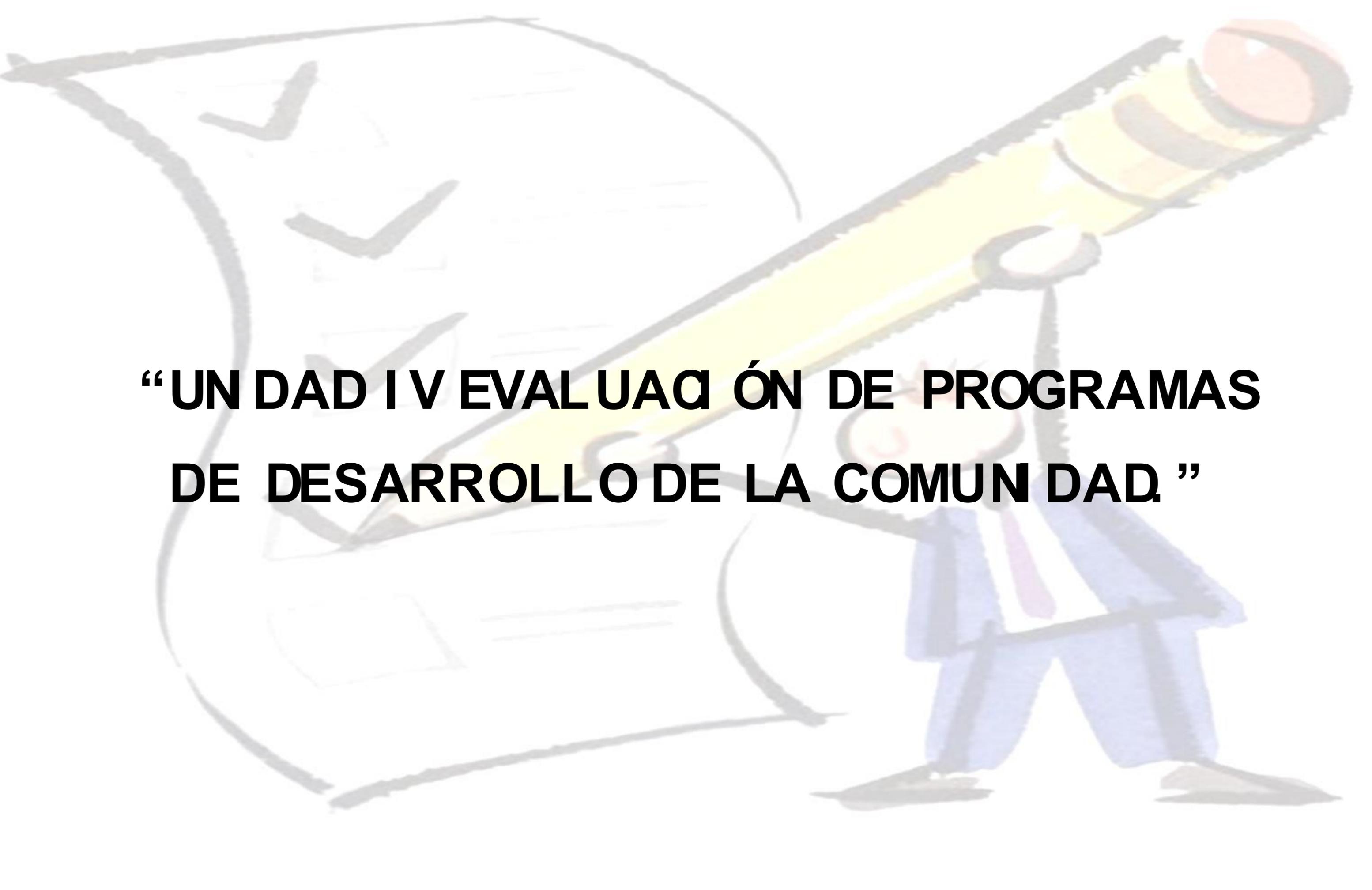
Nombre del trabajo: Super notas

Materia: Desarrollo Comunitario

Grado: 5TO Cuatrimestre

Grupo: Único

Elchucd.co, Chiapas a 11 de abril de 2021.

An illustration featuring a man in a blue suit and red tie, holding a large yellow spirit level. The level is positioned diagonally across the frame. In the background, a globe is depicted with several checkmarks, suggesting a process of evaluation or approval. The overall style is clean and professional.

**“UNIDAD IV EVALUACIÓN DE PROGRAMAS
DE DESARROLLO DE LA COMUNIDAD.”**



4.1.- La evaluación social.



El proceso de evaluación consiste en emitir un juicio sobre la bondad o conveniencia de una proposición; para ello es necesario definir previamente el o los objetivos perseguidos. La evaluación resulta más interesante cuando hay objetivos en conflicto.

La evaluación económica puede y debe también aplicarse a múltiples decisiones "menores" (¿subproyectos?) en la formulación de los mismos.

Identificar.

El proceso de evaluar implica identificar, medir y valorar los costos y beneficios pertinentes de distintas y múltiples alternativas de proyectos para lograr los objetivos propuestos, al os efectos de establecer cuál de ellos es más conveniente ejecutar.

Medir.

El proceso de medir los costos y beneficios correctamente identificados requiere de unidades de medida o normas: metros lineales, metros cúbicos; grados centígrados; cantidad de calorías o proteínas; número de vehículos, por tipo; índices de morbilidad y mortalidad, por tipos de enfermedades; consultas médicas; años de escolaridad, entre otros que son más o menos estándares y aceptados.

Valorar.

Hay que valorar los beneficios y costos que se identificaron y midieron. Normalmente, los precios de mercado constituyen el patrón o norma para valorar los beneficios y costos de carácter privado; los precios sociales o precios sombra se utilizan para la evaluación social.





4.2- Aspectos a evaluar



La mayoría de los proyectos son evaluados antes, durante o después de su ejecución. La evaluación del proyecto no siempre la realiza un tercero; también te puedes autoevaluar. La autoevaluación de tu proyecto puede ser de gran ayuda, ya que es una ocasión para enriquecer y reorientar el proyecto hacia la consecución de los objetivos.



Para que los indicadores sean válidos y permitan una buena medición de los resultados del proyecto, deben reunir algunas condiciones:

| | |
|-----------------|---------------|
| Independencia | Accesibilidad |
| Verificabilidad | Relevancia |

MODELOS DE EVALUACIÓN La evaluación abarca tres fases: evaluación previa (ex-ante), evaluación continua y evaluación final (ex-post).
El objetivo de la evaluación previa es mejorar la calidad final del proyecto en preparación. La evaluación previa, salvo que se trate de una autoevaluación, suele tener lugar en el marco de un proceso de selección de proyectos, ya que normalmente se realiza para seleccionar uno de entre varios proyectos que compiten por la misma financiación.

No existen criterios únicos, por lo general los criterios surgen en función de la naturaleza de cada proyecto, pero existe cierto consenso en la necesidad de analizar la pertinencia, eficacia, eficiencia y sostenibilidad de los proyectos.

Toda evaluación cumpla algunos requisitos metodológicos para garantizar que la información que genere puede ser usada en la toma de decisiones.

| | | | | | | |
|---------------|-------------------|---------------|-----------|---------|----------|-------|
| Objetivo | Imparcial | Válida | Confiable | Gráfica | Oportuna | Útil. |
| Participativa | Retroalimentador. | Costo/eficaz. | | | | |



La evaluación cuantitativa se realizará principalmente a través de un seguimiento de los indicadores apropiados.
La evaluación cualitativa se suele realizar básicamente a través de entrevistas y cuestionarios con los socios, expertos, representantes locales y beneficiarios o destinatarios del proyecto.



Cuando se diseña un proyecto se debes contemplar necesariamente cuál va a ser el diseño de evaluación del mismo. La evaluación con frecuencia es la gran dificultad de los proyectos

En general, nuestro plan de evaluación debe tener en cuenta los siguientes aspectos:

- Qué nos interesa evaluar, y los indicadores pertinentes;
- Cronograma donde se refleje qué momentos y espacios de reunión vamos a dedicar a la evaluación;
- Qué personas van a componer el equipo evaluador, especificando si hubiera reparto de tareas entre ellas;
- Qué procedimientos y técnicas vamos a usar para la obtención y recogida de datos; cálculo estimativo del coste del plan de evaluación.

Indicadores de resultados

Se señalan tres:

Indicadores de logros: permiten evaluar los cambios que se esperan lograr al final del proyecto, e incluso más allá de su finalización, relacionados con su objetivo general o con sus objetivos específicos.

Indicadores de actividad: permiten evaluar la ejecución de las actividades (realización, número de participantes)



4.3- Medición de resultados.



Indicadores de gestión

Se señalan dos:

Indicadores de procesos: permiten evaluar el ajuste y adecuación de los procesos de gestión (ajuste a plazos, realización de tareas según lo previsto...).

Indicadores de recursos: permiten evaluar el ajuste de los recursos a lo previsto y su uso adecuado (cantidad de recursos utilizados, eficiencia, aprovechamiento de las instalaciones, desempeño profesional...).

- La evaluación del proyecto debería, como mínimo:
- Comprobar el grado de consecución del objetivo general y de los objetivos intermedios.
 - Determinar las actividades realizadas, especificar su grado de ajuste a lo previsto en la programación y estimar su contribución al logro de los objetivos.
 - Valorar los procesos de gestión, e identificar mejoras a partir de la experiencia.
 - Conocer la valoración de las y los destinatarios últimos y de las partes interesadas.

Indicadores de impacto: permiten evaluar los cambios esperados y deseados, que pueden producirse como consecuencia del proyecto, pero que no tienen relación con su propósito u objetivos.





La investigación evaluativa es el método concreto de la evaluación, pues aporta a ésta última las herramientas de la investigación social para hacer más preciso y objetivo el proceso de evaluar.

La evaluación establece criterios claros y específicos que garanticen el éxito del proceso, reúne sistemáticamente información, pruebas y testimonios de una muestra representativa de las audiencias que conforman el programa u objeto para evaluar, traduce dicha información a expresiones valorativas y las compara con los criterios inicialmente establecidos y finalmente saca conclusiones

4.4- Diseño metodológico para la investigación evaluativa

La investigación evaluativa es un proceso científico que consiste en coleccionar, analizar e interpretar información para evaluar el diseño, implementación y resultados de un programa

El proceso evaluativo consta de cuatro fases: la conceptualización y ubicación del problema, el diseño, la planificación e implementación, y el uso o aplicación de los resultados.



La investigación evaluativa podría definirse, entonces, como "... un tipo especial de investigación aplicada cuya meta, a diferencia de la investigación básica, no es el descubrimiento del conocimiento

El monitoreo es la identificación y medición de lo ya sucedido





Ventajas de la investigación evaluativa

Obtener información sobre un proyecto o programa y sus operaciones.

- Mejorar la práctica
- Evaluar los efectos
- Fortalecer la capacidad.

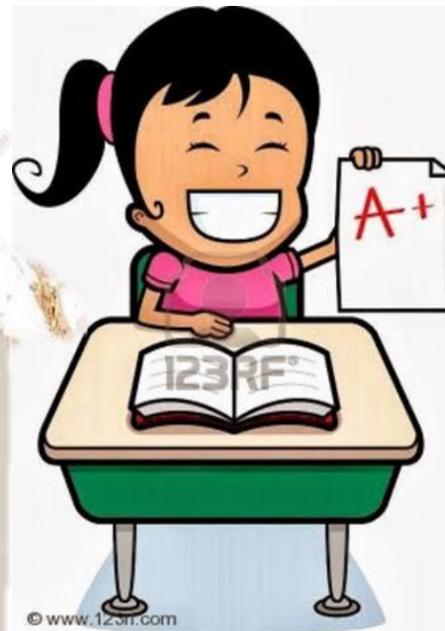
Métodos de investigación evaluativa

Métodos cuantitativos

Importancia de la investigación evaluativa

Todos los métodos de investigación de mercado implican la recopilación y el análisis de los datos, la toma de decisiones sobre la validez de la información y la obtención de inferencias relevantes a partir de ella.

La investigación evaluativa comprende la planificación, la realización y el análisis de los resultados, lo que incluye el uso de técnicas de recopilación de datos y la aplicación de métodos estadísticos.



La mejor manera de recopilar datos cuantitativos es a través de encuestas, cuestionarios y sondeos.

Los datos cuantitativos miden la profundidad y amplitud de una iniciativa.

La precisión de los datos cuantitativos que se utilizarán para la investigación evaluativa depende de qué tan bien represente la muestra a la población, de la facilidad de análisis y de su consistencia.

Los métodos cuantitativos pueden fallar si las preguntas no se formula correctamente y no se distribuye a la audiencia adecuada.



El objetivo común de la mayoría de las evaluaciones es extraer información significativa de la audiencia y proporcionar ideas valiosas a los evaluadores, tales como patrocinadores, donantes, grupos de clientes, administradores, personal, entre otros.

En la mayoría de los casos, la retroalimentación se percibe como útil si ayuda a la toma de decisiones.